



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国中成药行业深度市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国中成药行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 行业现状分析

#### 第一节 行业发展概况 1

##### 一、我国中药行业发展概况 1

###### (一) 行业整体概况 1

###### (二) 目前存在的主要问题 3

###### (三) 中药包装类型及用材现状 4

###### (四) 产业化经营现状 7

###### (五) 中药业发展因素分析 8

###### (六) 中药行业发展的瓶颈 12

##### 1、中药产业现代化的瓶颈 12

##### 2、中医药专利申请的瓶颈 13

##### 二、中成药行业国内发展现状 13

###### (一) 2004年各地区主要经济指标 16

###### (二) 2005年1-8月各地区主要经济指标 25

#### 第二节 行业市场概述 35

##### 一、常用中成药介绍 35

##### 二、重要产品分析 41

#### 第三节 我国中成药行业特点分析 44

##### 一、赢利性 46

##### 二、高技术性 46

##### 三、风险性 47

##### 四、高收益性 48

##### 五、进入壁垒 48

### 第二章 行业投资特性

#### 第一节 产业政策分析 49

##### 一、现行医药产业政策对中医药的影响 49

##### 二、新加坡对进口中药种类和包装的特殊要求 51

第二节 行业集中度分析	52
第三节 行业赢利能力分析	56
一、行业赢利能力概述	56
二、行业龙头企业赢利能力	60
第四节 行业偿债能力分析	61
一、行业近几年资产负债情况	61
二、行业内著名企业资产负债情况	61
第五节 行业成长能力分析	62

### 第三章 行业产品分析

第一节 产品成本核算	66
第二节 行业产品的产量	78
第三节 产品进出口状况	86
（一）我国中成药进出口概况	86
（二）2005年上半年我国中成药产品进出口情况	88
（三）2005年上半年广东省中成药进出口情况	93
第四节 中药出口市场定位分析	94
（一）中药出口市场定位	94
（二）影响中药出口的主要因素	96

### 第四章 行业市场竞争格局

第一节 行业竞争分析	98
第二节 国际市场营销渠道分析	100
第三节 市场需求分析	102
一、需求分析	102
（一）供需结构	102
（二）需求总量	102
二、消费者调查	104
（一）消费者构成	104
（二）消费者收入分析	105
（三）消费者消费构成	106
（四）消费弹性分析	106

(五) 消费心理分析	107
(六) 消费地域分析	108
(七) 消费结构变化：	108
(八) 中药、西药的消费者比较调查	112
三、传统中药消费者专题调查	114
第四节 市场潜力分析	121
一、2004年中成药医院市场分析	121
二、中成药逐渐一统美容保健市场	124
第五节 企业经营管理策略分析	127
中成药生产企业应对降价策略	127
第六节 区域市场研究	128
一、四川中药业发展现状	128
二、云南中药业发展现状	129
第五章 行业著名品牌企业分析	
第一节 行业企业整体概况	130
第二节 行业著名企业分析	133
一、天津中新药业集团股份有限公司	133
(一) 公司简介	133
(二) 成本分析	133
(三) 赢利分析	136
(四) 偿债能力分析	137
(五) 成长能力分析	138
(六) 财务结构分析	138
(七) 经营效率分析	139
二、吉林修正药业集团股份有限公司	139
(一) 公司简介	139
(二) 成本分析	142
(三) 赢利分析	144
三、天津天士力集团有限公司	145
(一) 公司简介	145
(二) 天士力的GAP之路	147

(三) 成本分析	150
(三) 赢利分析	153
(四) 偿债能力分析	154
(五) 成长能力分析	155
(六) 财务结构分析	155
(七) 经营效率分析	156
四、北京同仁堂股份有限公司	156
(一) 公司介绍	156
(二) 成本分析	158
(三) 赢利分析	160
(四) 偿债能力分析	161
(五) 成长能力分析	162
(六) 财务结构分析	162
(七) 经营效率分析	163
五、南京医药产业(集团)有限责任公司	163
(一) 公司介绍	163
(二) 成本分析	164
(三) 赢利分析	166
(四) 偿债能力分析	167
(五) 成长能力分析	168
(六) 财务结构分析	168
(七) 经营效率分析	169
六、山东东阿阿胶集团有限责任公司	169
(一) 公司介绍	169
(二) 成本分析	171
(三) 赢利分析	174
(四) 偿债能力分析	175
(五) 成长能力分析	176
(六) 财务结构分析	176
(七) 经营效率分析	176
七、湖南九芝堂股份有限公司	177
(一) 公司介绍	177

