



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国中药市场研究 年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国中药市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

目录 I

图目录 IV

表目录 V

一、中药行业简介 1

(一) 中药及中药行业的基本概念 1

(二) 中药行业的发展历程回顾 2

二、宏观环境分析 4

(一) 政策法律分析 4

(二) 经济分析 5

1、国民经济发展状况分析 5

2、全国居民消费价格变化 5

3、卫生费用支出增长迅速 6

(三) 技术分析 7

(四) 社会人口分析 8

1、人口年龄结构分析 8

2、中药资源丰富 10

三、市场分析 12

(一) 市场规模 12

1、行业概述 12

2、进出口状况 13

3、行业企业状况 13

(二) 产品结构 16

(三) 市场结构 16

(四) 品牌市场结构	18
(五) 市场特征	19
四、市场竞争分析	20
(一) 集中度分析	20
1、行业前四名市场占有率	20
2、集中度状态描述及趋势	21
(一) 价值链分析	21
(二) 行业生命周期分析	22
五、主要厂商分析	24
(一) 北京同仁堂股份有限公司	24
1、企业概况	24
2、主要经营指标	25
(二) 云南白药集团	25
1、企业概况	25
2、主要经营指标	26
(三) 广州医药集团有限公司	27
1、企业概况	27
2、主要经营指标	27
(四) 重庆太极实业(集团)股份有限公司	28
1、企业概况	28
2、主要经营指标	29
(五) 天津中新药业集团股份有限公司	30
1、企业概况	30
2、主要经营指标	31
(六) 天津天士力制药股份有限公司	32
1、企业概况	32
2、主要经营指标	32
(七) 汇仁集团有限公司	33
1、企业概况	33
2、主要经营指标	34

(八) 吉林修正药业集团股份有限公司 34

1、企业概况 34

2、主要经营指标 35

(九) 哈药集团股份有限公司 35

1、企业概况 35

2、主要经营指标 35

(十) 南京医药股份有限公司 36

1、企业概况 36

2、主要经营指标 37

(十一) 浙江康恩贝集团有限公司 38

1、企业概况 38

2、主要经营指标 38

六、市场发展趋势分析 40

(一) 市场发展趋势 40

(二) 市场规模预测 41

(三) 行业结构预测 43

七、行业发展策略与建议 44

(一) 产品策略 44

(二) 价格策略 44

(三) 渠道策略 44

(四) 营销策略 45

(五) 行业投资机会建议 45

图目录

图1 2000-2006年国内生产总值与增长速度 5

图2 2000-2005年中医事业费用支出情况图 7

图3 1987-2006年中国人口数量与增长率情况 9

图4 2006年末中国人口年龄结构 10

图5 2006年中药行业企业状况图 14

图6 2001-2006年销售收入与销售成本增长图 15

图7 2003-2006年中药饮片加工和中成药产品销售收入图	16
图8 2006年中药产品销售收入各地区结构图	17
图9 前十名中药制造企业市场分额图	18
图10 2005年中药行业前4名的销售收入	20
图11 2005年中药行业前4名市场占有率	20
图12 2005年广州药业股份有限公司各地区销售情况图	28
图13 2005年重庆太极实业股份有限公司各地区销售情况图	30
图14 2005年天津天士力制药股份有限公司各地区销售情况图	33
图15 2005年南京医药股份有限公司各地区销售情况图	37
图16 2005年浙江康恩贝集团有限公司各地区销售情况图	39
图17 2007-2011年中药工业总产值和同比增长率	42
图18 2007年中药行业区域市场结构预测	43

## 表目录

表1 2005年居民消费价格比上年上涨情况	6
表2 全国中医药科研机构及从业人员情况	7
表3 2005年全国中医药科研机构科技成果情况	8
表4 中药资源分类表	10
表5 医药行业分类表	12
表6 2006年中药行业整体情况分析	13
表7 2006年1-7月份中国进口中药产品数据统计	13
表8 2006年中药行业销售费用情况	15
表9 2005年度全国医药商业企业销售15强	15
表10 中药市场前几名主营业务收入情况表	18
表11 产业生命周期主要特征表	22
表12 2005年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表	25
表13 2006年1-9月份北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表	25
表14 2005年北京同仁堂股份有限公司地区销售情况图	25
表15 2005年云南白药集团主营业务收入情况表	26
表16 2006年1-9月份云南白药集团主营业务收入情况表	26
表17 2005年广州药业股份有限公司主营业务收入情况表	27
表18 2006年1-9月份广州药业股份有限公司主营业务收入情况表	28

表19	2005年重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表	29
表20	2006年1-9月份重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表	29
表21	2005年天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表	31
表22	2006年1-9月份天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表	31
表23	2005年天津中新药业集团股份有限公司地区销售情况表	31
表24	2005年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表	32
表25	2006年1-9月份天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表	32
表26	2005年汇仁集团有限公司主营业务收入情况表	34
表27	2005年修正药业集团主营业务收入情况表	35
表28	2005年哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表	35
表29	2006年1-9月份哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表	36
表30	2005年哈药集团股份有限公司地区销售情况图	36
表31	2005年南京医药股份有限公司主营业务收入情况表	37
表32	2006年1-9月份南京医药股份有限公司营业收入情况表	37
表33	2005年浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表	38
表34	2006年1-9月份浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表	39
表35	2000-2006年中药工业总产量和自变量数值	41
表36	多元回归模型拟合度表Model Summary	41
表37	多元线性回归的数据预测Coefficients(a)	41
表38	2007-2011年中药工业产值预测	42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52387.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。