



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国中药饮片行业深度市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国中药饮片行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言	1
第一章 行业现状分析	
第一节 行业发展概况	1
一、我国中药饮片行业发展现状	1
二、我国中药饮片行业工业现状	6
(一) 2004年各地区发展情况	8
(二) 2005年1-8月各地区发展情况	18
三、我国中药行业发展概况	26
(一) 行业整体概况	26
(二) 目前存在的主要问题	28
(三) 中药包装类型及用材现状	29
(四) 产业化经营现状	32
(五) 中药业发展因素分析	33
(六) 中药行业发展的瓶颈	37
1、中药产业现代化的瓶颈	37
2、中医药专利申请的瓶颈	38
第二节 行业市场现状	39
一、行业市场现状	39
二、我国中药饮片市场亟待整治	41
第三节 我国中药饮片行业特点分析	44
一、赢利性	44
二、高技术性	44
三、风险性	45
四、高收益性	46
五、进入壁垒	46
第二章 行业特性分析	
第一节 产业政策分析	47

一、现行医药产业政策对中医药的影响	47
二、新加坡对进口中药种类和包装的特殊要求	50
三、国家食品药品监督管理局推进实施GMP	50
第二节 行业集中度分析	51
第三节 行业赢利能力分析	55
第四节 行业偿债能力分析	59
行业近几年资产负债情况	59
第五节 行业成长能力分析	59

第三章 行业产品分析

第一节 产品成本核算	62
第二节 行业产品的产量	76
第三节 产品进出口状况	81
(一) 市场地区分布结构单一	81
(二) 2004-2005年我国中药进出口情况	82
第四节 近几年全国中药出口情况分析	88
(一) 2001年我国中药出口情况	88
(二) 2002我国中药业出口情况	90
(三) 2003年我国中药出口情况	91
(四) 2004年我国中药出口情况	96
第五节 中药饮片出口市场定位分析	100
(一) 中药饮片出口市场定位	100
(二) 影响中药饮片出口的主要因素	102
第六节 中药饮片行业新生产技术分析	103
一、中药饮片当实现“十化?”	103
二、中药饮片实施单剂量分装六大有利之处	106