(二) 成本分析	178
(三) 赢利分析	181
(四) 偿债能力分析	182
(五) 成长能力分析	183
(六) 财务结构分析	183
(七) 经营效率分析	184
八、吉林敖东药业集团股份有限公司	184
(一) 公司介绍	184
(二) 集团文化	185
(三) 组织结构	188
(四) 成本分析	189
(五) 赢利分析	190
(六) 偿债能力分析	192
(七) 成长能力分析	192
(八) 财务结构分析	193
(九) 经营效率分析	193
九、云南白药集团股份有限公司	194
(一) 公司介绍	194
(二) 成本分析	194
(三) 赢利分析	197
(四) 偿债能力分析	198
(五) 成长能力分析	199
(六) 财务结构分析	199
(七) 经营效率分析	200
十、江西江中药业股份有限公司	200
(一) 公司介绍	200
(二) 成本分析	202
(三) 赢利分析	205
(四) 偿债能力分析	206
(五) 成长能力分析	207
(六) 财务结构分析	207
(七) 经营效率分析	207

## 第六章 行业发展趋势及策略分析

### 第一节 行业发展趋势 209

#### 一、医药工业发展趋势 209

#### 二、中药行业发展趋势 210

##### (一) 产品走势 210

##### (二) 价格走势 211

#### 三、中成药OTC开发市场前景光明 213

### 第二节 医药工业SWOT分析 214

### 第三节 行业投资分析 218

#### 一、中成药行业投资机会分析 218

#### 二、中药投资分析 219

##### (一) 投资环境分析 219

##### (二) 投资价值分析 219

##### (三) 中药企业投资价值分析 219

#### 三、我国中成药进入国际市场策略分析 221

##### (一) 整体策略分析 221

##### (二) 进入美国市场的策略分析 222

##### (三) 进入澳大利亚市场的策略分析 229

##### (四) 进入坦桑尼亚市场的策略分析 230

##### (五) 进入法国市场的策略分析 232

#### 四、外资进入中国药品分销市场对策 232

### 附录 2005年新《药品注册管理办法》 239

### 图目录：

图1-21 中成药生产企业固定资产规模 45

图1-22 不同经济类型中药企业产值销售情况 46

图2-1 我国中成药制造业前4名集中度程度 52

图2-2 2004年我国中成药制造业企业性质构成 53

图2-3 2004年我国中成药制造业企业地区分布 53

图2-4 2004年我国中成药制造业企业各省市分布状况 54



图2-6	2003-2004年我国中成药行业销售收入增长趋势图	56
图2-9	我国中成药制造业近三年赢利能力指标	59
图2-10	行业龙头企业销售毛利率比较	60
图2-11	行业龙头企业营业利润比较	60
图2-12	2002-2005年8月我国中成药制造业成长能力指标	62
图2-13	2002-2005年8月我国中成药制造业销售收入成长趋势	63
图2-14	2002-2005年8月我国中成药制造业利润总额成长趋势	63
图2-15	2002-2005年8月我国中成药总资产增长情况	64
图2-16	2002-2005年8月我国中成药固定资产增长情况	64
图2-17	2002-2005年8月我国中成药企业数量增长情况	65
图3-1	2003-2004年中成药行业产品的成本费用构成	66
图3-2	2003年中成药行业产品成本费用比例图	67
图3-3	2004年中成药行业产品成本费用比例图	67
图3-4	2005年1-8月中成药行业产品成本费用比例图	68
图3-24	2001年中成药、保健品的出口情况	87
图3-25	2000—2003年我国中成药出口	87
图3-26	2005年2月份医药商品进口金额分类构成	91
图3-27	2005年3月份医药商品进口金额分类构成	91
图3-28	2005年2月份医药商品出口金额分类构成	92
图3-29	2005年3月份医药商品出口金额分类构成	92
图4-3	国产药与进口药、合资药品的市场占有率	106
图4-4	消费者购买决策影响因素	107
图5-6	2003年天津中新药业股份有限公司成本费用构成比例	135
图5-7	2004年天津中新药业股份有限公司成本费用构成比例	135
图5-17	2003年修正药业集团成本费用构成比例	143
图5-18	2004年修正药业集团成本费用构成比例	143
图5-23	2003年天士力集团成本费用构成比例	152
图5-24	2004年天士力集团成本费用构成比例	152
图5-34	2003年北京同仁堂股份有限公司成本费用构成比例	159
图5-35	2004年北京同仁堂股份有限公司成本费用构成比例	159
图5-45	2003年南京医药产业(集团)有限责任公司成本费用构成比例	165
图5-46	2004年南京医药产业(集团)有限责任公司成本费用构成比例	165

