



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国船舶工业市场分析及 发展趋势研究报告（10月版）

一、调研说明

《2007年中国船舶工业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52360.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年上半年，全国造船完工量755万载重吨，同比增长43%；其中出口船舶626万载重吨，占造船完工量的83%。在上半年完工的船舶中，以江苏、浙江、山东、福建为代表的地方船舶企业增幅较大，占造船完工总量的比重达到44%。新承接船舶订单4262万载重吨，同比增长165%，其中出口船舶3913万载重吨，占新承接船舶订单量的92%。手持船舶订单首次超过1亿载重吨大关，达10540万载重吨，同比增长107%，其中出口船舶9200万载重吨，占手持订单总量的87.4%。我国造船完工量、承接新船订单和手持船舶订单分别占世界市场份额的19%、42%和28%。新承接船舶订单和手持船舶订单均超过日本，位列世界第二。

在2007年上半年，全国规模以上船舶企业完成工业总产值1017亿元，同比增长48%。完成工业增加值252亿元，同比增长65%。实现主营业务收入807亿元，同比增长54%；实现利润总额64亿元，同比增长151%。实现利润按行业分类，船舶制造企业利润总额为35亿元，同比增长187%；船舶配套设备制造企业利润总额为5亿元，增长40%；船舶修理企业利润总额为24亿元，同比增长57%。其中，船舶制造企业对全行业利润增长的贡献率为54.6%。

2007年10月1日，交通部新修订的2007版《中华人民共和国船舶签证管理规则》即将实施。这是1993年颁布船舶签证管理规则14年以来的首次修订。作为国家控制水上交通秩序，维护水上交通安全的重要管理工具，船舶签证管理规则一直被视为船舶安全源头管理的有效方式。但是随着航运经济的发展、信息技术的进步以及行政监管理念的转变，新的形势对船舶签证规则提出了更新、更高的要求。在这种背景下，交通部对其进行了修订。在新规则里船舶报告制度、电子签证的法律地位等都被确立了下来。而这些措施的执行也势必会为水上交通带来一些新变化。

《船舶工业中长期发展规划》中指出，到2010年，自主开发、建造的主力船舶达到国际先进水平，年造船能力达到2300万载重吨，年产量1700万载重吨。本土生产的船用设备平均装船率达到60%以上。船舶工业组织结构趋于合理，大型船舶企业集团具备较强的国际竞争力，三大造船基地初具规模，造船业与配套业协调发展。目前关键问题是提高生产效率，降低成本。日本超过欧洲，韩国超过日本，都是依靠的低成本、高效率。

中国造船业已进入广受资本热追的时代，未来几年仍将持续。造船需要大量资金，这不

仅表现在新造船融资方面，还表现在新船厂的建设、旧船厂的改扩建以及配套工厂的兴建等方面。近年来，中国造船业出现了前所未有的发展势头，在造船完工量直线上升的同时，各种资本亦在不断涌入。在这个资本热追的时代，我国船舶制造企业该如何把握投资机遇，制定投资策略呢？另外也可以预见，中国船舶工业必将迎来一个充满机遇与挑战的发展时期。面对繁荣的船舶市场，我国船舶工业企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国船舶工业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国防科工委、中国海关、克拉克松研究公司、中国船舶工业行业协会、中国船舶工业市场研究中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球船舶市场，从中国船舶工业发展情况、细分市场发展状况、行业竞争状况、以及船舶工业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示船舶工业现状，揭示船舶的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 全球行业现状分析

