



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年船舶制造行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年船舶制造行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

造船业被称为“面向海洋的装备业”，它主要提供大型矿石和原油轮船、大型集装箱船舶设备。目前，造船业是我国重加工工业中唯一能走在世界前列，与世界先进水平较量的行业。

2003—2006年世界造船市场出现了多年难得一遇的爆发式增长。2006年全球造船市场延续了2003年以来的景气高峰：全球新船完工量达8010万载重吨，创历史新高；新接造船订单总额达到创纪录的1055亿美元，增长37%；手持新船订单量突破3亿载重吨，达到3.1亿载重吨。各指标都反映出2006年市场需求的旺盛势头。其中，韩国继续排名世界造船业第一位，日本居第二位，我国居第三位。随着中国造船业的崛起，世界船舶市场份额呈现由日、韩向中国转移的趋势。

从上世纪90年代以来，我国造船完工量持续快速增长。1995年全球排名上升至第3位，此后连续12年保持在全球第3位的位置。2006年全国造船完工量1452万载重吨，同比增长20%；新接船舶订单4251万载重吨，同比增长150%；手持船舶订单6872万载重吨，同比增长73%。以载重吨计，我国造船完工量占世界市场份额的19%，连续12年居世界第三位，与韩国、日本的差距大幅缩小；新接船舶订单占世界市场份额30%，超过日本，位居世界第二；手持船舶订单占世界市场份额24%。

在2006年出台的国民经济和社会发展“十一五”规划纲要中，国家对壮大船舶工业实力作出了战略部署。按照这一战略部署，中国造船业也已绘就了“十一五”的发展蓝图。预计到2010年，我国造船能力达到2100万载重吨，造船产量占世界市场份额的25%以上，初步形成中、日、韩三足鼎立的世界造船竞争格局。

全球船舶工业正在向中国转移，预测2007年及未来几年这种趋势仍将持续。目前，世界造船格局呈现出韩、日、中、欧四极格局。在这四极当中，从产业周期看，韩国处于成长期的后期，发展潜力有限；日本已进入成熟期，欧洲已进入衰退期，只有中国刚刚进入快速成长期，发展空间和潜力巨大。世界造船业由高劳动力成本国家向低劳动力成本国家转移是一条普遍规律。与中国其它制造业一样，劳动力资源给造船业提供了极大的竞争优势。近年来，中国造船企业越来越受到欧洲客户的青睐，国际知名海运企业奥芬公司、著名航运企

业A.P.穆勒—马士基等也都正成为或已成为中国造船界的最大客户。

种种迹象表明，中国造船业已进入广受资本热追的时代，预测2007年及未来几年这种形势仍将持续。造船需要大量资金，这不仅表现在新造船融资方面，还表现在新船厂的建设、旧船厂的改扩建以及配套工厂的兴建等方面。近年来，在造船完工量直线上升的同时，各种资本也在不断涌入。在国内资本中，不仅国有资本表现活跃，投资长江口、珠江口、环渤海湾三大造船基地的建设，民间资本也十分积极，而香港地区的资本更是也对内地造船业表现出浓厚的兴趣。另外，在国外资本中，韩国、日本的造船企业是投资中国的主力军，新加坡等地的资本也对投资中国造船业充满热情。

2006年，我国船舶生产企业总计有888家。江苏、浙江、上海、山东、广东、辽宁6省市在企业数量、销售收入、利润占比上都位于全国前6位，6省市企业数量占比达到74.32%，销售收入占比87.53%，利润总占比96.63%。

我国造船业基本被中船集团、中船重工集团和地方船厂3大集团垄断。2006年，中国船舶工业集团公司完工602万吨，占全国比重的42%；中国船舶重工集团公司完工267万吨，占全国比重的18%；地方船厂完工583万吨，占全国比重的40%。

未来几年，世界经济总体趋势仍然乐观，中国经济继续保持较高增速，带动全球海运量继续增长，国内、国际船舶市场需求持续旺盛。据预测，“十一五”期间，中国新船需求量为3100万载重吨，年均需求量约为620万载重吨。紧紧抓住全球造船产业国际转移的历史机遇，把中国建成世界第一造船大国、强国，是中国造船界的共同目标。

从总体上看，中国船舶工业的国际竞争力呈现出上升趋势，但是我国造船工业与发达国家相比，尤其是与韩国、德国等国家相比，还存在着大而不强的问题，我国船舶工业高附加值配套产品主要依赖于国际进口。

