



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国担保业市场分 析研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国担保业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 担保行业简介 1

第一节 担保的基本概念及相关知识 1

一、担保的概念 1

二、担保的分类 2

三、担保的特征 2

第二节 我国担保行业概况 3

一、我国担保行业的发展历程 3

二、担保业对完善资本市场的作用 5

三、担保机构组织结构 7

第二章 担保行业政策法规 8

第一节 政策法律 8

一、我国不动产登记制度现状 8

二、小额担保贷款等优惠政策状况 9

三、中小企业信用担保体系建设状况 9

第二节 新物权法 23

一、新物权法关于担保的新规定 23

二、新物权法担保物范围状况 24

三、新物权法对企业担保的现实作用 25

第三节 《物权法》实施后对担保行业的影响 29

一、《担保法》及其司法解释之相关规定与不足 29

二、《物权法》之新规定 30

三、《物权法》之共同担保责任之分担 31

四、《物权法》与《解释》的不同规定 31

五、关于"保证人与物上担保人共同分担责任" 32

六、《物权法》公布后担保公司面临的任务 33

第三章 担保行业的经济环境 35

第一节 我国宏观经济发展 35

一、2008年国民经济发展状况 35

二、2008年国民经济运行状况 40

- 三、2008年国民经济运行 62
- 四、2008年国家外汇储备情况 64
- 第二节 中国担保行业监管的发展 73
 - 一、中国担保行业及其监管框架的发展沿革 74
 - 二、中国担保行业的形式和现状 83
 - 三、担保业在社会经济体系中的定位 88
 - 四、担保行业监管体制 92
 - 五、构建中国担保行业监管体系的总思路 97
- 第三节 中国担保行业监管框架 102
- 第四节 中小企业发展情况 104
 - 一、中小企业发展现状 104
 - 二、中小企业融资情况 107
 - 三、2008年中小企业融资的压力和机会 112
 - 四、中小企业可运用的融资策略 115

第四章 担保行业市场情况 121

第一节 市场发展基本情况 121

- 一、担保机构设立的模式 121
- 三、运行中存在的主要问题 122
- 四、进一步发展的对策建议 125
- 五、担保行业经营效益 128
- 六、担保业主要风险 129

第二节 担保行业主要市场发展现状 143

- 一、绍兴市担保行业发展状况 143
- 二、河南省担保业发展状况 143
- 三、宁夏担保业发展状况 144
- 四、上海担保行业发展状况 144
- 五、江苏担保行业发展状况 145
- 六、大连市担保行业发展状况 145
- 七、温州担保行业发展状况 146
- 八、四川担保行业发展状况 146
- 九、广东担保业发展状况 147

第五章 信用担保业发展概况 148

第一节 信用担保业发展概况 148

一、我国信用担保业的发展态势与展望 148

二、信用担保风险 151

三、信用担保机构自身建设 152

第二节 中小企业信用担保制度建设 155

一、中小企业信用担保制度建设的国际经验 155

二、中小企业信用担保的若干问题 168

三、中小企业信用担保的经济实质与商业化运营条件 170

四、完善中小企业信用担保制度的思考 178

五、中小企业信贷评估体系的建设 180

第三节 完善我国中小企业信用担保体系的对策 181

一、我国初步形成多层次中小企业信用担保体系 181

二、我国中小企业信用担保体系问题 182

三、完善中小企业信用担保体系的对策 183

第四节 中小企业信用担保中的政府角色 185

一、信用担保事业的直接推动者 185

二、信用担保机构的投资者和资金补充者 186

三、信用担保服务范围的界定者 188

四、信用担保行业的监管者 188

五、信用担保行业规则的制定者 190

第六章 房地产工程担保业发展情况 191

第一节 房地产工程担保发展概况 191

一、工程保证担保制度的内涵和意义 191

二、推行工程保证担保制度的意义 191

三、几种工程保证担保 193

四、推行工程保证担保制度的前提条件 194

五、房地产开发类贷款担保 197

六、房地产贷款的担保形式 201

第二节 工程保证担保业发展策略和建议 202

- 一、国内外工程保证担保业的发展状况 202
- 二、信用体系建设对工程保证担保业务的意义 203
- 三、目前我国工程保证担保业信用体系的问题 204
- 四、完善我国工程保证担保业信用体系的构想 208
- 第三节 工程担保业发展动态 210
 - 一、2008年山西推行工程建设担保制度状况 210
 - 二、河南建设工程担保制度推行状况 210
 - 三、广东省工程保证担保状况 211
 - 四、建设部对推行工程担保作出新规定情况 211
 - 五、外资曲线进入房地产担保状况 213

第七章 个人信用担保发展情况 214

第一节 个人信用制度 214

- 一、个人信用制度相关知识 214
- 二、我国个人信用制度建设现状 215
- 三、我国个人信用制度建设的问题 216
- 四、制约我国个人信用制度建设的因素 217
- 五、健全我国个人信用制度的对策建议 219
- 六、个人信用制度与消费信贷的相关 222