第一章 全球船舶工业现状 1

第一节 全球船舶各种船型市场分析 1

一、世界三大主力船型市场供需分析 1

二、2007年上半年全球干散货船订单及价格 3

三、新巴拿马型集装箱船市场 5

四、全球新造船市场状况 6

第二节 全球船舶报废可循环资源潜力分析 14

一、全球拆船量分析 14

二、面临淘汰的油轮分析 15

三、拆船费用分析 16

第三节 2007年世界船舶市场风险度分析	17
一、世界造船能力迅速扩张	17
二、全球手持订单维持生产的年份	19
三、船市变化及风险分析	20
第四节 全球液化天然气运输船市场需求	22
一、液化天然气市场的超级循环期	22
二、全世界液化石油气航运价格	23
三、全球液化天然气船队	26
第二章 世界主要国家地区船舶工业发展分析	28
第一节 俄船舶工业发展现状及中俄合作潜力	28
一、俄罗斯船舶工业发展现状	28
二、俄罗斯船舶工业发展前景	32
三、俄罗斯的油轮运输市场	35
四、中国与俄罗斯在船舶领域的合作潜力	37
第二节 德国造船业分析	38
一、德国造船业的基本情况	38
二、德国远洋船的建造	39
三、德国舰艇技术和制造	41
四、德国旧船的维修和翻建	41
五、德国内河船制造业	42
六、德国船舶配件工业	43
七、德国造船业的问题和前景	43
第三节 韩国船舶工业发展分析	44
一、2007年上半年韩国钻探船和LNG船订单	44
二、韩国造船巨头抢滩中国引发的思考	45
三、韩国船舶配件服务业抢滩青岛分析	48
第四节 其他国家和地区船舶工业发展分析	49
一、马来西亚推动船舶工业发展	49
二、日本造船业再拓发展空间	51
三、新加坡已成船舶融资中心	53
四、乌克兰船舶工业概况	54

五、中东欧地区船舶工业概况 55

第二部分 行业上下游运行分析

第三章 船舶工业上下游运行分析 57

第一节 航运市场运行分析 57

- 一、2007年1-7月港口航运业运行分析 57
- 二、2007年2月-7月国际国内海运市场运价分析 66
- 三、2007年上半年港口航运业发展环境及展望 80
- 四、2007年1-8月港口主要货种扫描 89

第二节 各类货物航运市场状况 95

- 一、2007年1-8月港口集装箱吞吐量分析 95
- 二、2007年1-8月中国沿海散货运价指数 139
- 三、2007年1-8月国际油轮运输市场分析 146
- 四、世界液化天然气航运市场分析 158
- 五、2007年上半年港口煤炭发运形势分析 161

第三节 2007年船舶用钢市场运行分析 163

- 一、2007年上半年钢材市场运行及发展预测 163
- 二、2007年上半年钢材产量分析 173
- 三、2007年1-8月钢铁行业利润分析 180
- 四、我国船板市场需求分析 181
- 五、亚洲市场船板市场价格分析 183

第三部分 中国行业市场分析

第四章 中国船舶工业发展分析 185

第一节 2007年上半年船舶工业经济运行分析 185

- 一、经济运行基本情况 185
- 二、经济运行主要特点 186
- 三、经济运行中存在的主要问题 188
- 四、上半年船舶工业利润分析 190

第二节 中国船舶工业发展现状 191

- 一、订单数和利润快速增长 191
- 二、行业隐患不容忽视 193

三、船舶工业的创新发展	194
四、船舶工业的“中国因素”	196
第三节 2007年中国造船业发展分析	199
一、中国造船业的影响因素	199
二、造船业产能过剩隐现	203
三、造船业的发展机遇分析	206
四、2007中国造船业自主创新分析	213
五、中国造船业的资本动向	216
六、我国主要造船基地分析	218
第四节 中国船舶配套业分析	219
一、中国船舶配套业发展现状	219
二、船舶配套产业规模扩张	223
三、船舶配套开启产业大门	225
第五节 部分地区船舶工业发展分析	229
一、宁波船舶工业的机遇与对策	229
二、青岛船舶工业的展格局	232
三、2007年上半年湖北省船舶工业发展态势	234
四、2007年上半年江西船舶工业主要经济指标	234
五、河北发展船舶工业蓝图分析	235
六、2007年上半年福建省船舶工业经济运行	238
第五章 船舶工业市场运行状况	241
第一节 2007年上半年我国船舶工业市场分析	241
一、2007年上半年我国新接船舶订单	241
二、2007年上半年我国船舶出口情况及隐患	241
三、二手船的船价评估及风险防范	248
四、2007年8月新船订单分析	253
五、中国拆船市场的机遇及风险	254
第二节 各运输船市场分析	264
一、2007年8月造船市场分析	264
二、汽车运输船市场分析	266
三、LNG船市场分析	269

