



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国中药行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国中药行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

内容简介

目前我国的中药生产已从传统的“前店后厂”，发展成为现代化的中药产业，工业总产值已近810.26亿元人民币，总产值占整个医药工业总产值的26.11%，有效地保证了临床用药需求和中药产品的质量。另外，中药剂型也从传统的“丸、散、膏、丹”，发展到现在的40多种剂型，较好地满足了不同患者、不同给药途径的需要。许多省份把中药产业作为新的经济增长点，据不完全统计，目前全国已建立了448个中药材规范化种植基地。2006年1-7月中成药产量完成51.29万吨，同比增长13.31%。2006年上半年，我国中药进出口总额达到了6.44亿美元，同比增长22.86%。其中，进口额为1.37亿美元，同比增长9.48%，出口额为5.07亿美元，同比增长27.05%。

中药是我国医药行业“十一五”规划的重点发展领域之一，这种发展导向和相应的扶持政策，提高了投资者对中药产业的利润预期，提高了产业吸引力。国内一些行业的投资界普遍看好中药产业，金融、证券业纷纷抢滩中药高技术项目，一些大企业的风险基金甚至也开始投资于此。大批上市公司把投资中药作为企业转型和扩展经济规模的新方向，来自烟草、房地产、日化等行业的大量投资正流向中药领域。上海家化、复星实业和绿谷集团先后在中药行业大举投资；清华紫光、青岛海尔等企业开始向中药领域扩展；石家庄制药集团、深圳海王药业等许多化学制药厂商也开始投资和开发中医药。

2006年，国际市场的嬗变，引发了中药产业投资的持续升温。世界植物药和传统医药在全球的地位正在悄悄地发生着深刻的根本性变化，从民间的认同，发展到官方的认可，全球已进入对传统药和植物药进行立法管理的时代。澳大利亚、欧盟、加拿大等西方发达国家已对中医药或传统医药实行立法管理，英国已启动中医药捆绑立法程序。欧洲已成为中国主要中药出口市场之一，而传统药品也已成为当今世界发展最快的传统产业，根据世界卫生组织最新统计，目前世界草药市场的总额已超过600亿美元，并仍以年均10%的速度增长。有关国际组织预测，今后一段时期，国际传统药品市场将增长至1000亿美元的销售规模。强劲的增长推动着资本前赴后继地投入到全球性的中药市场争夺战中。面对这股强劲的投资热潮，作为

中药发源国，我国中药企业该如何利用原有优势，克服困难，把握行业发展趋势，制定国际化发展战略，提高国际市场份额呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于中药行业的发展环境，从中药行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及中药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示中药市场现状，揭示中药的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 相关的概念及投资特性 1

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义 1

一、中药的新概念及其意义 1

二、关于中药现代化的概念与内涵 5

三、中药现代化的意义与建议 10

第二节 中药资源的分布 11

第三节 制药业的行业特征 12

一、医药行业属于朝阳产业 12

二、高技术性 13

三、高投入性 14

四、高风险性 14

五、高收益性 15

六、市场进入壁垒高 15

七、集中程度高 16

第二章 2006年中药行业发展环境分析	17
第一节 中国药品政府监管体制分析	17
一、医药主要监管部门	17
二、国家中医药管理局	17
三、全国药品监管新体制初步建立	19
四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点	20
五、中药材GAP认证检查评定标准	23
第二节 2006年中药行业政策环境分析	28
一、2006年国务院整顿和规范药品市场秩序	28
二、发改委严控药价制药业迎来严峻政策期	29
三、药监部门将对药品生产批准文号重新登记	31
四、药监局中止18种中药同品种药生产批准文号	32
第三节 中国医疗制度改革及影响分析	33
一、医疗卫生体制改革总体不成功	33
二、医药流通体制改革步伐加快	34
三、2006年医改新方案有望出台	35
四、医改提速对我国中药行业的影响	37
第四节 药品知识产权保护	39
一、“十五”期间制药业技术进步和技术创新发展情况	39
二、知识产权成中国药企之痛	40
三、中药专利数量20年“原地踏步”	41
四、国家将加大对原创性中药品种的政策支持	42
五、中药要发展就要有中药专利牌	42
第五节 加入WTO与中国医药开放政策	44
一、中国加入WTO医药产品领域承诺	44
二、WTO与中药产业发展	44
第三章 2005-2006年中药行业发展情况分析	47
第一节 2005年全国中医药统计情况	47
一、全国中医资源情况统计	47
二、中医医疗机构运营与服务	74
三、中医教育	79

