



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国中药市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国中药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中药相关概述

#### 第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

##### 一、中药的新概念及其意义

- 1、一些权威著作定义的中药概念与范畴
- 2、笔者定义的中药概念与范畴
- 3、现代中药的概念和内涵

##### 二、关于中药现代化的概念与内涵

- 1、中药现代化的基本概念
- 2、中药现代化的基本模式
- 3、中药现代化的主要目标
- 4、中药现代化的主要措施

#### 第二节 中药业的经营理念分析

- 一、济世活人的经营宗旨
- 二、薄利多销的促销方针
- 三、诚信与一视同仁的服务理念
- 四、药真技精的职业道德
- 五、经营理念形成的原因与利弊

#### 第三节 中药的生产经营和管理分析

#### 第四节 高新技术在中药制药领域应用的分析

- 一、高新技术在中药制药工程中的应用与分析
- 二、中药制剂应用高新技术
- 三、中药制造过程的集成技术与发展传统精制中成药

#### 第五节 中药产业的优、劣势和面临的威胁分析

- 一、我国中药产业的比较优势
  - 1、悠久的中医药理论与文化优势和丰富的中药材资源
  - 2、大量的人才资源
  - 3、强劲的市场需求
  - 4、良好的新药开发基础

## 5、强有力的政策支持

### 二、我国中药产业的劣势

#### 1、国际化经营程度低

2、中药资源生产与开发利用效率低，产品质量不能满足需求

3、企业规模较孝产业集中度较低、技术水平不高

4、产品生产和出口结构存在缺陷

### 三、我国中药产业面临的威胁

1、日韩在世界天然药物市场已经形成一些优势

2、许多国家和地区开始重视天然药物的发展，世界植物药公司大量涌现

3、大批国外企业进入中国医药市场，一些进入国内中药市场

4、技术贸易壁垒

## 第二章 21世纪中药发展面临的机遇和挑战分析

### 第一节 传统医药学与中医中药分析

### 第二节 新药研究开发与传统中药、天然药物活性成分分析

#### 一、创新药物研究形势严峻

二、从天然药物出发研究开发创新药物是一条捷径

三、从天然传统药物出发研究开发创新药物的经验

四、我国现今在中药、天然药物化学研究中存在的主要问题

### 第三节 抓住机遇发展我国的中药业

一、21世纪为中药及天然药物的发展带来了良好的机遇

二、中药制剂发展面临着严峻的挑战

三、中医中药研究的发展目标

四、中药(制剂)的初步现代化宜适当借鉴日本对汉方药规范化、标准化的成功经验

五、从中药及天然药物研究开发创新药物宜借鉴欧洲的经验

### 第四节 中药复方研究与中药现代化分析

一、开展中药复方活性成分研究的意义

二、复方研究对象的选择原则

三、中药复方活性成分研究的程序设计

四、在中药复方活性成分研究基础上开发新药的几种途径

## 第三章 我国中药发展分析

## 第一节 中药行业发展有利因素分析

- 一、资源丰富，中药产业初具规模
- 二、药品替代优势
- 三、入世后有助于中药国际市场开发
- 四、世界开始逐步认识并承认中药的合法地位
- 五、有利的国内产业政策环境

## 第二节 我国中药产业发展的制约因素分析

- 一、市场空间受挤压
- 二、企业缺乏竞争力
- 三、科学基础薄弱
- 四、资源无序利用
- 五、产业信息不畅通
- 六、政策环境影响

## 第三节 我国中药业的发展现状分析

- 一、我国中药资源面临可持续发展危机
- 二、中药行业的现状
- 三、目前存在的主要问题
- 四、中药产业区域投资持续见热

## 第四节 我国中药包装的四大主要问题分析

- 一、包装标准不规范
- 二、包装材料不合理影响药品品质
- 三、包装设备技术不完善
- 四、缺乏突出中药特色的包装设计

## 第五节 加强我国中药管理分析

- 一、加强中药材生产管理
- 二、加强中药饮片管理
- 三、加强中药市场的管理

## 第六节 推进中药改革应遵循中药自身发展的规律

## 第四章 我国中药材发展分析

### 第一节 中药材产业链发展概述

### 第二节 产业化扶贫在中药材产业发展过程中的作用

一、产业化扶贫将是一种全新形式的产业发展“政策”