第三节 船舶工业经济运行分析	270
一、2007年1-8月船舶及浮动装置制造企业销售排名	270
二、2007年1-8月船舶及浮动装置制造经济指标	271
第四节 2007年1-8月各类型船进口统计	296
一、巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	296
二、娱乐或运动用船进口统计	299
三、拖轮及顶推船进口统计	302
四、不以航行为目的的船进口统计	304
五、其他船舶进口统计	306
六、供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	309
第五节 2007年1-8月各类型船出口统计	311
一、巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	311
二、捕鱼船、加工船等出口统计	316
三、娱乐或运动用船出口统计	318
四、拖轮及顶推船出口统计	321
五、不以航行为目的的船出口统计	323
六、其他船舶出口统计	326
第六章 船舶分类型市场运行分析	329
第一节 散货船制造市场分析	329
一、在建海岬型散货船创天价	329
二、大型散货船数量五年倍增	329
三、散货船的类型介绍	330
第二节 油轮制造市场分析	331
一、龙穴造船基地将造30万吨油轮	331
二、中国长航MR型油轮进军欧美市场	332
三、中国加速打造超级油轮	332
四、油轮热的背景分析	336
第三节 集装箱船制造市场分析	337
一、中日合力建造世界最大集装箱船	337
二、集装箱船迈入巨轮时代	338
三、我国制造集装箱船的能力	339

四、未来集装箱船市场预测	340
五、集装箱船舶超大型化边际成本分析	341
第四节 旅游船制造市场分析	344
一、旅游船的特点	344
二、重庆将打造50艘豪华游船	346
三、三峡涉外旅游船和国内旅游船的区别	347
四、我国邮轮游艇旅游业面临巨大发展机遇	348
第七章 中国船舶产业群分析	350
第一节 中国船舶产业集群化发展的要素条件分析	350
一、船舶产业集群的主要作用与效果	350
二、加速船舶产业集群发展的要素分析	352
三、中国船舶产业集群发展的思路与对策建议	354
第二节 长三角船舶产业集群分析	357
一、2007年我国长三角港口水运经济形势分析	357
二、长三角船舶产业集群发展模式	363
三、产业集群间的错位竞争	364
四、配套业集群实行专业化经营	366
第三节 珠三角地区船舶产业集群分析	368
一、珠江口VTS区域联网设想	368
二、广州将跻身中国三大造船基地	372
第四节 渤海湾地区船舶产业集群分析	373
一、打造渤海湾地区重要枢纽港	373
二、渤海湾造船厂新船计划接连不断	375
三、河北成为渤海湾地区新兴造船基地	376
四、大连造船“领跑”渤海湾	377
第四部分 行业政策分析	
第八章 中国船舶工业政策分析	381
第一节 我国船舶工业法律法规分析	381
一、船舶签证管理变法	381
二、船舶工业指导性文件分析	383

三、船舶科技发展“十一五”规划纲要	385
四、船舶行业投资管理条例分析	388
五、中资国际航运船舶特案免税登记政策	390
六、建立船舶工业预警机制分析	392
七、全面建立现代造船模式行动纲要	396
第二节 船舶工业金融市场分析	401
一、银行船舶融资现分歧	401
二、我国拟出台“在建船舶抵押融资办法”	402
三、我国船舶出口信贷立法分析	403
第三节 船舶企业境外融资策略与实践	406
一、境外船舶融资基本结构	406
二、境外船舶融资的主要环节	407
三、船舶融资的担保方式	409
四、主要商务条款的谈判	411
五、关于法律条款的谈判	414
六、为降低融资成本需考虑的因素	415
第五部分 行业竞争分析	
第九章 中国船舶工业竞争分析	419
第一节 中日韩三国造船大比拼	419
一、从“日韩中”向“韩中日”过渡	419
二、优势与差距比较分析	420
三、中国造船任重道远	422
四、我国与韩国订单量差距	424
第二节 中国造船业竞争现状	424
一、国内船舶行业竞争格局	424
二、中国造船业面临国际挑战	425
三、国内企业新进入者的威胁	427
第三节 中国造船业竞争优势分析	429
一、综合劳动成本优势明显	430
二、船舶设备配套率呈上升趋势	431
三、船舶行业景气长期向好	432

