



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国涤纶工业长丝 和灯箱布产业全景调研分析报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国涤纶工业长丝和灯箱布产业全景调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 涤纶工业长丝产业调研

#### 第一节 全球市场背景分析

##### 一 全球涤纶工业长丝产能分析

##### 二 全球企业竞争格局

#### 第二节 中国市场调研分析

##### 一 国内行业发展历史

##### 二 行业管理体制

##### 三 市场供求格局分析

##### 四 企业竞争格局分析

#### 第三节 产业上下游影响

##### 一 行业上游关系分析

##### 二 行业下游关系分析

##### 1. 轮胎涤纶帘子布领域

##### 2. 车用安全带

#### 第四节 产业投资特性分析

##### 一 行业进入壁垒分析

##### 二 行业盈利水平分析

##### 三 行业技术水平及技术特点

##### 四 行业经营模式

##### 五 行业周期性、区域性特征

##### 六 影响行业因素分析

##### 七 产业进口国政策分析

### 第二章 2007年领先企业盈利分析

#### 第一节 海利得

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利能力

#### 第二节 龙涤股份

##### 一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第三节 江苏华亚化纤

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第四节 韩国晓星

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第五节 开平联新

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第六节 无锡太极

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第六节 上海石化

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第七节 浙江尤夫

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第八节 台湾新光

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第九节 浙江海富

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十节 浙江奥尼斯特

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十一节 上海温龙

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十二节 山东博莱特

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十三节 桐昆集团股份

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十四节 杭州翔盛纺织

一 企业概况

二 2007年盈利能力

## 第三章 灯箱布产业调研

### 第一节 全球市场背景分析

一 全球灯箱布产能地区分布

二 行业竞争格局分析

### 第二节 中国市场调研分析

一 国内灯箱布产能分析

二 国内灯箱布需求分析

三 行业管理体制分析

### 第三节 产业投资特性分析

一 行业进入壁垒分析

二 行业盈利水平分析

三 行业技术水平分析

四 行业经营模式

五 行业周期，区域性特征

六 上下游行业影响分析

七 影响行业发展的因素

## 第四章 2007年领先企业盈利分析

### 第一节 河北玉鑫

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第二节 慈溪市凌云

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第三节 广州巨龙

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第四节 上海蓝泉

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第五节 江阴南威

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第七节 浙江明士达

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第八节 河北虹鼎

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第九节 高明冠龙

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十节 华生经编

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十一节 浙江博泰

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十二节 浙江天畅

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十三节 德嘉新材料

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十四节 高明亿龙塑胶

## 一 企业概况

## 二 2007年盈利能力

### 图表目录

图表 1 2006 年世界涤纶工业长丝产能地区分布一览表

图表 2 2006 年世界前十位涤纶工业长丝生产企业产能情况

图表 3 2001 ~ 2006 年我国涤纶工业长丝行业市场供求一览表 单位：万吨

图表 4 2002 ~ 2006 年我国涤纶工业长丝行业市场供求状况相关指标变动比例表

图表 5 2006 年涤纶工业长丝行业主要生产企业产能及产量一览表

图表 6 2006 - 2007 年中国大陆高模低收缩涤纶工业长丝生产商及产能 单位：吨

图表 7 2003-2006年全国轮胎行业产量一览表

图表 8 1990 - 2006年世界主要轮胎生产国的轮胎子午化率 单位：%

图表 9 2003年-2009年子午轮胎对涤纶帘子布的需求一览表

图表 10 2004 年-2007年6月聚酯切片与涤纶工业长丝价格走势

图表 11 2007年海利得盈利能力一览表

图表 12 2007年龙涤股份盈利能力一览表

图表 13 2007年江苏华亚化纤盈利能力一览表

图表 14 2007年韩国晓星盈利能力一览表

图表 15 2007年开平联新盈利能力一览表

图表 16 2007年无锡太极盈利能力一览表

图表 17 2007年上海石化盈利能力一览表

图表 18 2007年浙江尤夫盈利能力一览表

图表 19 2007年台湾新光盈利能力一览表

图表 20 2007年浙江海富盈利能力一览表

图表 21 2007年浙江奥尼斯特盈利能力一览表

图表 22 2007年上海温龙盈利能力一览表

图表 23 2007年山东博莱特盈利能力一览表

图表 24 2007年桐昆集团股份盈利能力一览表

图表 25 2007年杭州翔盛纺织盈利能力一览表

图表 26 2006 年全球灯箱布行业产能地区分布比例图

图表 27 1999 年-2006 年国内灯箱布行业产能一览表 单位：亿平方米

图表 28 1999 年-2006 年国内灯箱布行业产能变化趋势图 单位：亿平方米

图表 29 2001 - 2004年国内户外广告投放额  
图表 30 2007年河北玉鑫盈利能力一览表  
图表 31 2007年慈溪市凌云盈利能力一览表  
图表 32 2007年广州巨龙盈利能力一览表  
图表 33 2007年上海蓝泉盈利能力一览表  
图表 34 2007年江阴南威盈利能力一览表  
图表 35 2007年浙江明士达盈利能力一览表  
图表 36 2007年河北虹鼎盈利能力一览表  
图表 37 2007年高明冠龙盈利能力一览表  
图表 38 2007年华生经编盈利能力一览表  
图表 39 2007年浙江博泰盈利能力一览表  
图表 40 2007年浙江天畅盈利能力一览表  
图表 41 2007年德嘉新材料盈利能力一览表  
图表 42 2007年高明亿龙塑胶盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52346.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。