中国经济的发展、贸易量的扩大已成为影响全球海运市场和造船市场的重要因素。预测2007年及未来几年，我国VLCC需求50艘左右，LNG船需求在25艘以上，集装箱船需求100多艘，另外20万吨以上干散货船需求也将大增。而这仅是国内需求，更大的需求来自国外。截至目前，手持订单中85%为出口订单，我国船舶已出口到包括美、英、德、日、法等发达国家在内的132多个国家和地区，其中一半以上出口到欧洲。有能力相信，经过10到15年

的发展，我国船舶工业的综合竞争力接近日韩当时的水平。在造船总量上，到2015年达2400万载重吨，占世界市场份额的35%，在吨位方面达到世界第一。由此可见，我国船舶工业市场潜力巨大，前景乐观，2007年及未来几年，仍是我国造船业的繁荣期。

【 目 录 】

第一章 2006年世界船舶制造业状况2

第一节 2006年世界船舶制造业发展状况2

一、2006年世界造船业主要指标2

（一）新船完工量指标2

（二）新船成交量指标2

（二）新造船订单指标2

（四）手持订单量指标3

（五）新船船价指标3

二、各船型成交情况3

（一）油船成交情况3

（二）散货船成交情况3

（三）大型集装箱船成交情况3

（四）气体运输船成交情况3

（五）海洋工程和其他特种船成交情况3

三、推动因素4

第二节 主要造船国状况5

一、韩国5

二、日本5

三、中国5

四、国际竞争6

（一）世界船舶工业产业转移趋势6

（二）中国造船业加速发展7

第三节 制约世界造船业发展的四大因素8

一、世界资本缺乏对海上运输这个传统行业的超前投资意识8

二、船用原材料价格暴涨加重了造船业负担8

三、造船大国自身配套能力有限也是加大造船成本的主因之一8

四、出口运行模式也是制约造船业发展的因素8

第四节 世界造船业潜在危机9

第五节 2007年世界造船业发展展望10

第二章 2007年我国船舶制造业供需分析及预测11

第一节 2006年我国船舶制造业供需状况11

一、生产状况分析11

（一）概况11

（二）特点12

二、需求14

（一）成交情况14

（二）需求结构分析14

（三）需求预测16

第二节 2006年船舶制造业进出口分析及预测18

一、船舶制造业进口分析18

（一）总体情况18

（二）月度情况19

二、船舶制造业出口分析20

（一）出口交货值分析20

（二）出口量、出口额分析20

（三）船舶出口国家和地区分析22

第三节 2006年船舶制造业价格变化分析24

一、船价指数走势24

二、主要船型价格走势24

第四节 2007年行业供给分析及预测26

第三章 2006年船舶制造业发展环境及影响分析27

第一节 宏观经济环境27

一、国际经济环境27

（一）世界经济总体形势27

（二）主要经济体经济状况27

(三) 国际贸易发展情况28

(四) 2007年世界经济展望29

二、国内宏观经济环境29

第二节 产业政策30

一、船舶工业中长期发展规划30

(一) 远景目标30

(二) 建设好重大项目30

(三) 三大造船基地规划30

二、“十一五”规划提出振兴船舶工业31

(一) “十一五”时期我国船舶工业的发展目标31

(二) “十一五”时期我国船舶工业发展的主要任务31

三、2006年《老旧船舶管理规定》32

四、2006年全国沿海港口布局规划35

五、我国首个造船质量行业标准实施37

六、我国加入《国际防止船舶造成污染公约》37

七、共同规范正式生效37

第四章 2007年船舶制造业竞争分析及预测38

第一节 我国船舶制造业国际竞争力38

一、船舶制造业发展阶段评价38

二、我国船舶工业科技进步成就39

(一) 船型开发取得新突破，促进产品结构优化升级39

(二) 重点船舶配套设备研制取得新进展39

(三) 现代造船模式研究与应用取得新成效，生产效率大幅提高40

(四) 实现了两大转变40

三、我国船舶制造业国际比较40

(一) 生产指标比较40

(二) 造船企业国际比较40

四、我国船舶制造业国际竞争力走向41

第二节 影响船舶企业竞争的关键要素43

一、国际竞争格局影响43

二、国家政策影响43

第三节 行业资本运作44

一、中船集团的资产整合44

二、民营资本的进入45

三、强强联合45

第五章 行业投资与效益分析47

第一节 行业在国民经济中的地位47

第二节 船舶行业效益主要影响因素分析48

一、船舶成本影响48

（一）船舶钢板48

（二）电子设备48

（三）主机49

二、船舶市场供求关系影响49

第三节 船舶行业效益水平分析50

一、船舶行业销售收入及增长情况50

二、船舶行业利润总额及增长情况50

第四节 船舶行业投资形势分析51

一、船舶行业投资规模分析51

二、船舶行业投资效益分析52