第四节 中国船舶企业折旧状况国际比较	434
一、造船企业加快折旧的现实意义和作用	434
二、中国船舶工业企业的折旧状况及国际比较	435
三、船舶工业企业加快折旧的途径	436
第十章 船舶行业重点企业分析	438
第一节 中国船舶工业集团公司	438
一、公司概况	438
二、公司业务	440
三、公司发展目标	441
四、2007年上半年公司定单情况	441
第二节 中国船舶重工集团公司	443
一、公司简介	443
二、公司发展战略	444
三、公司产品趋势	450
四、公司的创新发展	451
第三节 沪东中华	453
一、公司概况	453
二、公司技术发展	455
三、公司动态	456
四、公司财务数据	457
第四节 上海外高桥造船有限公司	464
一、公司简介	464
二、公司动态	465
三、公司发展策略	465
四、2007年二季度公司经营状况	467
第五节 江南重工	468
一、公司概况	468
二、公司动态	469
三、2007年上半年公司经营情况	469
四、公司财务数据	470
第六节 广船国际	478

一、公司概况	478
二、2007年8月公司生产状况	479
三、2007年上半年公司定单状况	480
四、公司财务数据	482
第七节 大连船舶重工集团有限公司	489
一、公司简介	489
二、公司前景	490
三、公司创新造船理念	490
四、2007年上半年公司定单情况	493
第六部分 行业发展趋势及策略	
第十一章 船舶工业的发展趋势分析	495
第一节 我国船舶工业发展展望	495
一、我国船舶产业发展的路线图	495
二、中国造船业的发展目标	498
三、2007年下半年国内船舶市场风险预测	501
四、2008年船舶工业发展预测	503
第二节 船舶资本市场发展趋势	504
一、航运企业青睐资本市场	505
二、利用资本运作应对国际竞争	506
三、收购兼并是企业扩张重要途径	507
第三节 船舶工业技术发展趋势	508
一、高性能船舶研发成为当前发展方向	508
二、中国造船业的信息化发展趋势	509
三、2010年灵便型船供给缺口	511
四、大型船的发展趋势	512
五、数字化造船引领未来新趋势	513
第四节 世界船舶需求量预计	518
一、至2020年全球新船需求预测	518
二、到2009年全球集装箱船运力增长情况	519
三、2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测	520

第十二章 船舶工业的发展策略分析	521
第一节 我国造船业的发展策略	521
一、中国造船业“转模”分析	521
二、造船的流程再造与精益生产	522
三、船舶行业战略转型	527
四、中国造船应对涂层新规的策略	529
五、增强我国造船竞争力的策略	537
第二节 船型标准化进程中的问题与对策	538
一、存在的主要问题及原因	538
二、发展对策及建议	538
三、2007年下半年船市投资策略	539
第三节 我国船舶制造技术发展战略	542
一、发展适用技术	542
二、处理好软硬件关系	543
三、选择高效技术	544
四、发展专业化生产	545

图表目录

图表：2002-2007年全球主要新船完工量统计及预测表	13
图表：截至2010年集装箱班轮公司新船交付使用一览表	13
图表：全球天然气隐藏量最多的10个国家	24
图表：德国造船厂主要分布地区	38
图表：德国远洋船三大指标发展统计	40
图表：2006年德国各主要船型销售和新货单情况	40
图表：德国内河造船业发展情况	42
图表：2005-2007年7月水路运输业货物周转量及累计同比增长	57
图表：2007年1-7月水路运输业客货运输完成情况	58
图表：2005年1月-2007年7月国际干散货运价指数走势	59
图表：2005年4月-2007年7月中国出口集装箱运价指数走势	60
图表：2005年4月-2007年7月中国沿海（散货）运价指数走势	60
图表：2006-2007年7月规模以上港口累计货物吞吐量及累计同比增长率	61
图表：2006-2007年7月全国港口累计外贸货物吞吐量及累计同比增长率	62

