



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中成药类调脂药物市场市场 分析及发展趋势研究报告（20 06版）

一、调研说明

《中国中成药类调脂药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药在医院调脂用药物中占有7.4%，虽然一般被认为降脂效果不及化学药物，但有副作用小的特点，而一些降脂作用较为明显的产品（血脂康等）在临床被广泛应用，特别为一些有肝脏疾病或糖尿病等的患者提供了安全有效的药物选择。在零售市场占有39%的额，与他汀类产品不相上下，特别是血脂康、脂必妥、绞股蓝总甙片、松龄血脉康胶囊、心脑清软胶囊等，在零售市场所有品牌排名中列前十位，成为重要的降脂品牌。

本报告在对我国整体调节血脂及抗动脉粥样硬化治疗药物市场做全面分析的基础上，对中成药类产品进行了详尽、全面的分析，为欲了解中成药类调脂药物市场的企业提供一份客观、科学的依据。

第一部分 高血脂症发病趋势1

1 高血脂症疾病概念 1

2 高血脂症分型2

3 中国人高血脂症流行病学趋势2

3.1 中国人血脂的平均水平及分布特征 2

3.2 血脂代谢异常的患病率6

4 调血脂药物分类及产品结构8

4.1 调节血脂类药物分类 8

4.2 中医对高脂血症的认识和中药降脂作用机理 10

5 调节血脂的保健食品构成 11

5.1 调节血脂类保健食品的有效成份构成 11

第二部分 市场分析13

1 心血管类药物市场规模与增长趋势 13

2 整体调脂类药物市场分析 15

2.1 理论市场容量推算15

2.2 医院与零售市场对比 15

3 医院用药市场分析	17
3.1 调脂药物临床用药历年增长情况	17
3.2 各类药物市场份额	18
3.3 2005年降脂药物单品种排序	20
3.4 我国降脂药物地区分布情况	24
3.5 中成药类调脂药物市场	27
3.5.1 脂必妥	28
3.5.2 血脂康	28
3.5.3 绞股蓝总甙	29
3.6 降脂药生产企业分析	30
3.6.1 降脂药国产、进口、合资产品构成	30
3.6.2 2005年市场份额前15名企业分析	31
4. 零售市场销售情况分析	37
4.1 各类产品市场份额	37
4.2 单品种排序	38
4.3 中成药类调脂药物企业份额	40
4.4 企业排序	42
4.5 各地区前十五位品牌（企业）及通用名产品	44
4.5.1 北京	45
4.5.2 上海	46
4.5.3 广州	47
4.5.4 武汉	49
4.5.5 沈阳	50
4.5.6 成都	51
4.5.7 杭州	52
4.5.8 深圳	53
4.5.9 石家庄	54
4.5.10 郑州	55