四、中医药科研	86
五、中医事业费	88
第二节 我国当前医药产业生存状况及发展分析	90
一、医药产业生存现状调查	91
二、医药产业发展陷入困境的政策性原因分析	93
三、对政策调整方向的思考与建议	94
第三节 2006年中药行业运行情况分析	96
一、2006年中药行业总体运行情况	96
二、2006年中药行业市场供需分析	101
三、2006年中药行业企业经营情况	105
第四节 2006年中药行业发展状况分析	107
一、我国中药总产值占医药工业总值的四分之一	107
二、中医废存之争凸显中医发展困境	107
三、国家发改委认定四城市为国家生物产业基地	109
四、中药行业快速发展中亟须解决的关键问题	110
五、2006年国内中药注射剂市场趋势变局	112
第五节 2006年中药投资状况分析	115
一、国际市场嬗变中药产业投资持续升温	115
二、2006年医药制造业固定资产投资分析	119
三、2006年中药投资情况分析	120
第六节 2006年中药新技术发展情况	124
一、2006年我国中药萃取技术获重大突破	124
二、2006年抗肿瘤中药研发获重要成果	125
三、2006年首个消化系统抗癌中药问世	126
四、2006年治流产后出血中药制剂益诺胶囊研制成功	127
五、2006年我国已获准上市乙肝降酶中成药	127
六、2006年抗禽流感中药川方抗病毒颗粒获重大突破	127
七、2006年中药活血化瘀防治心血管病研究获新成果	128
八、2006年我们正用西方药物技术研究中药传统理论	128

第二部分 中药大省及进出口分析

第四章 2006年主要中药大省发展情况分析	129
-----------------------	-----

第一节 2006年四川中药行业发展状况分析	129
一、四川药材资源蕴藏量居全国第一	129
二、四川拟打造中药“航母”	129
第二节 2006年广东中药行业发展状况分析	131
一、广州中医药将成省内第四大支柱产业	131
二、广东省中医药事业“十五”回顾与“十一五”展望	136
第三节 2006年吉林中药行业发展状况分析	139
一、吉林省中药产业高速发展	139
二、吉林现代中药产业谋腾飞	140
第四节 2006年广西中药行业发展状况分析	143
一、广西中药资源现状及产业发展对策建议	143
二、广西中草药开辟国际市场首选东南亚	149
三、广西中药产业应走现代化发展之路	151
第五节 2006年重庆中药行业发展状况分析	152
一、2006年重庆万州打造现代中药之都	152
二、重庆首家中药饮片生产企业通过国家GMP认证	154
第六节 2006年其他省市中药行业发展状况分析	155
一、江西成为中药生产大省	155
二、山东省将逐步建起“中医”医疗服务体系	155
三、中医药再升温河南高层热议“中医药强省”	156
第五章 2006年中药进出口贸易情况分析	160
第一节 2006年中药进出口情况分析	160
一、2006年中药进出口整体情况分析	160
二、2006年植物提取物出口分析	161
三、2006年中药材及饮片进出口分析	164
四、2006年中成药进出口分析	165
五、2006年中药保健品进出口分析	165
第二节 2006年国内中药主要出口大省分析	166
一、2006年四川省中药出口情况分析	166
二、2006年浙江省中药出口情况分析	167
三、2006年广东省中药出口情况分析	167

