



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国氯化聚醚市场调研报告

# 一、调研说明

《2008年中国氯化聚醚市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

〔 目录 〕

### 第一章氯化聚醚概述

#### 第一节氯化聚醚介绍

##### 一、氯化聚醚分类

##### 二、氯化聚醚技术沿革

##### 三、氯化聚醚质量标准与技术指标

#### 第二节氯化聚醚产品产业链分析

##### 一、氯化聚醚产品产业链构成模型

##### 二、氯化聚醚产品产业链联动分析

#### 第三节近期氯化聚醚产业政策环境分析

#### 第四节中国与主要市场贸易关系稳定性分析

#### 第五节中国氯化聚醚产业发展的“波特五力模型”分析

### 第二章全球氯化聚醚生产消费情况分析

#### 第一节2002—2007年全球氯化聚醚产能概况

#### 第二节2002—2007年全球氯化聚醚产量概况

##### 一、2002—2007年产量变动

##### 二、2002—2007年产能配置与产能利用率调查

#### 第三节2002—2007年全球氯化聚醚消费总体情况

##### 一、2002—2007年消费量变动

##### 二、2002—2007年潜在需求与需求满足率调查

#### 第四节2008—2010年全球氯化聚醚生产消费情况的线性模型预测

### 第三章中国氯化聚醚主要生产情况介绍

#### 第一节2002—2007年中国氯化聚醚产能概况

#### 第二节2002—2007年中国氯化聚醚产量概况

一、2002—2007年产量变动

二、2002—2007年产能配置与产能利用率调查

第三节2002—2007年中国氯化聚醚消费总体情况

一、2002—2007年消费量变动

二、2002—2007年潜在需求与需求满足率调查

第四节中国氯化聚醚产业的生命周期模型分析

第五节2008—2010年中国氯化聚醚生产、消费情况的回归预测

第四章中国氯化聚醚市场状况分析及预测

第一节2002—2007年氯化聚醚市场供需状况分析

第二节氯化聚醚的经销模式

第三节中国氯化聚醚需求特点及地域分布分析

第四节2008—2010年中国供需格局线性模型预测

第五章中国氯化聚醚价格走势及影响因素分析

第一节2002—2007年中国氯化聚醚价格回顾

第二节价格构成的多因素模型分析

第三节2006—2007年氯化聚醚期货市场价格季节性波动规律

第四节2008—2010年价格线性模型预测

第六章氯化聚醚进出口市场分析

第一节亚洲、欧盟、北美等地区氯化聚醚准入分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

第三节2002—2007年中国氯化聚醚进口分析

一、进口量和地域构成

二、进口价值和氯化聚醚结构

第四节2002—2007年中国氯化聚醚出口分析

一、2002—2007年出口量和地域特点

二、2002—2007年出口价值和氯化聚醚结构

第五节中国氯化聚醚进出口政策分析

第六节2008—2010年中国氯化聚醚未来进出口量线性模型预测

## 第七章中国氯化聚醚上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节2002—2007年中国主要原材料产量变动情况

### 第三节2002—2007年中国主要原材料价格情况

### 第四节2002—2007年中国主要原材料供应情况

### 第五节2008—2010年中国主要原材料未来价格回归模型预测

### 第六节2008—2010年中国主要原材料未来供应回归模型预测

## 第八章中国氯化聚醚副产品的产销情况

### 第一节主要副产品

### 第二节2002—2007年主要副产品的产量分析

### 第三节2002—2007年主要副产品的价格分析

### 第四节2002—2007年主要副产品的消费总量分析

### 第五节2002—2007年主要副产品的消费领域细分

### 第六节2008—2010年主要副产品的价格回归模型预测

### 第七节2008—2010年主要副产品的需求回归模型预测

## 第九章企业竞争调查

### 第一节主要全球企业

#### 一、\*\*\*\*公司

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、营销网络

##### 4、SWOT分析

#### 二、\*\*\*\*公司

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、营销网络

##### 4、SWOT分析

#### 三、\*\*\*\*公司

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第二节主要中国企业

一、\*\*\*\*公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

二、\*\*\*\*公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

三、\*\*\*\*公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第三节全球企业竞争格局分析

第四节中国企业竞争格局分析

第五节中国外企业核心竞争力比较

第六节主要经销商分析

第七节2008—2012中国企业竞争格局发展预测

第十章氯化聚醚市场预测

第一节2008—2010年市场盈利预测

第二节中国生产、营销企业投资运作模式

第三节外销与内销优势分析

第十一章氯化聚醚营销调查

第一节中国主要营销模式与布局方法

第二节氯化聚醚国际化贸易模式

第三节氯化聚醚促销与宣传策略

第四节优秀企业营销理念对比

第五节氯化聚醚成功营销案例

第十二章行业项目投资建议

第一节氯化聚醚技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节氯化聚醚生产开发注意事项

第四节氯化聚醚销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52367.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。