图表：2006-2007年7月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 62

图表：2007年1-7月全国内河主要港口货物吞吐量 64

图表：2007年1-7月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 65

图表：2007年1-7月全国内河主要港口货物吞吐量排名 65

图表：2007年1-7月全国港口集装箱吞吐量排名 65

图表：2007年5月波罗的海综合运价指数 74

图表：2007年5月原油运价综合指数 75

图表：2007年5月中国外面集装箱出口中和运价指数 77

图表：2007年5月中国沿海综合运价指数 78

图表：2004-2007年二季度GDP累计增长率 81

图表：2005年1月-2007年7月原油现货价格走势历年对比 82

图表：2005年1月-2007年5月国内主要成品油价格走势 83

图表：《全国内河航道与港口布局规划》布局与实施方案 85

图表：全国内河航道与港口布局示意图 87

图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量 95

图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量 95

图表：2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量 96

图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量 99

图表：2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量 99

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量 103

图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 103

图表：2007年3月全国港口货物吞吐量 104

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量 104

图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量 104

图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量 105

图表：2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量 105

图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 108

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名 109

图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名 109

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量 110

图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 110

图表：2007年4月全国港口货物吞吐量 110

图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量 111

图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量 111

图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量 112

图表：2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量 112

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名 115

图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 116

图表：2007年5月全国港口货物吞吐量 116

图表：2006-2007年5各月规模以上港口累计货物吞吐量 117

图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量 117

图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量 118

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名 118

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名 119

图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名 119

图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 120

图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量 120

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量 123

图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 124

图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量 124

图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量 125

图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名 125

图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 126

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名 126

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名 127

图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量 127

图表：2007年7月全国港口集装箱吞吐量 130

图表：2006-2007年7月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 130

图表：2007年7月全国港口集装箱累计吞吐量排名 131

图表：2007年7月规模以上港口货物、旅客吞吐量 131

图表：2007年8月全国港口集装箱吞吐量 134

图表：2006-2007年7月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 135

图表：2007年8月全国港口集装箱累计吞吐量排名 135

图表：2007年8月规模以上港口货物、旅客吞吐量 135

图表：2006年7月-2007年1月中国沿海（散货）运价指数变动情况	139
图表：2005年4月-2007年1月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	140
图表：2006年9月-2007年2月中国沿海（散货）运价指数变动情况	140
图表：2005年4月-2007年2月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	141
图表：2006年10月-2007年3月中国沿海（散货）运价指数变动情况	141
图表：2005年-2007年3月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	142
图表：2006年11月-2007年4月中国沿海（散货）运价指数变动情况	142
图表：2005年-2007年4月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	143
图表：2006年12月-2007年5月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	143
图表：2005年-2007年5月中国沿海（散货）运价指数走势	144
图表：2007年1月-2007年6月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	144
图表：2005年-2007年6月中国沿海（散货）运价指数走势	145
图表：2007年2月-2007年7月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	145
图表：2005年-2007年7月中国沿海（散货）运价指数走势	146
图表：2007年3月-2007年8月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	146
图表：2006年和2007年钢材累计产量与同比增长幅度	164
图表：2007年1-5月我国主要钢铁下游行业的生产情况	165
图表：2007年1-5月钢铁工业的固定资产投资情况	166
图表：2006-2007年6月份我国钢材出口情况	166
图表：2007年1-6月份我国钢材价格指数	167
图表：2007年1-6月份我国主要钢材品种的价格指数	168
图表：2007年2-5月份原燃料市场价格	168
图表：2007年2月全国分省市钢材产量表	173
图表：2007年3月全国分省市钢材产量表	174
图表：2007年4月全国分省市钢材产量表	176
图表：2007年6月全国分省市钢材产量表	178
图表：2000-2007年我国造船用钢消耗量	182
图表：2007年上半年三大造船指标比较	185
图表：2007年一季度世界新船成交量	207
图表：船舶制造业上市公司投资图	211
图表：2007年上半年船舶出口量值表	242
图表：2007年上半年船舶出口国别表	243