第二节 个人信用体系建设 227

- 一、国内外个人信用现状概述 227
- 二、我国个人信用体系建立面临的问题 228
- 三、建立个人信用体系的现实需要 230
- 四、制约个人信用体系建设的关键因素 231
- 五、建立个人信用体系的构想 232

第三节 小额担保贷款发展情况 233

- 一、个人信用担保业务种类 233
- 二、吉林省小额担保贷款状况 233
- 三、酒泉市小额担保贷款状况 235
- 四、郑州市小额担保贷款状况 235
- 五、重庆市小额担保贷款状况 236

第八章 担保企业基金 237

第一节 担保行业竞争 237

一、担保行业生命周期 237

二、担保行业壁垒 237

三、担保机构提升竞争力策略 238

第二节 重点担保机构 240

一、中国投资担保有限公司 240

二、中投信用担保有限公司 245

三、中国中科智担保集团股份有限公司 246

四、中国经济技术投资担保有限公司 249

五、北京中关村科技担保有限公司 250

六、北京首创投资担保有限公司 251

七、广东银达担保投资集团有限公司 252

八、广东中盈盛达担保投资有限公司 255

九、深圳市华融投资担保有限公司 256

十、深圳市中小企业信用担保中心有限公司 256

第九章 2009-2010年担保行业发展策略及趋势 260

第一节 担保行业发展策略与建议 260

一、担保行业发展建议 260

二、构建国有上市公司担保内部控制体系 261

三、商业银行应对公司对外担保新规定的策略 268

四、实现应收账款担保物权的策略 275

五、上市公司对外担保财务风险防范研究 277

六、完善我国中小企业信用担保体系的对策研究 280

七、破解担保业危局策略 288

八、公益投资项目的专业担保 294

第二节 担保行业发展趋势 296

一、初步建成信用担保体系 296

二、担保从合作走向合并趋势 296

三、我国担保业六方面发展趋向 296

四、信用担保业的发展趋势 296

图表目录

我国担保行业典型组织机构 7

免征营业税中小企业信用担保机构名单 10

取消前期免征营业税资格的中小企业信用担保机构名单 21

2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 36

2004-2008年国内生产总值季度环比图 37

2008年各月份CPI涨幅 37

2008年经济核心数据及政策 38

2008年居民消费价格指数变化 40

2008年国民经济运行情况 40

2008年居民消费价格总水平 43

2007-2008年居民消费价格指数变化 45

2008年国民经济运行情况 45

2008年份居民消费价格总水平 47

2007-2008年我国贷款状况 49

2008年广义货币供应量走势图 49

2008年份全国房屋价格指数 50

2008年份居民消费价格总水平走势图 52

2008年工业品出厂价格环比图 52

中国CPI各类产品和服务比重 53

美国CPI各类产品和服务比重 53

2008年1季度中国GDP数据 54

2008年中国CPI数据 54

2008年中国PPI数据 55

2008年中国固定资产投资数据 55

2008年中国居民收入数据 56

2008年中国外汇储备数据 57

2008年中国贸易顺差数据 57

2008年中国国内生产总值GDP走势图 58

2008年全国物价指数走势图 58

2008年央行加息调查 61

2008年金融机构本外币信贷收支表	64
2008年金融机构人民币信贷收支表	66
2008年金融机构外汇信贷收支表	66
2008年其他商业银行人民币信贷收支表	68
2008年货币供应量统计表	70
2008年汇率、黄金和外汇储备报表	70
2007-2008年货币供应量走势图	71
2007-2008年货币供应量表	71
金融机构人民币存贷款基准利率调整表	73
1999-2002年相关部委颁布的法律、法规	79
中国担保机构的规模	85
信息平台的服务管理系统图	131
平台结构框架	137
担保业信息平台的功能划分原则	138
担保业信息平台的总体架构	139
平台网络构架	141
2004年我国各种类型担保机构数量及比例	150
全球信用担保体系一览	156
全球成功的担保体系一览	157
银行参与担保体系建设国家银行的出资份额	161
一些发展中国家或者转型经济国家担保机构放大倍数（建立三年以上）	166
世界上放大倍数较高的担保体系	168
2007-2008年我国中小企业信用担保机构发展情况	181
担保公司出具保函与银行出具保函对比	201
中国投资担保有限公司组织结构	242
中国投资担保有限公司员工学历结构	242
中国投资担保有限公司员工职称结构	243
中国投资担保有限公司员工担保从业经历	243
1994-2008年中国投资担保有限公司累计担保总额	243
1994-2008年中国投资担保有限公司历年新增担保额	244
中科智担保集团组织结构	247
截至2008年中科智担保集团股份有限公司已经设立机构的地区	248

北京中关村科技担保有限公司组织结构 251
广东银达担保投资集团有限公司组织结构 254
深圳中小企业担保中心有限公司组织机构 257
深圳市中小企业信用担保中心有限公司业务品种 258
深圳市中小企业信用担保中心有限公司简明业务流程 259
我国国有上市公司担保流程 264
担保企业风险预警流程图 267
担保企业履行连带赔偿责任时的控制程序 268
担保品种分类监管框架 293

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52375.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。