图5-56	2003年山东东阿阿胶集团有限责任公司成本费用构成比例	173
图5-57	2004年山东东阿阿胶集团有限责任公司成本费用构成比例	173
图5-67	2003年湖南九芝堂股份有限公司成本费用构成比例	180
图5-68	2004年湖南九芝堂股份有限公司成本费用构成比例	180
图5-78	2003年吉林敖东药业集团股份有限公司成本费用构成比例	190
图5-88	2003年云南白药集团股份有限公司成本费用构成比例	196
图5-89	2004年云南白药集团股份有限公司成本费用构成比例	196
图5-99	2003年江中药业股份有限公司成本费用构成比例	203
图5-100	2004年江中药业股份有限公司成本费用构成比例	204

表目录：

表1-1	2002-2005年8月份我国中成药制造业资产数据	13
表1-2	2002-2005年8月份我国中成药制造业销售数据	14
表1-3	2005年1-8月我国中成药制造业财务指标	14
表1-4	2004年我国中成药制造业财务指标	15
表1-5	2003年我国中成药制造业财务指标指标	15
表1-6	2004年我国中成药制造业各地区亏损指标	16
表1-7	2004年我国中成药制造业各地区应收款指标	17
表1-8	2004年我国中成药制造业各地区产成品指标	19
表1-9	2004年我国中成药制造业各地区流动资产指标	20
表1-10	2004年我国中成药制造业各地区固定资产指标	21
表1-11	2004年我国中成药制造业各地区资产总计	23
表1-12	2004年我国中成药制造业各地区负债总计	24
表1-13	2005年1-8月份我国中成药制造业各地区亏损指标	26
表1-14	2005年1-8月份我国中成药制造业各地区应收款指标	27
表1-15	2005年1-8月份我国中成药制造业各地区产成品指标	28
表1-16	2005年1-8月份我国中成药制造业各地区流动资产指标	30
表1-17	2005年1-8月份我国中成药制造业各地区固定资产指标	31
表1-18	2005年1-8月份中成药制造业各地区资产总计	32
表1-19	2005年1-8月份我国中成药制造业各地区负债总计	34
表2-5	2003年-2005年8月我国中成药制造业各省市销售分布状况	54
表2-7	2003-2004年我国中成药行业主要经济指标	57

