



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国中医药行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国中医药行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告完成于2006年7月，共6万多字，23个表，18个图，分七章。报告旨在为中医药企业、有意投资中医药行业的投资者服务，通过对中医药行业2005-2006年上半年现状及发展趋势的描述和分析，得出我国中医药行业新的发展趋势，并提出相关投资建议。

2005年我国中医药工业销售收入达到了1103.37亿元，增长率为23.81%。2005年中医药出口保持持续增长的好势头。据海关统计，中医药出口总值达8.3亿美元，同比增长14.55%，占我医药类产品出口总值的6.01%；中医药进口2.4亿美元，同比增长6.43%，占我医药类产品进口总值的2.02%；中医药进出口总额10.7亿美元，同比增长12.62%。

本研究报告依据国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国药学会、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用大量产业数据库以及我们对医药行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国中医药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

第一章 中医药行业概述 1

第一节 中医药行业的界定 2

第二节 中医药行业的产业链 3

第三节 中医药行业的主要子行业简介 4

一、中药材 4

二、中医药饮片 5

三、中成药 6

四、中医药植物提取物 7

第二章 国际中医药行业发展概况 8

第一节 亚洲市场 8

一、日本中医药市场概况 9

二、马来西亚中医药市场概况 10

三、泰国中医药市场概况11

四、新加坡中医药市场概况12

第二节 美国中医药市场 13

一、2005~2006年上半年美国中医药市场概况 13

二、中医药进入美国市场的申办形式14

三、开拓美国中医药市场的几个要点 15

第三节 欧洲中医药市场 16

第三章 中医药市场总体现状分析 17

第一节 总体供需状况分析 17

一、2005年总体供需状况分析 18

二、2006年上半年年总体供需状况分析19

第二节 总体进出口情况分析 20

一、2005年总体进出口情况分析 20

二、2006年上半年总体进出口情况分析21

第三节 医药市场特点及影响因素分析22

第四章 2006年中医药行业发展环境分析23

第一节 中医药行业的监管体系分析 23

一、主要监管体系及职能 24

二、中成药生产、质量监管方面的主要政策法规体系25

第二节 中医药行业政策导向 26

一、行业技术整体规划 26

二、针对外资的指引 27

第三节 中医药产业化与现代化 28

一、中医药行业产业化 28

二、中医药行业现代化 29

第五章 2006年中医药行业主要子行业分析30

第一节 中药材 30

一、2005~2006年上半年中药材市场概况与价格走势 31

- 二、中药材发展面临的挑战32
- 三、中药材种植业发展现状33
- 四、国内主要中药材市场 34
- 五、主要中药材品种分析35
- 五、中药材的发展趋势36
- 第二节 中医药饮片 37
 - 一、2005 ~2006年上半年中医药饮片市场概况 37
 - 二、部分中医药饮片单品的市场分析38
 - 三、中医药饮片加工企业经营状况分析 39
 - 四、中医药饮片发展问题分析 40
 - 五、中医药饮片的发展趋势41
- 第三节 中成药 42
 - 一、2005 ~2006年上半年中成药市场概况 42
 - 二、中成药制造企业经营状况分析43
 - 三、重点品类中成药分析44
 - 四、中成药发展面临的问题45
 - 五、中成药市场发展策略与趋势分析46
- 第四节 中医药植物提取物 47
 - 一、2005 ~2006年上半年中医药植物提取物市场概况48
 - 二、中医药植物提取物制造企业经营状况分析49
 - 三、重点品中医药植物提取物分析50
 - 四、中医药植物提取物发展面临的问题51
 - 五、中医药植物提取物市场发展策略与趋势分析52
- 第六章 中医药行业国内重点区域竞争策略分析53
 - 第一节 四川省 53
 - 一、自然资源比较 54
 - 二、科研开发实力比较55
 - 三、产业水平比较56
 - 四、战略定位与2006年远景展望 57
 - 第二节 吉林省 58
 - 一、自然资源比较 58