二、产业化扶贫从两个方面打造农业产品的比较优势

三、产业化扶贫对中药材产业的作用

四、产业化扶贫对濒危中药材产业的作用

第三节 入世对中药材市场的影响及应对

一、中药材市场的新机遇

二、中药材市场面临的冲击

三、中药材市场如何迎接挑战

第四节 当前我国中药材市场总体走势为何疲软

一、盲目扩种造成生产过剩

二、GAP基地建设冲击市场

三、药商难以适应规范管理

四、中药材出口不如人意

第五节 中药材信息工作在产业开发中的作用

一、合理保护和利用资源

二、有效调节药材种植和生产

三、搞活市场流通、促进产品销售

第六节 2006年中药材市场展望及中药发展思路分析

一、历史的教训值得注意

二、正确认识2005年药材涨价

三、展望2006年中药材市场前景

第五章 我国中成药发展分析

第一节 中成药生产的现状及存在问题分析

一、生产所用原药材质量不统一，严重影响了产品质量

二、工艺技术不够合理

三、先进的单元技术未能较好地集成应用于大生产

四、新辅料应用不广泛

五、中成药生产管理模式落后，信息化程度不高

第二节 2004年中成药医院市场分析

第三节 2001-2006年全国及各地区中成药产量

一、全国

- 二、华北
- 三、东北
- 四、华东
- 五、华中
- 六、华南
- 七、西南
- 八、西北

#### 第四节 2005-2006年中成药制造主要经济指标

- 一、2005年1-12月中成药制造主要经济指标
- 二、2006年1-5月中成药制造主要经济指标

### 第六章 我国中药饮片发展分析

#### 第一节 中药饮片发展遭遇五大瓶颈

- 一、药材来源及采收不规范
- 二、加工工艺和质量标准不统一
- 三、炮制机理不明确
- 四、信息标准不统一
- 五、产业化发展滞后

#### 第二节 我国中药饮片生产现状

- 一、饮片质量低下事出有因
- 二、标本兼治严把生产流通关

#### 第三节 2005-2006年中药饮片加工主要经济指标

- 一、2005年1-12月中药饮片加工主要经济指标
- 二、2006年1-5月中药饮片加工主要经济指标

#### 第四节 中药饮片现状

- 一、原料方面
- 二、加工炮制方面
- 三、中药饮片形式
- 四、中药饮片生产企业
- 五、中药饮片包装
- 六、中药饮片市场
- 七、中药饮片调配方式

## 第五节 中药饮片加工生产企业如何把握市场前途

- 一、规范中药饮片生产操作规程
- 二、遵守市场准入法规
- 三、中药饮片生产必须适应市场需求
- 四、中药饮片生产必须与现代科技发展进程相结合
- 五、发挥优势特色引导中药饮片行业发展

## 第七章 我国中药进出口发展分析

### 第一节 中药出口现状分析

- 一、中药出口产业基础现状分析
- 二、中药出口规模分析
- 三、中药出口商品结构分析
- 四、中药出口市场结构分析
- 五、中药出口企业分析

### 第二节 我国中药进出口情况

- 一、总体情况：增长幅度大
- 二、植物提取物：增长速度快
- 三、中成药：增长潜力大
- 四、中药材：出口比例下降
- 五、中药进口：出现负增长
- 六、前景分析：增长空间很大

### 第三节 2006年1-4月我国中药出口速度明显加快

### 第四节 2006年中药出口形势分析

### 第五节 中药出口的“策”与“略”分析

- 一、各国最新中药政策
- 二、中药出口各国方略

### 第六节 中药出口战略对策分析

- 一、中药出口质量战略
- 二、中药疗效优势的科学证实
- 三、中药安全性的保证
- 四、中药出口标准化战略
- 五、针对国际市场需求开发产品
- 六、中药出口品牌战略