表2-8	2003-2004年我国中成药行业分地区销售情况	57
表3-5	2005年1-8月我国中成药行业各地区产品销售成本费用数据	68
表3-6	2005年1-8月我国中成药行业各地区产品销售费用数据	69
表3-7	2005年1-8月我国中成药行业各地区产品销售税金及附加数据	70
表3-8	2005年1-8月我国中成药行业各地区财务费用数据	71
表3-9	2005年1-8月我国中成药行业各地区管理费用数据	72
表3-10	2003与2004年我国中成药行业各地区产品销售成本费用数据	73
表3-11	2003年与2004年我国中成药行业各地区产品销售费用数据	74
表3-12	2003年与2004年我国中成药行业各地区产品销售税金及附加数据	75
表3-13	2003年与2004年我国中成药行业各地区财务费用数据	76
表3-14	2003年与2004年我国中成药行业各地区管理费用数据	76
表3-15	2003年-2005年8月中成药制造业全国及各省市产品产量	78
表3-16	2003-2004年我国中成药制造业全国及各省市产品产量情况	79
表3-17	2003年我国中成药制造业企业产量情况	80
表3-18	2004年我国中成药制造业企业产量情况	81
表3-19	2005年1-9月我国中成药制造业企业产量情况	82
表3-20	2002年、2003年中成药各品类销售额前10名比较表	83
表3-21	2002年、2003年中成药各品类销售数量前10名比较表	84
表3-22	销售额前50名的品种	84
表3-23	销售数量前50名的品种	85
表4-1	2003年城乡消费者构成	104
表4-2	2004年人口主要构成情况	104
表4-5	家用常备药品名单	109
表4-6	2004年1月份广州市药品零售市场销售金额排序榜	109
表4-7	我国前十位死亡原因排序	111
表4-8	北京、上海和广州市民中西药的疗效信任比较(频数/百分比)	115
表4-9	不同年龄受访者对中西药效信任情况(频数/百分比)	115
表4-10	不同文化程度受访者对中西药效信任情况(频数/百分比)	116
表4-11	北京、上海、广州三市市民对中药不同独特优点比较	117
表4-12	三大城市市民用中药治疗的疾病及认可中药有效医治的疾病	117
表4-13	三市市民未来一年使用中药量预测比较(频数/百分比)	118
表4-14	三市市民在未来一年中使用中药量变化的原因	119

表4-15	2005年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况	119
表4-16	全国主要中药生产企业医院用药销售排行榜	122
表4-17	医院临床用中药品种排行榜	123
表5-1	2004年我国中成药制造业企业销售额前10名	130
表5-2	2004年我国中成药制造业企业利润额前10名	131
表5-3	2005年1-8月我国中成药制造业企业销售额前10名	132
表5-4	2005年1-8月我国中成药制造业企业利润额前10名	132
表5-5	2003-2004年天津中新药业股份集团有限公司成本费用表	134
表5-8	2005年1-8月天津中新药业股份集团有限公司成本费用	136
表5-9	2004年天津中新药业股份集团有限公司主要财务指标	136
表5-10	2005年天津中新药业股份集团有限公司主要财务指标	137
表5-11	2005年天津中新药业股份集团有限公司赢利能力分析表	137
表5-12	2005年天津中新药业股份集团有限公司偿债能力分析表	137
表5-13	2005年天津中新药业股份集团有限公司成长能力分析表	138
表5-14	2005年天津中新药业股份集团有限公司财务结构分析表	138
表5-15	2005年天津中新药业股份集团有限公司经营效率分析表	139
表5-16	2003-2004年修正药业集团成本费用表	142
表5-19	2005年1-8月修正药业集团成本费用	144
表5-20	2004年修正药业集团主要财务指标	144
表5-21	2005年1-8月修正药业集团主要财务指标	145
表5-22	2003-2004年天士力集团成本费用表	151
表5-25	2005年1-8月天士力集团成本费用	153
表5-26	2004年天士力集团主要财务指标	153
表5-27	2005年1-8月天士力集团主要财务指标	154
表5-28	2005年天士力集团赢利能力分析	154
表5-29	2005年天士力集团偿债能力分析	154
表5-30	2005年天士力集团成长能力分析	155
表5-31	2005年天士力集团财务结构分析	155
表5-32	2005年天士力集团经营效率分析	156
表5-33	2003-2004年北京同仁堂股份有限公司成本费用表	158
表5-36	2005年1-8月北京同仁堂股份有限公司成本费用	160
表5-37	2004年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标	160