图表：2007年上半年船舶出口企业前15强	244
图表：2007年上半年船舶进口量值表	245
图表：2007年各类型二手船市场投入资本统计	252
图表：2007年2月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位	270
图表：2007年5月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位	270
图表：2007年8月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位	270
图表：2007年1-8月船舶及浮动装置制造全国经济指标	271
图表：2007年1-8月国有企业船舶及浮动装置制造经济指标	272
图表：2007年1-8月集体企业船舶及浮动装置制造经济指标	274
图表：2007年1-8月股份合作企业船舶及浮动装置制造经济指标	275
图表：2007年1-8月股份制企业船舶及浮动装置制造经济指标	276
图表：2007年1-8月私营企业船舶及浮动装置制造经济指标	278
图表：2007年1-8月外商及港澳台投资企业船舶及浮动装置制造经济指标	279
图表：2007年1-8月其他企业船舶及浮动装置制造经济指标	281
图表：2007年1-8月国有大型企业船舶及浮动装置制造经济指标	282
图表：2007年1-8月国有中型企业船舶及浮动装置制造经济指标	283
图表：2007年1-8月国有小型企业船舶及浮动装置制造经济指标	285
图表：2007年1-8月集体中型企业船舶及浮动装置制造经济指标	286
图表：2007年1-8月集体小型企业船舶及浮动装置制造经济指标	287
图表：2007年1-8月股份合作中型企业船舶及浮动装置制造经济指标	289
图表：2007年1-8月股份制中型企业船舶及浮动装置制造经济指标	290
图表：2007年1-8月集体中型企业船舶及浮动装置制造经济指标	292
图表：2007年1-8月外商及港澳台中型投资企业船舶及浮动装置制造经济指标	293
图表：2007年1-8月其他中型企业船舶及浮动装置制造经济指标	294
图表：2007年1月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	296
图表：2007年3月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	297
图表：2007年4月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	297
图表：2007年5月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	298
图表：2007年6月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	298
图表：2007年7月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	298
图表：2007年8月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计	298
图表：2007年1月娱乐或运动用船进口统计	299

图表：2007年2月娱乐或运动用船进口统计	300
图表：2007年3月娱乐或运动用船进口统计	300
图表：2007年4月娱乐或运动用船进口统计	300
图表：2007年5月娱乐或运动用船进口统计	301
图表：2007年6月娱乐或运动用船进口统计	301
图表：2007年7月娱乐或运动用船进口统计	301
图表：2007年8月娱乐或运动用船进口统计	302
图表：2007年1月拖轮及顶推船进口统计	302
图表：2007年2月拖轮及顶推船进口统计	302
图表：2007年3月拖轮及顶推船进口统计	303
图表：2007年4月拖轮及顶推船进口统计	303
图表：2007年5月拖轮及顶推船进口统计	303
图表：2007年6月拖轮及顶推船进口统计	303
图表：2007年7月拖轮及顶推船进口统计	304
图表：2007年8月拖轮及顶推船进口统计	304
图表：2007年1月不以航行为目的的船进口统计	304
图表：2007年2月不以航行为目的的船进口统计	304
图表：2007年3月不以航行为目的的船进口统计	305
图表：2007年4月不以航行为目的的船进口统计	305
图表：2007年5月不以航行为目的的船进口统计	305
图表：2007年6月不以航行为目的的船进口统计	305
图表：2007年7月不以航行为目的的船进口统计	306
图表：2007年8月不以航行为目的的船进口统计	306
图表：2007年1月其他船舶进口统计	306
图表：2007年2月其他船舶进口统计	306
图表：2007年3月其他船舶进口统计	307
图表：2007年4月其他船舶进口统计	307
图表：2007年5月其他船舶进口统计	307
图表：2007年6月其他船舶进口统计	308
图表：2007年7月其他船舶进口统计	308
图表：2007年8月其他船舶进口统计	308
图表：2007年1月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	309