第三节 2006年中国中药主要出口国家分析	169
一、我国中药占国际市场份额分析	169
二、我国中药出口欧洲市场分析	172
三、我国中药出口英国市场分析	180
四、我国中药出口俄罗斯市场分析	182
五、我国中药出口美国市场分析	183
六、我国中药出口澳大利亚市场分析	186
七、我国中药出口东盟市场分析	187
八、我国中药出口越南市场分析	188
九、我国中药出口台湾市场分析	192
十、我国中药出口几内亚等西非各国市场分析	192
第四节 2006年中药出口障碍	197
一、中药出口难题分析	197
二、我国植物提取物行业出口繁荣背后的隐忧	199
三、中医药在欧洲身压“两座大山”	201
四、我国中药饮片标准缺失出口受控国外	203
第五节 2006-2007年中药出口前景分析	206
一、2006年中药出口预测	206
二、2006中医药产业国际化复兴元年	208
三、中医药标准化工作为进军国际提供保障	215
四、中药药用辅料大有可为	216
五、中药类保健品冲出国际化起跑线	219
第三部分 细分行业分析	
第六章 中药材	223
第一节 2005-2006年中药材总体情况	223
一、2005年全国中药材市场回顾	223
二、2006年中药材市场趋势分析	225
第二节 2006年国内主要中药材市场分析	227
一、成都荷花池药材市场	227
二、安徽亳州药材市场	231
三、广州清平中药材市场	232

四、河北安国药材市场	233
五、江西樟树	235
六、陇西药材	238
七、哈尔滨三棵树	239
八、廉桥中药材市场	240
九、玉林药材市场	242
第三节 2006年中药材主要品类分析	243
一、2006年冬虫夏草市场分析	243
二、2006年板蓝根市场分析	244
三、2006年参类品市场分析	246
四、2006年天麻市场分析	249
五、2006年五味子市场分析	251
六、2006年金银花市场分析	257
七、2006年何首乌市场分析	258
八、2006年三七市场分析	258
第七章 中药饮片	261
第一节 中药饮片现状	261
一、中药饮片现状分析	261
二、2006年中药饮片生产企业及技改项目投资成热门	263
三、2006年中药协会中药饮专业委员会在河南成立	270
四、2006年中药饮片加工业主要经济指标	270
五、2005-2006年中药饮片企业分析	280
第二节 2006年中药饮片相关政策分析	287
一、2006年传统饮片政策环境分析	287
二、中药饮片炮制要提高门槛	291
三、中药饮片生产2008年1月1日前必须达到GMP要求	291
四、关于发布实施批准文号管理的中药饮片品种目录公告	292
五、中药饮片生产将全面实施《药品生产质量管理规范》	293
第三节 新型中药饮片的发展	293
一、新型中药饮片比传统中药具有的优势	293
二、纳米中药饮片的应用研究概况	295

三、纳米中药及其发展战略分析	301
第四节 中药饮片市场存在的问题及挑战	303
一、中药饮片市场整治任重道远	303
二、中药饮片发展遇到的五大瓶颈	305
三、中药饮片面临质量标准缺失的难题	307
四、制定中药饮片质量标准刻不容缓	309
第五节 中药饮片市场的发展策略	310
一、中药饮片规范应由外而内	310
二、中药饮片产业的自救之路	313
三、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策	317
四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路	321
第六节 中药饮片发展的趋势	324
第八章 中成药	328
第一节 中成药行业状况	328
一、2005年中成药临床用药市场调查与分析	328
二、2006中成药市场行业面临五大新趋势	329
三、2006年中成药制造业主要经济指标	331
四、2006年中成药全国及各地产量统计	340
五、2005-2006年中成药制造企业排名与前十家企业主要经济指标	351
第二节 重点品类中成药分析	358
一、中国医院中成药销售领先的重点品种分析	358
二、2005-2006年中成药感冒药市场分析	362
三、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析	366
四、四大城市止咳类中成药市场分析	370
五、心脑血管中成药市场分析	372
第三节 中成药技术应用及研究	374
一、中成药治疗脑梗塞应用	374
二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展	376
三、中药研发的路径选择	378
第四节 名优中成药二次开发	382
一、拆方研究	382