二、科研开发实力比较59

三、产业水平比较 60

四、战略定位与2006年远景展望 61

第三节 甘肃省62

一、自然资源比较 63

二、科研开发实力比较64

三、产业水平比较65

四、战略定位与2006年远景展望 66

第四节 云南省 67

一、自然资源比较 68

二、科研开发实力比较69

三、产业水平比较 70

四、战略定位与2006年远景展望 70

第七章 中医药行业重点企业分析71

第一节 同仁堂（600085）72

一、公司简介 72

二、经营状况73

第二节 云南白药（000538）74

一、公司简介 74

二、经营状况75

第三节 九芝堂（000989）76

一、公司简介 76

二、经营状况77

第四节 天士力（600535）78

一、公司简介 78

二、经营状况79

第四节 重庆太极实业（集团）股份有限公司80

一、公司简介 80

二、经营状况81

第八章 中医药行业投资建议 82

第一节 中医药行业投资机会 82

一、与产业政策调整相关的投资机会83

二、应重点关注的地区及相关产品84

三、应重点关注的子行业及细分产品85

四、应重点关注的企业类型86

第二节 中医药行业投资风险 86

一、国内医疗改制政策风险86

二、国内市场销售的风险87

一、技术进步的风险88

二、国际市场的进口政策风险89

第三节 对投资者的建议 90

表 题

表1 2005-2006年上半年全国医药工业主要生产指标

表2 2004-2006年上半年中医药饮片行业主要财务指标

表3 2004-2006年上半年中成药行业主要财务指标

表4 2004-2005年中成药行业分地区主要指标

表5 2005年中成药行业企业各省市分布状况

表6 2005年中医药饮片行业企业各省市分布状况

表7 2003-2005年我国中成药企业数量增长情况

表8 2004-2005年中成药行业产品的成本费用构成

表9 2003-2006年上半年我国中成药产量情况

表10 2004-2006年上半年我国中成药行业销售收入增长趋势图

表11 2004-2006年上半年我国中成药行业分地区销售情况

表12 2004-2006年上半年我国中医药饮片行业主要销售指标

表13 2005年我国医院临床用中医药品种销售排名

表14 1999-2005年我国中医药类产品出口地区市场分布表

表15 2005-2006年上半年医药商品按进口额排序

表16 2005-2006年上半年中成药保健品的出口情况

表17 2005年出口值在500万美元的中医药材品种

表18 2000-2006年上半年我国中医药材出口

表19 2005-2006年上半年医药商品按出口额排序

表20 2005年各地区城镇居民家庭收支基本情况

表21 2005年全国各大药材市场常用中医药行情一览表

表22 2004年与2005年中成药制剂十四大产量能力统计

表23 2004-2006年上半年我国主要中成药品种产量

图 题

图1 2005-2006年上半年中医药饮片行业主要经济指标

图2 2005-2006年上半年中成药行业主要经济指标

图3 2005-2006年上半年中成药行业企业地区分布

图4 2005-2006年上半年中医药饮片行业企业地区分布

图5 2004-2005年中医药饮片行业产品的成本费用构成

图6 2004-2005年中成药各品类销售额前10名比较表

图7 2004-2005年我国中成药行业主要销售指标

图8 2004-2005年我国中医药饮片行业销售收入增长趋势图

图9 2004-2005年我国中医药饮片行业分地区销售情况

图10 1999-2006年上半年我国中医药类产品出口结构表

图11 2000--2006年上半年我国中成药出口

图12 2005-2006年上半年医药并购事件汇总情况

图13 2005-2006年上半年医药工业销售收入及增长情况

图14 2005-2006年上半年同仁堂主要财务指标

图15 2005-2006年上半年云南白药主要财务指标

图16 2005-2006年上半年九芝堂主要财务指标

图17 2005-2006年上半年天力士主要财务指标图18 2005-2006年上半年重庆太极实业主要财务指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52403.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。