表5-38	2005年1-8月北京同仁堂股份有限公司主要财务指标	161
表5-39	2005年北京同仁堂股份有限公司赢利能力分析	161
表5-40	2005年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析	161
表5-41	2005年北京同仁堂股份有限公司成长能力分析	162
表5-42	2005年北京同仁堂股份有限公司财务结构分析	162
表5-43	2005年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析	163
表5-44	2003-2004年南京医药产业(集团)有限责任公司成本费用表	164
表5-47	2005年1-8月南京医药产业(集团)有限责任公司成本费用	166
表5-48	2004年南京医药产业(集团)有限责任公司主要财务指标	166
表5-49	2005年1-8月南京医药产业(集团)有限责任公司主要财务指标	167
表5-50	2005年南京医药产业(集团)有限责任公司赢利能力分析	167
表5-51	2005年南京医药产业(集团)有限责任公司偿债能力分析	167
表5-52	2005年南京医药产业(集团)有限责任公司成长能力分析	168
表5-53	2005年南京医药产业(集团)有限责任公司财务结构分析	168
表5-54	2005年南京医药产业(集团)有限责任公司经营效率分析	169
表5-55	2003-2004年山东东阿阿胶集团有限责任公司成本费用表	172
表5-58	2005年1-8月山东东阿阿胶集团有限责任公司成本费用	174
表5-59	2004年山东东阿阿胶集团有限责任公司主要财务指标	174
表5-60	2005年1-8月山东东阿阿胶集团有限责任公司主要财务指标	175
表5-61	2005年山东东阿阿胶集团有限责任公司赢利能力分析	175
表5-62	2005年山东东阿阿胶集团有限责任公司偿债能力分析	175
表5-63	2005年山东东阿阿胶集团有限责任公司成长能力分析	176
表5-64	2005年山东东阿阿胶集团有限责任公司财务结构分析	176
表5-65	2005年山东东阿阿胶集团有限责任公司经营效率分析	176
表5-66	2003-2004年湖南九芝堂股份有限公司成本费用表	179
表5-69	2005年1-8月湖南九芝堂股份有限公司成本费用	181
表5-70	2004年湖南九芝堂股份有限公司主要财务指标	181
表5-71	2005年1-8月湖南九芝堂股份有限公司主要财务指标	182
表5-72	2005年湖南九芝堂股份有限公司赢利能力分析	182
表5-73	2005年湖南九芝堂股份有限公司偿债能力分析	182
表5-74	2005年湖南九芝堂股份有限公司成长能力分析	183
表5-75	2005年湖南九芝堂股份有限公司财务结构分析	183

表5-76	2005年湖南九芝堂股份有限公司经营效率分析	184
表5-77	2003-2004年吉林敖东药业集团股份有限公司成本费用表	189
表5-79	2005年1-8月吉林敖东药业集团股份有限公司成本费用	190
表5-80	2004年吉林敖东药业集团股份有限公司主要财务指标	191
表5-81	2005年1-8月吉林敖东药业集团股份有限公司主要财务指标	191
表5-82	2005年吉林敖东药业集团股份有限公司赢利能力分析	192
表5-83	2005年吉林敖东药业集团股份有限公司偿债能力分析	192
表5-84	2005年吉林敖东药业集团股份有限公司成长能力分析	192
表5-85	2005年吉林敖东药业集团股份有限公司财务结构分析	193
表5-86	2005年吉林敖东药业集团股份有限公司经营效率分析	193
表5-87	2003-2004年云南白药集团股份有限公司成本费用表	195
表5-90	2005年1-8月云南白药集团股份有限公司成本费用	197
表5-91	2004年云南白药集团股份有限公司主要财务指标	197
表5-92	2005年1-8月云南白药集团股份有限公司主要财务指标	198
表5-93	2005年云南白药集团股份有限公司赢利能力分析	198
表5-94	2005年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析	198
表5-95	2005年云南白药集团股份有限公司成长能力分析	199
表5-96	2005年云南白药集团股份有限公司财务结构分析	199
表5-97	2005年云南白药集团股份有限公司经营效率分析	200
表5-98	2003-2004年江中药业股份有限公司成本费用表	202
表5-101	2005年1-8月江中药业股份有限公司成本费用	204
表5-102	2004年江中药业股份有限公司主要财务指标	205
表5-103	2005年1-8月江中药业股份有限公司主要财务指标	205
表5-104	2005年江中药业股份有限公司赢利能力分析	206
表5-105	2005年江中药业股份有限公司偿债能力分析	206
表5-106	2005年江中药业股份有限公司成长能力分析	207
表5-107	2005年江中药业股份有限公司财务结构分析	207
表5-108	2005年江中药业股份有限公司经营效率分析	207
表6-1	我国居民的医疗意向	217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52399.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。