二、药效物质基础的提取分离方法研究	384
三、效应物质基础的确认	385
四、效应物质基础的成分分离解析及活性成分的确定	386
五、效应物质基础指纹图谱谱效相关性研究	386
六、效应物质体内过程的构成变化及作用靶点研究	387
七、复方多环节、多靶点整合调节机制研究	388
八、重组现代化复方中药的系统研究	388
九、给药途径及剂型工艺研究	389
第五节 循环经济与中成药工业可持续发展	389

第四部分 行业竞争分析

第九章 中药行业市场竞争与策略分析	397
第一节 中药行业竞争现状分析	397
一、中药类上市公司竞争现状	397
二、中药产业区域发展格局与投资分析	398
三、2006年中药工业企业产品销售收入与利润百强	400
第二节 中药行业竞争策略分析	403
一、加速完成标准化是中药加入世界市场竞争的必由之路	403
二、培养中药企业的核心竞争力	404
三、中药品牌发展策略	408
四、中药知识产权保护策略	413
第三节 中药国际化营销策略的思考	427
一、产品策略	428
二、价格策略	429
三、渠道策略	429
四、促销策略	430
第四节 应对“洋中药”进入中国的策略分析	430

第十章 我国中药业重点企业分析 435

第一节 广州医药集团有限公司	435
一、公司介绍	435
二、2006年公司经营情况	436

三、公司未来发展情况及策略	453
第二节 太极集团有限公司	458
一、公司介绍	458
二、2006年公司经营情况	459
三、公司发展策略	481
四、公司未来发展战略	484
第三节 天津天士力集团有限公司	485
一、公司介绍	485
二、2006年公司经营情况	485
三、公司发展策略	494
第四节 修正药业集团	496
一、公司介绍	496
二、公司发展策略	498
第五节 天津中新药业集团股份有限公司	500
一、公司介绍	500
二、2006年公司经营情况	500
三、公司发展策略	507
四、公司未来发展情况	509
第六节 汇仁集团有限公司	510
一、公司介绍	510
二、公司发展策略	512
第七节 上海雷允上药业有限公司	514
一、公司介绍	514
二、公司发展策略	515
第八节 南京医药股份有限公司	517
一、公司介绍	517
二、2006年公司经营情况	518
三、公司发展策略	525
四、公司未来公司发展战略	526
第九节 康恩贝集团有限公司	526
一、公司介绍	526
二、2006年公司经营情况	527

三、公司发展策略	534
第十节 鲁南制药股份有限公司	539
一、公司介绍	539
二、公司发展策略	540
第五部分 行业发展趋势	
第十一章 2007年中药业发展趋势	543
第一节 中药发展前景分析	543
一、我国的中药市场前景分析	543
二、国际制药分工给中国药企带来发展新机遇	544
三、五种中药材发展前景分析	546
第二节 中药研发趋势分析	547
一、近年来全球呈现天然植物药研发热	547
二、2006年植物药成药物研发新热点	550
三、中药制剂研究再次成为焦点	551
第三节 中医药事业发展“十一五”规划	552
一、“十一五”时期中医药事业发展面临的形势	553
二、“十一五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标	555
三、“十一五”时期中医药事业发展的重点任务	556
四、“十一五”时期中医药事业发展的政策与措施	562
五、“十一五”时期中医药事业发展的重点项目	564
第四节 “十一五”时期中医药标准化发展规划	572
一、规划背景	573
二、指导思想与主要目标	576
三、基本原则	577
四、主要任务	578
五、保障措施	582
第五节 2007年中药行业发展战略	584
一、未来5年我国中药现代化将遵循五项原则	584
二、中草药现代化战略问题	585
三、中药资源的科学发展战略探讨	586