第六章 细分子行业分析54

第一节 散装船市场供需变化分析54

第二节 油轮市场供需变化分析56

第三节 集装箱船市场供需变化分析58

第四节 LNG船市场供需变化分析60

第七章 细分地区分析及预测61

第一节 行业区域分布总体特征分析及预测61

一、行业区域分布特点分析61

二、船舶行业运行区域比较分析及排名61

（一）船舶行业销售收入区域分布及排名61

（二）船舶行业利润总额区域分布及排名62

第二节 2006年江苏省船舶制造业发展分析及预测64

一、2006年江苏省船舶制造业在全国地位64

二、江苏省船舶制造业主要生产企业65

三、江苏省船舶制造业经济运行状况65

四、江苏省船舶制造业发展状况66

（一）政府重视66

（二）发展规划67

五、江苏省船舶制造业发展趋势预测68

第三节 2006年上海船舶制造业发展分析及预测69

一、2006年上海市船舶制造业在全国地位69

二、上海市船舶制造业主要生产企业70

三、上海市船舶制造业经济运行状况70

四、2006年上海船舶制造业发展成就71

（一）江南长兴造船基地开建71

（二）发展规划72

五、上海市船舶制造业发展趋势预测72

第四节 2006年辽宁省船舶制造业发展分析及预测73

一、2006年辽宁省船舶制造业在全国地位73

二、辽宁省船舶制造业主要生产企业73

三、辽宁省船舶制造业经济运行状况74

四、辽宁省船舶制造业发展状况75

（一）2004年造船业列为辽宁省鼓励发展产业75

（二）2006年辽宁省造船业加速转型升级76

（三）发展规划77

五、辽宁省船舶制造业发展趋势预测77

第五节 2006年浙江省船舶制造业发展分析及预测78

一、2006年浙江省船舶制造业在全国地位78

二、浙江省船舶制造业主要生产企业78

三、浙江省船舶制造业经济运行状况79

四、浙江省船舶制造业发展状况80

（一）舟山金海湾公司30万吨级船坞围堰爆破成功80

（二）2004年出台《加快船舶工业发展意见》80

（三）浙江省造船业“十一五”发展规划81

五、浙江省船舶制造业发展趋势预测81

第六节 2006年山东省船舶制造业发展分析及预测82

一、2006年山东省船舶制造业在全国地位82

二、山东省船舶制造业主要生产企业82

三、山东省船舶制造业经济运行状况83

四、山东省船舶制造业发展状况84

五、山东省船舶制造业发展趋势预测84

第七节 2006年广东省船舶制造业发展分析及预测85

一、2006年广东省船舶制造业在全国地位85

二、广东省船舶制造业主要生产企业85

三、广东省船舶制造业经济运行状况86

四、广东省船舶制造业发展状况87

五、广东省船舶制造业发展趋势预测87

第三部分 企业分析88

第八章 企业综合分析89

第一节 2006年船舶制造企业经营状况分析89

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析90

二、盈利能力中等企业分析91

三、盈利能力较差企业分析91

四、企业营运状况分析92

第二节 造船业三大集团情况95

一、中国船舶工业集团96

二、中国船舶重工集团公司97

三、地方造船厂97

第三节 重点企业三年经营数据对比分析98

一、大连船舶重工集团有限公司98

二、江南造船（集团）有限责任公司99

三、沪东中华造船（集团）有限公司99

四、渤海船舶重工有限责任公司100

五、江苏新世纪造船股份有限公司101

- 六、广州广船国际股份有限公司101
- 七、澄西船舶修造厂102
- 八、南通中远川崎船舶工程有限公司103
- 九、浙江造船有限公司103
- 十、上海澄西船舶有限公司104
- 十一、扬帆集团有限公司105
- 十二、广州文冲船厂有限责任公司105
- 十三、南通中远船务工程有限公司106

第九章 典型企业分析107

第一节 上海外高桥造船有限公司分析107

- 一、企业行业地位分析107
- 二、公司基本评价107
- 三、2006年经营业绩108
- 四、企业经营状况108
- 五、发展前景109

第二节 江苏扬子江船厂有限公司分析110

- 一、企业行业地位分析110
- 二、公司基本评价110
- 三、企业发展目标110
- 四、企业经营状况111
- 五、发展前景112

第十章 行业发展机遇114

第一节 全球造船业发展趋势预测114

第二节 我国船舶制造业发展机遇分析117

- 一、我国造船业发展的外部有利因素117
- 二、我国造船业发展的内部有利因素117
 - (一) 中国重化工业的发展和劳动力成本优势突出117
 - (二) “国油国运” 118
 - (三) “国船国造”、“国机国造” 119
 - (四) 国家相关产业政策大力扶持造船业119