七、中药出口服务战略

八、中药出口与濒危野生动植物保护

九、天然植物药原料的出口战略

十、中药出口的促销策略

第七节 中药出口战略对策之营销渠道策略分析

一、美国天然植物药市场的营销渠道

二、日本健康食品市场的主要营销渠道

三、欧洲天然植物药市场的主要营销渠道

四、天然植物药原料出口的主要营销渠道

第八章 我国中药国际化发展分析

第一节 我国中药进入国际市场的问题分析

一、我国中药进入国际市场的有利条件分析

二、我国中药进入国际市场的不利因素分析

三、中药进入国际市场的对策

第二节 中药国际化现状分析

第三节 中药国际化发展分析

一、中药国际化存在的问题

二、中药国际化面临的机遇

三、中药国际化仍然路漫漫

四、中药国际化可采取的对策

第四节 中药国际化营销环境分析

一、态势（SWOT）分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

二、市场（Market）分析

1、市场细分

2、目标市场选择

3、市场定位

第五节 中药产业国际化战略分析

- 一、中药产业国际化的相关概念
- 二、中药产业国际化战略选择
- 三、从我国中药产业国际化的战略主体角度的战略选择
- 四、从中药产业国际化战略医药领域涉及范围角度的战略选择
- 五、从中药产业国际化战略推动思路角度的战略选择

## 第九章 我国中药现代化发展分析

### 第一节 中药现代化十年回顾

### 第二节 中药现代化发展正确途径及发展方向分析

### 第三节 中药现代化是中药产业发展的必由之路

### 第四节 中药现代化相关问题思考和建议

#### 一、中药现代化与现代中药

#### 二、中药与天然药物和现代中药

#### 三、实现中药现代化的建议

### 第五节 传统中药怎样发展成现代中药

### 第六节 推进我国中药现代化产业的发展战略

## 第十章 我国中药产权保护分析

### 第一节 中医药知识产权保护的形式分析

#### 一、与中医药知识产权保护有关的国际法规及我国立法

#### 二、探索对中医药知识产权整体保护的形式

### 第二节 中药产业产权保护的路径分析

### 第三节 中国中药知识产权流失严重

### 第四节 加强中药知识产权保护促进中药产业发展

## 第十一章 我国中药研发现状及标准化发展分析

### 第一节 国内中药基础性研究现状与对策

#### 一、中药材资源及质量研究

#### 二、中药化学（物质基础）的研究

#### 三、中药药理学研究

#### 四、中药毒理学

#### 五、中药制剂学

## 六、中药应用理论研究

## 七、现代生物技术在中药基础性研究中的应用

### 第二节 中药研发的路径选择

#### 一、传统中药与西药的区别与共性

#### 二、中药研发战略目标的定位

#### 三、中药研发路径的选择

#### 四、结论

### 第三节 中药新药开发思路和发展方向的全面思考

### 第四节 中药标准化回顾

### 第五节 中药系列标准分析

#### 一、西方人希望中药达到的标准

#### 二、我国中药标准的现状、问题及发展趋势

#### 三、中药标准的内涵及与西药标准的区别

#### 四、结论与建议

## 第十二章 我国中药竞争分析

### 第一节 我国中药产业的国际竞争力分析

#### 一、中药产业国际竞争力评价的理论依据

#### 二、我国中药产业国际竞争力的基本态势

#### 三、中药产业国际竞争力的比较分析

### 第二节 中药类上市公司竞争现状

### 第三节 提升我国中药产业国际竞争力对策分析

#### 一、构筑现代中药企业集团

#### 二、加快中药现代化

#### 三、加强与国际合作交流

#### 四、建立和推广自己的中药国际标准

#### 五、加强中药知识产权的保护

#### 六、强化企业国际化管理理念

#### 七、给予中药产业“优先扶持”政策

## 部分图表目录

图表 2001年1月-2006年6月全国中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月北京中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月天津中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月河北中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月山西中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月内蒙古中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月辽宁中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月吉林中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月黑龙江中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月上海中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月江苏中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月浙江中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月安徽中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月福建中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月江西中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月山东中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月河南中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月湖北中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月湖南中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月广东中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月广西中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月海南中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月重庆中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月四川中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月贵州中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月云南中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月陕西中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月甘肃中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月青海中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月宁夏中成药产量统计情况

图表 2001年1月-2006年6月新疆中成药产量统计情况

图表 2006年1-5月中成药制造累计产成品

图表 2006年1-5月中成药制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2006年1-5月中成药制造累计资产总计