图表目录

图表：国家中医药管理局组织机构	19
图表：中药材GAP认证检查项目结果评定	24
图表：中药材GAP认证检查项目检查内容	24
图表：2005年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况	47
图表：2005年全国诊所、卫生所、医务室、社区卫生服务站机构、人员情况	47
图表：2005年全国村卫生室机构、人员情况	48
图表：2005年全国卫生机构中医药执业人员增减情况	48
图表：2005年全国中医机构中医药执业人员增减情况	48
图表：1997-2005年全国中医、中药人员历年基本情况	48
图表：2005年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数（1）	49
图表：2005年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数（2）	49
图表：2003-2005年全国医院、妇幼保健院及疾病专科防治院中医科床位数	50
图表：2005年全国中医医疗机构卫生技术人员数（1）	50
图表：2005年全国中医医疗机构卫生技术人员数（2）	50
图表：2005年全国中医医疗机构房屋建筑面积情况	51
图表：2005年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况	51
图表：2005年全国中医医疗机构的机构、床位增减情况	52
图表：2005年全国中医医疗机构人员增减情况	52
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院机构、床位、人员数	52
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院卫生技术人员数（1）	53
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院卫生技术人员数（2）	53
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院房屋建筑面积情况	53
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院万元以上设备拥有情况	53
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院总资产情况	54
图表：2005年按床位数分组的中医类医院机构数	54
图表：2005年按等级分组的中医类医院机构数	54
图表：2005年中医医院等级情况	55
图表：2005年民族医院等级情况	55
图表：2005年全国中医医院机构、床位、人员数	56
图表：2005年全国中医医院卫生技术人员数（1）	56
图表：2005年全国中医医院卫生技术人员数（2）	56

图表：2005年民族医院机构、床位、人员数	57
图表：2005年民族医院卫生技术人员数（1）	57
图表：2005年民族医院卫生技术人员数（2）	57
图表：2005年分地区中医、中西医结合、民族医医院机构数	58
图表：2005年各地区中医、中西医结合、民族医医院机构、床位、人员数	59
图表：2005年各地区中医、中西医结合、民族医医院机构、床位、人员数（2）	60
图表：2005年各地区中医、中西医结合、民族医医院卫生技术人员数（1）	61
图表：2005年各地区中医、中西医结合、民族医医院卫生技术人员数（2）	62
图表：2005年各地区中医医院机构、床位、人员数（1）	63
图表：2005年各地区中医医院机构、床位、人员数（2）	64
图表：2005年各地区中医医院卫生技术人员数（1）	65
图表：2005年各地区中医医院卫生技术人员数（2）	66
图表：2005年各地区中西医结合医院机构、床位、人员数	67
图表：2005年各地区中西医结合医院卫生技术人员数（1）	68
图表：2005年各地区中西医结合医院卫生技术人员数（2）	69
图表：2005年各地区民族医医院机构、床位、人员数	70
图表：2005年各地区民族医医院卫生技术人员数（1）	70
图表：2005年各地区民族医医院卫生技术人员数	71
图表：2005年各地区万人口中医、中西医结合、民族医医院床位数、万人口中医执业（助理）医师数（1）	72
图表：2005年各地区万人口中医、中西医结合、民族医医院床位数、万人口中医执业（助理）医师数（2）	73
图表：2005年中医医疗机构年总收入	74
图表：2005年中医医疗机构年总收入（2）	74
图表：2005年中医医疗机构年总支出	75
图表：2005年全国村卫生室收支、服务情况	75
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院年总收入、年总支出（1）	75
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院年总收入、年总支出（2）	76
图表：2005年分市、县中医、中西医结合、民族医医院负债与净资产情况	76
图表：2005年全国综合医院、中医类医院门诊服务情况（1）	76
图表：2005年全国综合医院、中医类医院门诊服务情况（2）	77
图表：2005年全国综合医院、中医类医院住院服务情况（1）	77