图表：2007年2月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	309
图表：2007年3月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	309
图表：2007年4月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	310
图表：2007年5月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	310
图表：2007年6月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	310
图表：2007年7月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	310
图表：2007年8月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计	311
图表：2007年1月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	311
图表：2007年2月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	312
图表：2007年3月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	312
图表：2007年4月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	313
图表：2007年5月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	313
图表：2007年6月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	314
图表：2007年7月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	314
图表：2007年8月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	315
图表：2007年1月捕鱼船、加工船等出口统计	316
图表：2007年2月捕鱼船、加工船等出口统计	316
图表：2007年4月捕鱼船、加工船等出口统计	316
图表：2007年5月捕鱼船、加工船等出口统计	317
图表：2007年6月捕鱼船、加工船等出口统计	317
图表：2007年7月捕鱼船、加工船等出口统计	317
图表：2007年8月捕鱼船、加工船等出口统计	318
图表：2007年1月娱乐或运动用船出口统计	318
图表：2007年2月娱乐或运动用船出口统计	318
图表：2007年3月娱乐或运动用船出口统计	319
图表：2007年4月娱乐或运动用船出口统计	319
图表：2007年5月娱乐或运动用船出口统计	319
图表：2007年6月娱乐或运动用船出口统计	320
图表：2007年7月娱乐或运动用船出口统计	320
图表：2007年8月娱乐或运动用船出口统计	320
图表：2007年1月拖轮及顶推船出口统计	321
图表：2007年2月拖轮及顶推船出口统计	321

图表：2007年3月拖轮及顶推船出口统计	321
图表：2007年4月拖轮及顶推船出口统计	322
图表：2007年5月拖轮及顶推船出口统计	322
图表：2007年6月拖轮及顶推船出口统计	322
图表：2007年7月拖轮及顶推船出口统计	322
图表：2007年8月拖轮及顶推船出口统计	323
图表：2007年1月不以航行为目的的船出口统计	323
图表：2007年2月不以航行为目的的船出口统计	323
图表：2007年3月不以航行为目的的船出口统计	324
图表：2007年4月不以航行为目的的船出口统计	324
图表：2007年5月不以航行为目的的船出口统计	324
图表：2007年6月不以航行为目的的船出口统计	325
图表：2007年7月不以航行为目的的船出口统计	325
图表：2007年8月不以航行为目的的船出口统计	325
图表：2007年1月其他船舶出口统计	326
图表：2007年2月其他船舶出口统计	326
图表：2007年3月其他船舶出口统计	326
图表：2007年4月其他船舶出口统计	327
图表：2007年5月其他船舶出口统计	327
图表：2007年6月其他船舶出口统计	327
图表：2007年7月其他船舶出口统计	328
图表：2007年8月其他船舶出口统计	328
图表：单个集装箱边际成本及船舶建造成本	342
图表：长三角区域图	367
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司主营业务收入表	457
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司主营业务利润表	457
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司营业利润表	458
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司利润总额表	458
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司净利润表	458
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司经营活动产生的现金流量表	459
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司投资活动产生的现金流量表	460
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	460

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司每股份指标表	461
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司偿债能力表	461
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司经营能力表	462
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司获利能力表	462
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司发展能力表	463
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司资本结构表	463
图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司现金流量分析表	463
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司主营业务收入表	470
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司主营业务利润表	471
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司营业利润表	471
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司利润总额表	471
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司净利润表	472
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司经营活动产生的现金流量表	472
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司投资活动产生的现金流量表	473
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	474
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司每股份指标表	475
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司偿债能力表	475
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司经营能力表	476
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司获利能力表	476
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司发展能力表	477
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司资本结构表	477
图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司现金流量分析表	477
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司主营业务收入表	482
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司主营业务利润表	482
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司营业利润表	483
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司利润总额表	483
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司净利润表	483
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司经营活动产生的现金流量表	484
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司投资活动产生的现金流量表	485
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	486
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司每股份指标表	486
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司偿债能力表	487

图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司经营能力表	487
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司获利能力表	488
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司发展能力表	488
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司资本结构表	488
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司现金流量分析表	489
图表：截至2020年全球新船需求变动预测表	518
图表：至2009年世界集装箱船运力增长一览表	519
图表：2005-2008年世界投入运营的大型集装箱船一览表	520
图表：2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测表	520
图表：传统的工种专业化的生产流程	525
图表：再造后的“中间产品”专业化生产流程	526
图表：主要造船生产中的具体流程再造前后效果比较	527

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52360.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。