



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国抗血栓药市场调研报 告

一、调研说明

《2007年中国抗血栓药市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

血栓病是由于血栓引起的血管腔狭窄与闭塞，使主要脏器发生缺血和梗塞从而引发机能障碍的各种疾病。据统计，我国脑血栓中风的发病人群多达700万，其中100万人死亡，而大部分幸存者则留有后遗症，需长期住院治疗或家庭照顾。如按20%的就诊率，人均用药费用以5000元/年计算，抗血栓药的理论市场容量约为70亿元。

我国的抗血栓药物市场销售规模自2001年以来一直稳步增长，2002年的市场增长率为17.70%；2004年市场增长率达到20.01%，销售额达到了18.8亿元的市场规模；到2005年，抗血栓药物销售规模已扩充为22.17亿元，同比增长了17.92%。由于血栓类疾病的发病率会随着生活水平的提高而上升，因此这种增长势头将会保持相当长的一段时间。

从来远来看，近年来，随着我国人口的日渐老龄化，心脑血管血栓的患病率逐年攀升，市场上对于预防与治疗血栓性疾病的药物需求非常大。目前，我国抗血栓药市场年销售额在20亿元以上，并保持着近两成的年增长率。综合各方面因素可以预见，我国抗血栓类药物的销售规模及市场增长率将会在相当长一段时期内保持持续上升态势。

本研究咨询报告依据世界血栓和出血年会、SFDA南方医药经济研究所、医药经济报、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国抗血栓药物市场容量、规模、市场份额，竞争格局、市场知名品牌和抗血栓药物研发状况等进行了分析，是抗血栓药物生产企业、医院等单位准确了解当前抗血栓药物市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

【 目录 】

第一章 抗血栓药物概述 1

第一节 全球抗血栓药物市场分析 1

一、全球抗血栓药物市场现状简析 1

二、抗血栓药市场潜力巨大 3

三、2007年拜尔和赛诺菲•安万特引领抗血栓药市场 5

四、到2015年全球抗血栓药市场预测	6
第二节 抗血栓药和溶血栓药的临床应用	7
一、纤溶系统的组成成分	7
二、纤溶系统的激活与调节	11
三、溶血栓药物的种类和作用机制	13
第二章 我国抗血栓药物总体市场状况	17
一、抗血栓药物市场容量分析	17
二、抗血栓药物市场规模分析	18
三、抗血栓药物品种医院市场份额分析	18
四、抗血栓药物厂家医院市场份额分析	19
五、抗血栓药物各品种市场增长率分析	20
六、抗血栓药物各品种潜力分析	22
七、抗血栓药物市场竞争格局分析	25
第三章 2001-2006年我国抗血小板凝集药品市场状况	30
一、国际市场	30
二、国内市场总体分析	31
三、外资与国产产品份额分析	31
四、各地区市场分析	33
五、主要品种比较	33
第四章 市场知名品牌及竞争格局	36
一、肝素类药物	36
二、蚓激酶链激酶	37
三、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷	37
四、噻氯匹定	38
五、西洛他唑	39
六、阿替普酶	40
七、双嘧达莫	40
第五章 我国抗血栓药物进入医保目录情况	41

第六章 抗血栓药物研发状况 44

第一节 治疗血栓性疾病药物的研究进展 44

一、抗凝血药物 44

二、抗血小板药物 46

三、溶栓药 47

第二节 单克隆抗体药物在抗血栓治疗中的应用 49

一、血小板GPIIb-IIIa受体拮抗剂的抗血栓作用 50

二、抗血小板粘附治疗 52

三、抗体导向血栓显像 53

四、抗体导向溶栓治疗 54

第三节 国外近期在研新药 55

一、血小板糖蛋白GPIIb-IIIa受体拮抗剂：lefradafiban 55

二、血小板凝聚抑制剂：帕米格雷 56

三、高血压治疗药物：Carmoxirole 58

四、溶栓药物：前尿激酶（Pro-urokinase） 59

五、脂质体前列腺素E1：TLC C 53 61

六、抗血栓药物：Samixogrel 63

图表目录

图表：纤溶系统的主要组成成分 11

图表：纤溶系统的激活及其调节 12

图表：临床试用的溶血栓药物 14

图表：溶血性药物的基本作用原理 15

图表：抗血栓药中抗凝血药、抗血小板聚集药和溶血栓药三大类所占份额 18

图表：2002-2005年抗血栓药物主要品种市场份额变化表 19

图表：2003-2005年全国医院抗血栓药市场份额排名前10位的厂家 19

图表：2001-2005年抗血栓药物销售规模与市场增长率 20

图表：抗血栓药物市场增长率随季节变化的情况 21

图表：2003-2005年三类抗血栓药物的市场份额 21

图表：2005年主要抗血栓药物品种的市场份额 22

图表：2003-2005年抗血栓三大药物市场份额 29

图表：2002-2006年重点城市样本医院西洛他唑销售额	29
图表：2002-2006年抗血小板凝集类药物抽样医院销售增长情况	31
图表：2001-2006年抗血小板凝集类药物总体销售情况	31
图表：2003-2006年抗血小板凝集类药物外资国产产品份额和金额	32
图表：2003-2006年抗血小板凝集类药物商标名药、通用名药份额和金额比较图	32
图表：2001-2006年抗血小板凝集类药物销售金额增长情况	33
图表：2003-2006年各城市抗血小板凝集类药物金额份额	34
图表：2003-2006年北京地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额	34
图表：2003-2006年上海地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额	35
图表：2003-2006年广州地区抗血小板凝集类药物市场中各品所占份额	35
图表：低分子肝素钙市场竞争格局	36
图表：蚓激酶市场竞争格局	37
图表：奥扎格雷钠市场竞争格局	38
图表：噻氯匹定市场竞争格局	39
图表：双嘧达莫市场竞争格局	40
图表：我国抗血栓药物进入医保目录情况	41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。