图表：2005年全国综合医院、中医类医院住院服务情况（2）	78
图表：2005年全国综合医院、中医类医院床位利用情况（1）	78
图表：2005年全国综合医院、中医类医院床位利用情况（2）	78
图表：2005年全国高等中医药院校统招研究生、本科、专科毕业、招生、在校学生数	79
图表：2005年全国高等中医药院校在职教育、学历文凭、电大、自考毕(结)业、入学、在校学生数	79
图表：2005年全国高等中医药院校其他学生情况	80
图表：2005年全国高等中医药院校攻读博士学位分专业毕业、招生、在校学生数	80
图表：2005年全国高等中医药院校攻读硕士学位分专业毕业、招生、在校学生数	81
图表：2005年全国高等中医药院校本科分专业毕业、招生、在校学生数	82
图表：2005年全国高等中医药院校专科分专业毕业、招生、在校学生数	85
图表：2005年全国中医药科研机构人员情况	86
图表：2005年全国中医药科研机构从事科技活动人员按学历统计	86
图表：2005年全国中医药科研机构从事科技活动人员按职称统计	87
图表：2005年全国中医药科研机构在研课题情况（1）	87
图表：2005年全国中医药科研机构在研课题情况（2）	87
图表：2005年全国中医药科研机构科技成果情况	88
图表：2005年国家财政、中医事业费支出数及比重	88
图表：2005年全国各地区卫生事业费、中医事业费数	88
图表：2005年全国各地区中医事业费分项数	89
图表：2006年1-7月医药制造业累计工业总产值和销售收入增长情况	97
图表：2006年1-7月医药制造业累计利润和亏损增长情况	98
图表：2006年1-7月医药制造业累计销售成本和销售费用增长情况	99
图表：2006年1-7月医药制造业累计管理费用和财务费用增长情况	100
图表：2006年1-7月医药制造业累计负债和应收帐款增长情况	100
图表：2006年1-7月医药制造业医药制造业主要产品产量	101
图表：2006年1-7月医药制造业累计销售产值和产成品增长情况	103
图表：2006年1-7月医药制造业出口交货值	104
图表：2006年1-7月医药制造业主要医药产品出口量及增长	104
图表：2006年1-7月医药制造业主要医药产品进口量及增长	104
图表：2006年7月医药制造业前十家企业销售收入集中度	105
图表：2006年1-7月医药制造业不同规模企业经济效益增长情况	106

图表：2006年1-7月医药制造业不同所有制企业经济效益增长情况	106
图表：2005年7月-2006年7月医药制造业医药产品制造业投资及增长	119
图表：2006年1-6月份提取物企业出口排名	163
图表：06年1-7月中国进口医药产品数据统计一览	166
图表：欧洲20国中医药概况统计表	174
图表：2002-2004年欧洲非处方药销售额	175
图表：欧盟违禁中药名单	176
图表：欧盟违禁中药名单	178
图表：中草药、成药、保健品重金属化验内容表	178
图表：2006年在英国被质疑的中药清单	182
图表：塞医疗卫生组织和人员配备情况	195
图表：贝宁药品进口来源国前十位一览表	196
图表：清平中药材专业市场介绍表	232
图表：2002—2005年文山种植面积表	259
图表：2000-2006年6月三七价格对照表	259
图表：2006年1-9月中药饮片加工业分经济类型主要经济指标全国合计	270
图表：2006年1-9月中药饮片加工业全国分地区主要经济指标	272
图表：2006年1-9月中药饮片加工业累计工业总产值全国分地区统计	273
图表：2006年1-9月中药饮片加工业累计资产全国分地区总计	274
图表：2006年1-9月中药饮片加工业累计产品销售收入全国分地区统计	275
图表：2006年1-9月中药饮片加工业累计利润总额全国分地区统计	276
图表：2006年1-9月中药饮片加工业累计亏损企业数全国分地区统计	277
图表：2006年1-9月中药饮片加工业累计亏损总额全国分地区统计	278
图表：2006年1-9月中药饮片加工业资金利润率全国分地区统计	279
图表：2005年1-12月份中药饮片制造企业销售收入前50名	280
图表：2006年1-3月份中药饮片制造企业销售收入前100名	281
图表：2006年2月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	284
图表：2006年3月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	284
图表：2006年4月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	284
图表：2006年5月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	285
图表：2006年6月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	285
图表：2006年7月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	286