第三节 中国造船业未来发展预测121

一、2007年趋势判断121

二、长期趋势判断121

(一) 产量预测121

(二) 产能预测122

第十一章 行业风险分析124

第一节 宏观经济波动风险评价124

一、定性分析124

二、定量分析125

第二节 政策风险评价126

第三节 上下游行业变化风险评价127

一、钢材价格变化风险评价127

二、配套零部件行业风险评价128

三、下游航运市场波动风险评价128

第四节 市场供需矛盾风险评价129

一、船舶产业供给风险分析129

二、船舶产业需求风险分析130

第五节 行业竞争风险评价132

一、进入退出壁垒132

二、企业竞争模式变化及相关风险分析132

第六节 行业其他主要信贷风险134

一、交船风险134

二、贷款挪用风险134

三、造船合同不严密风险134

四、船舶信贷担保风险135

五、船舶制造成本风险135

六、汇率风险135

七、融资利率风险137

第十二章 2007年船舶制造业信贷建议138

第一节 2007年船舶制造业总体发展特点及授信建议138

一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议	138
二、2006年行业资金需求特点及授信建议	138
第二节 2007年船舶制造业细分产品特点及授信建议	139
一、从船型角度建议	139
二、船型开发方面投资	140
三、投资船舶配套业	140
第三节 2007年船舶制造业地区发展特点及授信建议	141
一、船舶制造业区域发展特点总结	141
二、区域市场授信建议	141
第四节 2007年船舶制造业所有制发展特点及授信建议	142
一、所有制企业对比及发展特点总结	142
二、所有制类型授信建议	143
第五节 2007年船舶制造业规模发展特点及授信建议	144
一、规模对比及发展特点总结	144
二、规模类型授信建议	145
第六节 2006年船舶制造企业发展特点及授信建议	146
一、企业发展特点总结	146
（一）企业竞争格局变化	146
（二）部分重点企业资金量充足	146
二、企业授信建议	147

附表

表1 2004-2006年全球造船业三大指标	2
表2 2003-2006年我国三大造船指标	12
表3 2006 ~ 2010年我国船舶运力增长需求	16
表4 2006年中国船舶出口主要国家和地区	23
表5 1995-2006年主要船型价格走势	25
表6 我国造船产量预测	26
表7 主要造船国家生产指标比较	40
表8 船舶及浮动装置制造业资产、负债指标逐年对照表	51
表9 2002至2006年船舶及浮动装置制造业效益指标	52
表10 2006 ~ 2010年我国散装船运力增长需求	55

表11	2001年-2010年世界油船拆解量年平均预测	56
表12	世界油船需求量变化及预测	57
表13	世界集装箱船队预测	58
表14	2010年全球集装箱吞吐量预测	58
表15	集装箱船需求量变化及预测	59
表16	2006年我国船舶企业区域分布情况	61
表17	2006年船舶销售收入区域分布及排名	62
表18	2006年船舶行业利润总额区域分布及排名	63
表19	江苏省船舶制造业在全国地位	64
表20	2003~2006年江苏省规模指标比重变化	64
表21	江苏省主要造船企业	65
表22	江苏省船舶制造业主要生产企业规模指标比重	65
表23	2003~2006年江苏省船舶制造业经济运行	66
表24	上海市船舶制造业在全国地位	69
表25	2003~2006年上海市规模指标比重变化	69
表26	上海市主要造船企业	70
表27	上海市船舶制造业主要生产企业规模指标比重	70
表28	2003~2006年上海市船舶制造业经济运行	71
表29	辽宁省船舶制造业在全国地位	73
表30	2003~2006年辽宁省规模指标比重变化	73
表31	辽宁省主要造船企业	73
表32	辽宁省船舶制造业主要生产企业规模指标比重	74
表33	2003~2006年辽宁省船舶制造业经济运行	75
表34	浙江省船舶制造业在全国地位	78
表35	2003~2006年浙江省规模指标比重变化	78
表36	浙江省主要造船企业	78
表37	浙江省船舶制造业主要生产企业规模指标比重	79
表38	2003~2006年浙江省船舶制造业经济运行	80
表39	山东省船舶制造业在全国地位	82
表40	2003~2006年山东省规模指标比重变化	82
表41	山东省主要造船企业	82
表42	山东省船舶制造业主要生产企业规模指标比重	83

