



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国船舶工业产业集群竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）

一、调研说明

《中国船舶工业产业集群竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告首先对写这篇报告的背景和意义进行了阐明,然后分析了我国船舶工业发展现状,概括了现在我国船舶工业的大体状况,主要对中国造船企业的格局和中国现在所生产的船舶类型进行了叙述,并指出其中存在的结构性矛盾。跟着分析中国船舶工业发展所面临的国际环境,通过对世界船舶市场的分析,得出世界船舶市场正处在一种兴旺的状态,国际环境有利于中国船舶工业的发展,并归纳出世界船舶发展的趋势,得出世界船舶工业已经出现集群现象的结论。在接下来又列出了中国发展船舶工业的有利条件,主要从政府、发展基础及劳动力和国内需求几个方面论述了中国发展船舶工业的条件。报告在第五章中又分析了船舶工业产业集群形成的条件和影响因素。最后本报告认为我国的船舶工业有着很大的发展空间,中国应利用产业集群的经济思想,用产业集群的思路发展我们的船舶工业,提出产业集群发展中国船舶工业的战略设想。

【 目 录 】

引言

第1章：相关理论综述

第1节：产业集群的内涵、特征

1.产业集群的概念

2.产业集群的基本特征

第2节：竞争力概念及基本理论

1.竞争力的概念

2.竞争力的基本理论综述

3.竞争力评价指标体系综述

4.IMD 的竞争力评价方法综述

第3节：产业集群与竞争力的关系和作用机理

1.产业集群的竞争优势

2.产业集群与竞争力的耦合互动

第2章：中国船舶工业产业集群化发展的历史演进过程

第1节：中国船舶工业产业的发展过程

- 1.船舶工业产业的初建时期
- 2.成长和发展时期
- 3.结构调整时期
- 4.集群特征初现时期

第2节：中国船舶工业产业发展的现状特征

- 1.总体发展态势良好
- 2.结构调整成效明显
- 3.对外开放不断扩大

第3节：中国船舶工业产业集群竞争力的不足

- 1.自主开发能力问题
- 2.劳动生产率问题
- 3.集约化程度问题
- 4.技术水平问题
- 5.国际竞争力问题
- 6.服务与管理问题

第4节：中国船舶工业产业集群化发展的必要性

- 1.中国船舶工业产业发展面临的形势
- 2.中国发展船舶工业产业集群的必要性

第3章：中国船舶工业产业集群竞争力评价

第1节：国内外船舶工业产业集群竞争力现状

- 1.世界船舶工业产业集群竞争力现状
- 2.我国船舶工业产业集群竞争力现状
- 3.中国船舶工业产业集群竞争力现状

第2节：中国船舶工业产业集群竞争力的优势分析

- 1.生产要素分析
- 2.需求条件分析
- 3.竞争环境分析
- 4.相关支持产业分析

第3节：中国船舶工业产业集群竞争力总体评价

第4节：中国船舶工业产业集群竞争力评价指标体系的构建

- 1.中国船舶工业产业集群竞争力指标体系建立的意义
- 2.构建中国船舶工业产业集群竞争力指标体系的原则
- 3.构建中国船舶工业产业集群竞争力的指标体系内容

第4章：提升中国船舶工业产业集群化发展水平的政策与措施

第1节：兼并重组,走规模化发展道路

- 1.我国船舶工业行业兼并重组趋势分析
- 2.中国船舶工业产业兼并重组动因分析
- 3.加快中国船舶工业产业规模经济的发展步伐

第2节：加快相关产业的发展

- 1.我国船舶工业相关产业的基本情况
- 2.中国船舶工业相关产业的现状分析
- 3.中国船舶工业相关产业发展对策

第3节：利用集群优势,打造虚拟企业

- 1.虚拟企业的概念
- 2.虚拟企业给中国船舶工业产业带来的优势
- 3.利用集群自身优势,打造中国虚拟船舶工业产业群

第4节：加强以技术创新为主的自主研发

- 1.构建技术创新平台,加大技术研发力度
- 2.依靠技术创新,实施品牌战略,加大自主研发力度
- 3.加强产品的自主研发

第5节：建立合理的营销体系和售货服务体系

- 1.营销体制的选择
- 2.营销模式的选择

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。