图表：2006年8月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	286
图表：2006年9月中药饮片加工收入前十家企业主要经济指标	286
图表：第一批实施批准文号管理的中药饮片品种目录	292
图表：2005年1-10月医院中成药单品种采购金额排序	329
图表：2006年1-9月中成药制造业分经济类型主要经济指标全国合计	331
图表：2006年1-9月中成药制造业全国分地区主要经济指标	332
图表：2006年1-9月中成药制造业累计工业总产值全国分地区统计	333
图表：2006年1-9月中成药制造业累计资产全国分地区总计	334
图表：2006年1-9月中成药制造业累计产品销售收入全国分地区统计	335
图表：2006年1-9月中成药制造业累计利润总额全国分地区统计	336
图表：2006年1-9月中成药制造业累计亏损企业数全国分地区统计	337
图表：2006年1-9月中成药制造业累计亏损总额全国分地区统计	338
图表：2006年1-9月中成药制造业资金利润率全国分地区统计	339
图表：2006年2-9月中成药产品产量全国合计	340
图表：2006年2-9月中成药产品产量北京市合计	340
图表：2006年2-9月中成药产品产量天津市合计	341
图表：2006年2-9月中成药产品产量河北省合计	341
图表：2006年2-9月中成药产品产量山西省合计	341
图表：2006年2-9月中成药产品产量辽宁省合计	342
图表：2006年2-9月中成药产品产量吉林省合计	342
图表：2006年2-9月中成药产品产量黑龙江省合计	342
图表：2006年2-9月中成药产品产量上海市合计	343
图表：2006年2-9月中成药产品产量江苏省合计	343
图表：2006年2-9月中成药产品产量浙江省合计	343
图表：2006年2-9月中成药产品产量安徽省合计	344
图表：2006年2-9月中成药产品产量福建省合计	344
图表：2006年2-9月中成药产品产量江西省合计	344
图表：2006年2-9月中成药产品产量山东省合计	345
图表：2006年2-9月中成药产品产量河南省合计	345
图表：2006年2-9月中成药产品产量湖北省合计	345
图表：2006年2-9月中成药产品产量湖南省合计	346
图表：2006年2-9月中成药产品产量广东省合计	346

图表：2006年2-9月中成药产品产量广西区合计	346
图表：2006年2-9月中成药产品产量海南省合计	347
图表：2006年2-9月中成药产品产量重庆市合计	347
图表：2006年2-9月中成药产品产量四川省合计	347
图表：2006年2-9月中成药产品产量贵州省合计	348
图表：2006年2-9月中成药产品产量云南省合计	348
图表：2006年2-9月中成药产品产量陕西省合计	348
图表：2006年2-9月中成药产品产量甘肃省合计	349
图表：2006年2-9月中成药产品产量新疆区合计	349
图表：2006年2-9月中成药产品产量宁夏区合计	349
图表：2006年2-9月中成药产品产量内蒙古合计	350
图表：2006年2-9月中成药产品产量青海省合计	350
图表：2006年2-9月中成药产品产量西藏区合计	350
图表：2005年1-12月份中成药制造企业销售收入前50名	351
图表：2005年1-12月份中成药制造企业销售利润前50名	352
图表：2006年1-7月中成药工业产品销售收入排名	353
图表：2006年1-7月中成药工业利润总额排名	354
图表：2006年2月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	355
图表：2006年3月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	355
图表：2006年4月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	355
图表：2006年5月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	356
图表：2006年6月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	356
图表：2006年7月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	356
图表：2006年8月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	357
图表：2006年9月中成药制造收入前十家企业主要经济指标	357
图表：2006年上半年15城市感冒药销售排名前十名	364
图表：2006年上半年15城市儿童用感冒药销售排名前十名	365
图表：2006年上半年15城市中成药类感冒药销售排名前十名	365
图表：上海市场2005年下半年到2006年上半年感冒药销售排名前十名	365
图表：上海市场2005年下半年到2006年上半年感冒药销售排名前十名	366
图表：广州市场2005年下半年到2006年上半年感冒药销售排名前十名	366
图表：2005年骨骼肌容系统用药四城市采购额	370