表43	2003 ~ 2006年山东省船舶制造业经济运行	84
表44	广东省船舶制造业在全国地位	85
表45	2003 ~ 2006年广东省规模指标比重变化	85
表46	广东省主要造船企业	85
表47	广东省船舶制造业主要生产企业规模指标比重	86
表48	2003 ~ 2006年广东省船舶制造业经济运行	87
表49	船舶制造业前20家企业经营状况	89
表50	销售收入前20名企业盈利能力划分结果	90
表51	船舶制造业前20家企业“三费”增长情况	92
表52	船舶制造业前20家企业营运状况	93
表53	前20家企业中应收账款周转率低于全国水平的企业	94
表54	2004 ~ 2006年大连船舶重工集团有限公司经济运行状况	98
表55	2004 ~ 2006年江南造船(集团)有限责任公司经济运行状况	99
表56	2004 ~ 2006年沪东中华造船(集团)有限公司经济运行状况	99
表57	2004 ~ 2006年渤海船舶重工有限责任公司经济运行状况	100
表58	2004 ~ 2006年江苏新世纪造船股份有限公司经济运行状况	101
表59	2004 ~ 2006年广州广船国际股份有限公司经济运行状况	101
表60	2004 ~ 2006年澄西船舶修造厂经济运行状况	102
表61	2004 ~ 2006年南通中远川崎船舶工程有限公司经济运行状况	103
表62	2004 ~ 2006年浙江造船有限公司经济运行状况	104
表63	2005 ~ 2006年上海澄西船舶有限公司经济运行状况	104
表64	2004 ~ 2006年扬帆集团有限公司经济运行状况	105
表65	2004 ~ 2006年广州文冲船厂有限责任公司经济运行状况	106
表66	2004 ~ 2006年南通中远船务工程有限公司经济运行状况	106
表67	上海外高桥造船有限公司主要指标占全国比重	107
表68	2004 ~ 2006年上海外高桥造船有限公司经济运行状况	109
表69	江苏扬子江船厂有限公司主要指标占全国比重	110
表70	2004 ~ 2006年江苏扬子江船厂有限公司经济运行状况	111
表71	1971-2009年全球造船业产业周期变化、预测及内因分析	115
表72	全球新船需求预测	116
表73	中国造船业人力成本优势非常突出	118
表74	中国“三湾”基地船舶在建产能	122

表75	船舶产业政策环境变化影响的风险分析及评价	126
表76	2004年国内主要船板生产企业船板产量	127
表77	船舶制造业供给风险分析	129
表78	船舶制造业需求潜力风险评估	131
表79	不同船舶的合理建造周期	134
表80	企业资产、收入及利润集中度变化	146
表81	重点企业利息支出状况	147

附 图

图1	1990-2006年我国造船完工量	11
图2	我国造船业产量份额及排名变化情况	11
图3	2006年我国完工船舶船型比例结构	15
图4	2006年我国手持船舶订单船型比例结构	15
图5	2006 ~ 2010年我国三大船型需求预测图	17
图6	1990-2006年我国船舶进口数量	18
图7	1990-2006年我国船舶进口额	19
图8	2006年各月船舶进口量	19
图9	2006年各月船舶进口额	20
图10	1995-2006年船舶出口量	21
图11	1995-2006年船舶出口额	21
图12	2006年各月船舶出口量	22
图13	2006年各月船舶出口额	22
图14	1995-2006年克拉克松船价指数走势	24
图15	人均GDP与产业周期	38
图16	各国造船业所处产业周期	39
图17	2005-2006年热轧钢板价格走势	48
图18	我国船用低速机缺口预测	49
图19	2003-2006年船舶行业销售收入变化情况	50
图20	2003-2006年船舶行业利润总额变化情况	50
图21	全球主要大宗干散货海运量	54
图22	中船重工、中船集团下属企业情况	95
图23	2006年三大集团造船完工量占比	96

图24	1900-2010年世界造船产量变化	114
图25	全球造船业转移趋势	117
图26	中国重化工业发展带动造船业相关产业链	118
图27	未来我国原油运输能力变化	119
图28	1993-2015年我国造船完工量统计与预测	122
图29	船舶完工量与GDP运行曲线	125
图30	我国船舶工业主要消费钢材品种结构	127
图31	2006年船舶制造业规模指标分布（所有制类型）	142
图32	2006年船舶制造业销售利润率和资金利用率（所有制类型）	143
图33	2006年船舶制造业规模指标分布（规模类型）	144
图34	2006年船舶制造业不同规模类型企业盈利能力	145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。