第四章 行业市场竞争格局

第一节 市场格局分析	109
一、国内市场格局分析	109
二、跨国制药企业进入我国中药饮片市场	111
第二节 中药饮片供应链分析	112

第三节 国际市场营销渠道分析 113

第四节 市场需求分析 115

一、需求分析 115

(一) 供需结构 115

(二) 需求总量 115

二、消费者调查 117

(一) 消费者构成 117

(二) 消费者收入分析 118

(三) 消费者消费构成 118

(四) 消费弹性分析 119

(五) 消费心理分析 120

(六) 消费地域分析 121

(七) 消费结构变化： 121

(八) 中药、西药的消费者比较调查 125

三、传统中药消费者专题调查 127

第五节 中药饮片规范化生产技术与产业化分析 134

第六节 区域市场研究 140

一、北京中药饮片发展现状 140

一、河南中药饮片发展现状 140

一、兰州中药饮片发展现状 140

第五章 行业著名品牌企业分析

第一节 行业企业整体概况 142

第二节 行业著名企业分析 144

一、北京同仁堂科技发展股份有限公司 144

(一) 公司介绍 144

(二) 成本分析 145

(三) 赢利分析 147

(四) 战略分析 148

二、桂林三金药业集团公司 152

(一) 公司介绍 152

(二) 成本分析 153

(三) 赢利分析	155
三、青岛国风药业股份有限公司	156
(一) 公司介绍	156
(二) 成本分析	157
(三) 赢利分析	159
四、浙江康恩贝制药股份有限公司	159
(一) 公司介绍	159
(二) 成本分析	160
(三) 赢利分析	163
五、连云港康缘制药有限责任公司	164
(一) 公司介绍	164
(二) 成本分析	164
(三) 赢利分析	166
第六章 行业发展趋势及策略分析	
第一节 行业发展趋势	168
一、医药工业发展趋势	168
二、中药行业发展趋势	169
(一) 产品走势	169
(二) 价格走势	170
三、中药新产品发展趋势	171
第二节 中药饮片工业SWOT分析	172
(一) 行业竞争劣势	172
(二) 行业发展机遇	174
第三节 行业投资分析	175
一、医药行业发展前景分析	175
二、中药投资分析	176
(一) 投资环境分析	176
(二) 投资价值分析	177
(三) 中药企业投资价值分析	177
三、中药饮片企业发展策略分析	178
四、我国中药业进入国际市场策略分析	182

（一）整体策略分析	182
（二）进入美国市场的策略分析	183
（三）进入澳大利亚市场的策略分析	190
（四）进入坦桑尼亚市场的策略分析	192
（五）进入法国市场的策略分析	193
五、外资进入中国药品分销市场对策	194

附录 2005年新《药品注册管理办法》	195
---------------------	-----

图表目录：

图表 2002-2005年8月份我国中成饮片制造业资产数据	6
图表 2002-2005年8月份我国中成饮片制造业销售数据	6
图表 2005年1-8月我国中成饮片制造业财务指标	7
图表 2004年中药饮片制造业财务指标	7
图表 2003年我国中药饮片制造业财务指标	8
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区企业亏损指标	9
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区应收款指标	10
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区产成品指标	11
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区流动资产指标	13
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区固定资产指标	14
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区资产总计	15
图表 2004年我国中药饮片制造业各地区负债总计	16
图表 2005年1-8月份我国中药饮片制造业各地区企业亏损指标	18
图表 2005年1-8月份我国中药饮片制造业各地区应收款指标	19
图表 2005年1-8月份我国中药饮片制造业各地区产成品指标	20
图表 2005年1-8月份我国中药饮片制造业各地区流动资产指标	22
图表 2005年1-8月份我国中药饮片制造业各地区固定资产指标	23
图表 2005年1-8月份中药饮片制造业各地区资产总计	24
图表 2005年1-8月份我国中药饮片制造业各地区负债总计	25
图表 我国中药饮片制造业前4名集中度程度	51
图表 2004年中药饮片行业企业地区分布	52
图表 2004年中药饮片行业企业各省市分布状况	53

图表 2003年-2005年8月我国中药饮片制造业各省市销售分布状况	54
图表 2003-2004年我国中药饮片行业销售收入增长趋势图	55
图表 2003-2004年我国中药饮片行业主要经济指标	55
图表 2003-2004年我国中药饮片行业分地区销售情况	57
图表 我国中药饮片制造业近三年赢利能力指标	58
图表 2002-2005年8月我国中药饮片制造业成长能力指标	59
图表 2002-2005年8月我国中药饮片制造业销售收入成长趋势	60
图表 2002-2005年8月我国中药饮片制造业利润总额成长趋势	60
图表 2002-2005年8月我国中药饮片总资产增长情况	60
图表 2002-2005年8月我国中药饮片固定资产增长情况	61
图表 2002-2005年8月我国中成药企业数量增长情况	61
图表 2003-2004年中药饮片行业产品的成本费用构成	62
图表 2003年中药饮片行业产品成本费用比例图	64
图表 2004年中药饮片行业产品成本费用比例图	64
图表 2005年1-8月中药饮片行业产品成本费用比例图	65
图表 2005年1-8月我国中药饮片行业各地区产品销售成本费用数据	65
图表 2005年1-8月我国中药饮片行业各地区产品销售费用数据	66
图表 2005年1-8月我国中药饮片行业各地区产品销售税金及附加数据	67
图表 2005年1-8月我国中药饮片行业各地区财务费用数据	68
图表 2005年1-8月我国中药饮片行业各地区管理费用数据	69
图表 2003年与2004年我国中药饮片行业各地区产品销售成本费用数据	70
图表 2003年与2004年我国中药饮片行业各地区产品销售费用数据	71
图表 2003年与2004年我国中药饮片行业各地区产品销售税金及附加数据	72
图表 2003年与2004年我国中药饮片行业各地区财务费用数据	73
图表 2003年与2004年我国中药饮片行业各地区管理费用数据	74
图表 2003年-2005年8月中药饮片制造业全国及各省市产品产量	76
图表 2003-2004年我国中药饮片制造业全国及各省市产品产量情况	77
图表 2003年我国中成药制造业企业产量情况	78
图表 2004年我国中药饮片制造业企业产量情况	79
图表 2005年我国中药饮片制造业企业产量情况	80
图表 1999-2003年我国中药类产品出口地区市场分布表	82
图表 2004年1-12月医药商品按进口额排序	84