图表：2005年骨骼肌容系统用药占中成药总份额	370
图表：2005年广州骨骼肌容系统疾病亚类比例	370
图表：2006年1-7月份中药工业企业产品销售收入百强	400
图表：2006年1-7月份中药工业企业利润总额百强	401
图表：2005-2006年9月广州药业股份有限公司主营构成	437
图表：2005-2006年6月广州药业股份有限公司资产负债表	439
图表：2005-2006年6月广州药业股份有限公司利润分配表	442
图表：2005-2006年6月广州药业股份有限公司财务分析指标	443
图表：2005-2006年9月广州白云山制药股份有限公司主营构成	445
图表：2005-2006年6月广州白云山制药股份有限公司资产负债表	447
图表：2005-2006年6月广州白云山制药股份有限公司利润分配表	450
图表：2005-2006年6月广州白云山制药股份有限公司财务分析指标	452
图表：2005年广药集团主要经营指标	456
图表：2004年广药与国内中药企业主要产品比较	456
图表：2005-2006年9月重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成	459
图表：2005-2006年9月重庆太极实业(集团)股份有限公司资产负债表	460
图表：2005-2006年6月重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表	463
图表：2005-2006年6月重庆太极实业(集团)股份有限公司财务分析指标	465
图表：2005-2006年9月重庆桐君阁股份有限公司主营构成	466
图表：2005-2006年6月重庆桐君阁股份有限公司资产负债表	467
图表：2005-2006年6月重庆桐君阁股份有限公司利润分配表	470
图表：2005-2006年6月重庆桐君阁股份有限公司财务分析指标	472
图表：2005-2006年9月西南药业股份有限公司主营构成	473
图表：2005-2006年9月西南药业股份有限公司资产负债表	475
图表：2005-2006年6月西南药业股份有限公司利润分配表	478
图表：2005-2006年6月西南药业股份有限公司财务分析指标	480
图表：2005-2006年9月天津天士力制药股份有限公司主营构成	486
图表：2005-2006年9月天津天士力制药股份有限公司资产负债表	488
图表：2005-2006年6月天津天士力制药股份有限公司利润分配表	491
图表：2005-2006年6月天津天士力制药股份有限公司财务分析指标	493
图表：2005-2006年9月天津中新药业集团股份有限公司主营构成	500
图表：2005-2006年9月天津中新药业集团股份有限公司资产负债表	501

图表：2005-2006年6月天津中新药业集团股份有限公司利润分配表	504
图表：2005-2006年6月天津中新药业集团股份有限公司财务分析指标	506
图表：2005-2006年9月南京医药股份有限公司主营构成	518
图表：2005-2006年9月南京医药股份有限公司资产负债表	519
图表：2005-2006年6月南京医药股份有限公司利润分配表	523
图表：2005-2006年6月南京医药股份有限公司财务分析指标	524
图表：2005-2006年9月浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成	527
图表：2005-2006年9月浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表	528
图表：2006年3月-2006年9月浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表	532
图表：2005-2006年6月浙江康恩贝制药股份有限公司财务分析指标	533
图表：2000年与2005年 中医药事业发展状况简表	553

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。