附录

附1 处于申报审批阶段的降脂药物情况

附2 调节血脂类化学药产品数量构成

附3 调节血脂类中成药产品数量构成 73

附4 进入基本医疗保险用药目录的降脂类药物构成 75

附5 进入中药保护品种的降脂类中成药77

附6 进入OTC的降脂类药物 80

结语 81

表 1 中国人25~64岁男女各年龄组血清总胆固醇（TC）水平 3

表 2 中国人群25~64岁男女各年龄组血清高密度脂蛋白（HKL-C）水平.4

表 3 中国人群男女两性各年龄组的血清甘油三酯（TG）水平4

表 4 中国人群男女两性各年龄组的低密度脂蛋白（LDL-C水平）5

表 5 中国人35~64岁研究人群各类血脂代谢异常年龄标化患病率7

表 6 调节血脂用药分类 8

表 7 调节血脂类国产保健品主要成份构成 11

表 8 调节血脂类进口保健品主要成份构成 12

表 9 1998~2005年14典型城市抽样医院降血脂销售额变化17

表 10 1998~2005年调节血脂药物六大类份额及增长率18

表 11 1999~2005年各大类降脂药环比增长率19

表 12 2005年单品种（通用名）医院销售金额份额构成 22

表 13 2005年单品种（通用名）医院销售数量份额构成 22

表 14 各通用名品种降脂药03-05年排序及近八年增长情况 23

表 15 2005年16城市降脂药销售金额分布比例 24

表 16 2002~2005年16大城市降脂用药增长情况24

表 17 2005年北京地区医院用药前十五名品牌 25

表 18 2005年上海地区医院用药前十五名品牌 26

表 19 2005年广州地区医院用药前十五名品牌 26

表 20 1998~2005年中成药类销售额变化27

表 21 2005年中成药类降脂药用药金额构成28

表 22 1998~2005年脂必妥销售额变化 28

表 23 1998~2005年血脂康销售额变化 29

表 24 国内企业生产绞股蓝总甙类产品批准情况29

表 25 1998~2005年绞股蓝总甙销售额变化 29

表 26 2005年绞股蓝总甙用药企业份额构成	30
表 27 2005年三资企业数量与销售金额对比	30
表 28 降脂药三资类型企业领先前10家企业份额	31
表 29 2005年抽样医院销售份额前十五位生产企业排序	32
表 30 1998~2005年中美杭州默沙东制药销售情况	32
表 31 2001~2005年辽宁大连辉瑞制药有限公司销售情况	32
表 32 1998~2005年中美上海施贵宝制药有限公司销售情况	33
表 33 1998~2005年法国利博福尼制药公司销售情况	33
表 34 1998~2005年北京诺华制药有限公司销售情况	33
表 35 2002~2005年山东鲁南制药股份有限公司销售情况	34
表 36 2001~2005年上海三共制药有限公司销售情况	34
表 37 2000~2005年浙江京新药业股份有限公司销售情况	34
表 38 1999~2005年北京北大维信生物科技有限公司销售情况	34
表 39 1998~2005年北京赛科制药有限公司销售情况	35
表 40 2003-2005年广州南新制药有限公司销售情况	35
表 41 2001~2005年北京红惠制药有限公司销售情况	35
表 42 1998~2005年意大利爱宝大药厂销售情况	35
表 43 1998~2005年陕西省安康地区中药厂销售情况	36
表 44 2001~2005年江苏扬子江药业集团公司销售情况	36
表 45 2005年零售市场各大类药物构成	37
表 46 2005年零售药店调脂药物单品种排序	38
表 47 2005年零售市场中成药类产品份额	40
表 48 2005年脂必妥零售市场企业份额	41
表 49 2005年绞股蓝总甙零售市场企业份额	41
表 50 2005年脂降宁片零售市场企业份额	41
表 51 2005年脂可清胶囊零售市场企业份额	42
表 52 2005年调脂药物零售市场企业排名	42
表 53 2005年国产、合资和进口企业份额	43
表 54 2005年我国调脂药物零售市场十五大品牌	44
表 55 2005年零售市场二十大城市份额	44
表 56 2005年北京地区零售前十五名调脂品牌	45
表 57 2005年北京地区零售前十五大产品（通用名）	46

表 58 2005年上海地区零售前十五名调脂品牌	46
表 59 2005年上海地区零售各产品（通用名）份额	47
表 60 2005年广州地区零售前十五名调脂品牌	48
表 61 2005年广州地区零售前十五大产品（通用名）	48
表 62 2005年武汉地区零售领先前15位药品调脂品牌	49
表 63 2005年武汉地区零售领先前15位药品（通用名）	49
表 64 2005年沈阳地区零售领先前15位调脂品牌	50
表 65 2005年沈阳地区零售领先前15位药品（通用名）	50
表 66 2005年成都地区零售领先前15位调脂药品牌	51
表 67 2005年成都地区零售领先前15位药品（通用名）	51
表 68 2005年杭州地区零售领先前15位调脂品牌	52
表 69 2005年杭州地区零售领先前15位药品（通用名）	52
表 70 2005年深圳地区零售领先前15位调脂药品牌	53
表 71 2005年深圳地区零售领先前15位药品（通用名）	54
表 72 2005年石家庄地区零售领先前15位调脂药品牌	54
表 73 2005年石家庄地区零售领先前15位药品（通用名）	55
表 74 2005年郑州地区零售领先前15位调脂药品牌	55
表 75 2005年郑州地区零售领先前15位药品（通用名）	56
表 76 处于国产审批状态的产品和企业名称	57
表 77 获“国药准字”文号的化学降脂药批件数量	72
表 78 获“国药准字”文号的中成药降脂药批件数量	73
表 79 进入国家、各省级基本医疗保险用药目录的降脂类药品名称	75
表 80 进入国家中药保护品种有效期内的中成药品种	78
表 81 进入OTC药物目录的降脂类药物	80

图 1 2005年调脂药物医院——零售市场规模对比	16
图 2 2005年医院市场化学药与中成药份额对比	16
图 3 2005年零售市场化学药与中成药份额对比	16
图 4 1998~2005年降脂药医院销售额趋势图	17
图 5 2005年各类降脂药销售额构成图	18
图 6 1998~2005年7大类降脂药物当年份额	19
图 7 2005年单品种（通用名）医院销售金额份额对比	20

图 8 1998~2005年中成药类销售额变化27

图 9 2005年调节血脂类药物三资企业市场份额30

图 10 2005年零售市场各类降脂药物份额对比 37图 11 2005年零售市场国产、合资和进口企业构成43

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。