图表 2005年2月份医药商品进口金额分类构成	86
图表 2005年3月份医药商品进口金额分类构成	86
图表 2005年2月份医药商品出口金额分类构成	86
图表 2005年3月份医药商品出口金额分类构成	87
图表 2001年中成药、保健品的出口情况(万美元)	88
图表 2001年出口值在500万美元的中药材品种	89
图表 2000—2003年我国中药材出口	93
图表 2000—2003年我国中成药出口	94
图表 2004年1-12月医药商品按出口额排序	97
图表 2003年城乡消费者构成	117
图表 2004年人口主要构成情况	117
图表 国产药与进口药、合资药品的市场占有率	119
图表 消费者购买决策影响因素	120
图表 家用常备药品名单	122
图表 2004年1月份广州市药品零售市场销售金额排序榜	122
图表 我国前十位死亡原因排序	124
图表 北京、上海和广州市民中西药的疗效信任比较(频数/百分比)	128
图表 不同年龄受访者对中西药效信任情况(频数/百分比)	128
图表 不同文化程度受访者对中西药效信任情况(频数/百分比)	129
图表 北京、上海、广州三市市民对中药不同独特优点比较	130
图表 三大城市市民用中药治疗的疾病及认可中药有效医治的疾病	130
图表 三市市民未来一年使用中药量预测比较(频数/百分比)	131
图表 三市市民在未来一年中使用中药量变化的原因	132
图表 2005年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况	132
图表 2004年我国中成药制造业企业销售额前10名	142
图表 2004年我国中成药制造业企业利润额前10名	143
图表 2005年1-8月我国中成药制造业企业销售额前10名	143
图表 2005年1-8月我国中成药制造业企业利润额前10名	144
图表 2003-2004年北京同仁堂科技发展股份有限公司成本费用表	145
图表 2003年北京同仁堂科技发展股份有限公司成本费用构成比例	146
图表 2004年北京同仁堂科技发展股份有限公司成本费用构成比例	147
图表 2004年北京同仁堂科技发展股份有限公司主要财务指标	148

图表 2003-2004年桂林三金药业股份有限公司成本费用表	153
图表 2003年桂林三金药业股份有限公司成本费用构成比例	154
图表 2004年桂林三金药业股份有限公司成本费用构成比例	155
图表 2004年桂林三金药业股份有限公司主要财务指标	156
图表 2003-2004年青岛国风药业股份有限公司成本费用表	157
图表 2003年青岛国风药业股份有限公司成本费用构成比例	158
图表 2004年青岛国风药业股份有限公司成本费用构成比例	158
图表 2004年青岛国风药业股份有限公司主要财务指标	159
图表 2003-2004年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用表	161
图表 2003年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用构成比例	162
图表 2004年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用构成比例	162
图表 2004年浙江康恩贝制药股份有限公司主要财务指标	163
图表 2003-2004年连云港康缘制药有限责任公司成本费用表	164
图表 2003年连云港康缘制药有限责任公司成本费用构成比例	165
图表 2004年连云港康缘制药有限责任公司成本费用构成比例	166
图表 2004年连云港康缘制药有限责任公司主要财务指标	167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52374.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。