



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年上半年中药行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年上半年中药行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

本报告旨在为中药企业、有意投资中药行业的投资者服务，报告对中药行业2006年上半年的运行情况进行详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年9月，共3万多字，31个图表，分四章。第一章分析了中药行业2006年上半年的运行情况；第二章分析了中药行业的竞争能力；第三章对中药行业主要企业的生产经营情况进行了分析；第四章对行业热点和焦点问题进行了分析。

本报告的主要观点有：

2006 年上半年，医药工业实现总产值1134 亿元，同比增长20.7%。其中，中药饮片和中成药分别为43.1 和252 亿元，同比增长24.2%和16.9%。

中成药上半年累计产量44.91 万吨，累计增长速度为13.81%，其中各月产量稳步增加，当月增长速度在10-25%之间略有波动。

上半年，中药饮片加工业企业销售收入大幅增长，保持了30%以上同比增长的销售收入水平，而中成药制造业的增幅则只有15%的增幅。

与去年同期相比，行业整体销售保持较快增长水平。中药饮片加工业上半年累计完成销售收入85.41 亿元，比去年同期增长36.74%，比1 季度的同比增长水平提高7 个百分点；中成药制造业累计完成销售收入512.07 亿元，同比增长率21.54%，比1 季度的同比增长水平提高近3 个百分点。

上半年中成药共完成出口交货值6.03 亿元，增幅达到82.8%，成为本期医药出口的新亮点；中药饮片则为1.7 亿元，下降3%。

从上半年中药行业的主要经济指标来看，中药企业经营环境变动较大，尤其近期收到水、电、煤、汽等上游生产要素持续处于较高价格水平的影响，中药生产成本相应提高。

加之在市场和政策环境推动下，医药行业面临重大调整，使得中药企业的经营将面临更多的挑战，如何加快技术创新，进一步挖潜降耗，力争在研发方面有所突破，是我国中药企业将要解决的首要问题。

## 【 目 录 】

前 言 1

目 录.2

图 表.4

第一章 2006年上半年行业运行情况分析.6

第一节 总体生产情况.. 6

第二节 总体销售情况. 8

第三节 总体进出口情况 10

第四节 行业总体经营状况.12

（一）行业规模 12

（二）亏损情况14

（三）资产情况 16

（四）利润情况.18

第二章 中药行业竞争能力评价.19

第一节 偿债能力分析19

（一）资产负债率19

（二）月末流动资产平均余额..20

（三）累计财务费用21

第二节 财务效益分析22

（一）产品销售成本22

（二）成本费用利润率23

（三）资金利润率.24

第三节 资金营运状况25

（一）月末产成品资金占用25

（二）月末应收帐款净额.. 26

(三) 流动资产周转次数27

第四节 发展能力状况28

第三章 2006年上半年主要企业生产经营状况29

第一节 株洲千金药业股份有限公司.. 29

(一) 企业概况 29

(二) 主要经营指标30

第二节 云南白药集团股份有限公司31

(一) 企业概况.31

(二) 主要经营状况及指标32

第三节 天津天士力制药股份有限公司33

(一) 企业概况.33

(二) 主要经营指标34

第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司35

(一) 企业概况.35

(二) 主要经营指标36

第四章 2006年上半年行业热点问题37

第一节 中国药材GAP基地研讨会6月份在广东举行.37

第二节 06年上半年中药材市场热点恒热、亮点频现..38

第三节 六大因素制约我国中药产业发展39

(一) 市场空间受挤压 39

(二) 企业缺乏竞争力40

(三) 科学基础薄弱. 41

(四) 资源无序利用. 42

(五) 产业信息不畅通 43

(六) 政策环境影响44

图 表

图表 1 2006年上半年中成药产量及增长速度情况

图表 2 2005 - 2006年上半年中成药各月产量及增长速度

图表 3 2006年上半年产品销售收入及同比增长情况

图表 4 2006年上半年中成药出口额及累计增长速度

图表 5 2006年上半年企业单位数情况

图表 6 2006年上半年全部从业人员平均人数情况

图表 7 2006年上半年中药行业亏损企业数及月末亏损总额情况

图表 8 2006年上半年中药行业月末资产总计及同比增长情况

图表 9 2006年上半年中药行业月末负债总计及同比增长情况

图表 10 2006年上半年中药行业累计利润及同比增减情况.

图表 11 2005 - 2006年上半年中药饮片加工业各月利润完成情况

图表 12 2005 - 2006年上半年中成药制造业各月利润完成情况..

图表 13 中药行业竞争能力评价表

图表 14 2006年上半年中药行业资产负债率情况

图表 15 2006年上半年中药行业月末流动资产平均余额及同比增长情况

图表 16 2006年上半年中药行业累计利财务费用

图表 17 2006年上半年中药行业累计产品销售成本及同比增长情况.

图表 18 2006年上半年中药行业成本费用利润率情况

图表 19 2006年上半年中药行业资金利润率情况

图表 20 2006年上半年中药行业产成品资金占用及其同比增长情况.

图表 21 2006年上半年中药行业各月末应收帐款净额及同比增长情况

图表 22 2006年上半年中药行业流动资产周转次数..

图表 23 2006年上半年中药行业资本保值增值率（与上年同期相比）

图表 24 2006年上半年株洲千金药业股份有限公司主要财务比率

图表 25 2006年上半年株洲千金药业股份有限公司经营业绩.

图表 26 2006年上半年云南白药集团有限公司主要财务比率.

图表 27 2006年上半年云南白药集团有限公司经营业绩

图表 28 2006年上半年天津天士力制药股份有限公司主要财务比率

图表 29 2006年上半年天津天士力制药股份有限公司经营业绩..

图表 30 2006年上半年漳州片仔癀药业股份有限公司主要财务比率

图表 31 2006年上半年漳州片仔癀药业股份有限公司经营业绩

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。