图表 2006年1-5月中成药制造累计负债合计

图表 2006年1-5月中成药制造累计产品销售收入

图表 2006年1-5月中成药制造累计产品销售成本

图表 2006年1-5月中成药制造累计产品销售费用

图表 2006年1-5月中成药制造累计管理费用

图表 2006年1-5月中成药制造累计财务费用

图表 2006年1-5月中成药制造累计利润总额

图表 2006年1-5月中成药制造累计全部从业人员平均人数

图表 2006年1-5月中成药制造累计企业单位数

图表 2006年1-5月中成药制造累计亏损企业单位数

图表 2006年1-5月中成药制造累计亏损企业亏损总额

图表 2006年1-5月中成药制造资本保值增值率

图表 2006年1-5月中成药制造资本负债率

图表 2006年1-5月中成药制造产值利税率

图表 2006年1-5月中成药制造资金利润率

图表 2006年1-5月中成药制造成本费用利润率

图表 2006年1-5月中成药制造产成品资金占用率

图表 2006年1-5月中成药制造人均销售率

图表 2005年1-12月中成药制造累计产成品

图表 2005年1-12月中成药制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月中成药制造累计资产总计

图表 2005年1-12月中成药制造累计负债合计

图表 2005年1-12月中成药制造累计产品销售收入

图表 2005年1-12月中成药制造累计产品销售成本

图表 2005年1-12月中成药制造累计产品销售费用

图表 2005年1-12月中成药制造累计管理费用

图表 2005年1-12月中成药制造累计财务费用

图表 2005年1-12月中成药制造累计利润总额

图表 2005年1-12月中成药制造累计全部从业人员平均人数

图表 2005年1-12月中成药制造累计企业单位数

图表 2005年1-12月中成药制造累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月中成药制造累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-12月中成药制造资本保值增值率

图表 2005年1-12月中成药制造资本负债率

图表 2005年1-12月中成药制造产值利税率

图表 2005年1-12月中成药制造资金利润率

图表 2005年1-12月中成药制造成本费用利润率

图表 2005年1-12月中成药制造产成品资金占用率

图表 2005年1-12月中成药制造人均销售率

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计产成品

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计工业总产值（当年价格）

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计资产总计

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计负债合计

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计产品销售收入

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计产品销售成本

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计产品销售费用

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计管理费用

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计财务费用

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计利润总额

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计全部从业人员平均人数

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计企业单位数

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计亏损企业单位数

图表 2006年1-5月中药饮片加工累计亏损企业亏损总额

图表 2006年1-5月中药饮片加工资本保值增值率

图表 2006年1-5月中药饮片加工资本负债率

图表 2006年1-5月中药饮片加工产值利税率

图表 2006年1-5月中药饮片加工资金利润率

图表 2006年1-5月中药饮片加工成本费用利润率

图表 2006年1-5月中药饮片加工产成品资金占用率

图表 2006年1-5月中药饮片加工人均销售率

图表 2005年1-12月中药饮片加工累计产成品

图表 2005年1-12月中药饮片加工累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月中药饮片加工累计资产总计

图表 2005年1-12月中药饮片加工累计负债合计  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计产品销售收入  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计产品销售成本  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计产品销售费用  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计管理费用  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计财务费用  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计利润总额  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计全部从业人员平均人数  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计企业单位数  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计亏损企业单位数  
图表 2005年1-12月中药饮片加工累计亏损企业亏损总额  
图表 2005年1-12月中药饮片加工资本保值增值率  
图表 2005年1-12月中药饮片加工资本负债率  
图表 2005年1-12月中药饮片加工产值利税率  
图表 2005年1-12月中药饮片加工资金利润率  
图表 2005年1-12月中药饮片加工成本费用利润率  
图表 2005年1-12月中药饮片加工产成品资金占用率  
图表 2005年1-12月中药饮片加工人均销售率  
图表 日本批准的汉方制剂分类  
图表 有关国家对中药禁忌举例  
图表 历版药典收载品种情况  
图表 2004年各省、自治区、直辖市中药销售排行榜  
图表 全国主要中药生产企业医院用药销售排行榜  
图表 医院临床用中药品种排行榜

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52400.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。