



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国中药投资与发展分析

# 一、调研说明

《2006年中国中药投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2005年我国中药工业销售收入达到了1103.37亿元，增长率为23.81%。2005年中药出口保持持续增长的好势头。据海关统计，中药出口总值达8.3亿美元，同比增长14.55%，占我医药类产品出口总值的6.01%；中药进口2.4亿美元，同比增长6.43%，占我医药类产品进口总值的2.02%；中药进出口总额10.7亿美元，同比增长12.62%。

《2006年中国中药投资与发展分析》是在中心“十一五”医药研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2005年行业现状、2006年行业发展预测、竞争策略分析和投资机会与风险四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

本研究报告依据国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国药学会、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对医药行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国中药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国医药商业协会和中药学会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于医药生产企业、药店、医院及全国各大医疗单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告共十五章196页，16余万字，其中图表55个，2006年4月份出品）

### 【 目录 】

#### 第一部分 2005年中国中药行业运行状况分析

##### 第一章 中国中药行业概况

##### 第一节 2005年1～12月份中药市场发展现状

###### 一、总体供需状况分析

###### 二、总体进出口情况分析

### 三、医药市场特点及影响因素分析

### 四、2006年全年运行态势预测

## 第二节 当前我国医药行业十大热点

### 第三节 中药行业的特征

### 第四节 中药行业产业链分析

#### 一、中药材环节分析

#### 二、中药下游环节分析

## 第二章 2005年国际中药行业发展现状分析

### 第一节 2005年全球医药企业销售情况分析

### 第二节 全球医药行业七大特征

#### 一、各国政策对医药行业的影响很大

#### 二、用于新药的研究开发费用相当大

#### 三、新药的开发对医药企业影响巨大

#### 四、科技发展是医药行业快速成长的强大动力

#### 五、医药行业集中度较低，兼并重组势头强劲

#### 六、行业周期性很弱

#### 七、行业利润率非常高

### 第三节 2005年东南亚中药市场发展分析

#### 一、日本中药市场概况

#### 二、马来西亚中药市场概况

#### 三、泰国中药市场概况

#### 四、新加坡中药市场概况

### 第四节 2005年美国中药市场发展分析

#### 一、2005年美国中药市场概况

#### 二、中药进入美国市场五种申办形式

#### 三、开拓美国中医药市场的几个要点

### 第五节 中国中药进入国际市场的战略分析

#### 一、我国中药进入国际市场的有利条件

#### 二、制约我国中药出口的不利因素

#### 三、中药进入国际市场的策略分析

### 第六节 2005～2006年国外中药基础性研究分析

- 一、2005年研究现状概况
- 二、全球中医药科技发展新趋势
- 三、2005～2006年基础性研究发展趋势

### 第三章 2006年中药行业发展环境分析

#### 第一节 中药行业的监管体系分析

- 一、主要监管体系及职能
- 二、中成药生产、质量监管方面的主要政策法规体系

#### 第二节 中药行业政策导向

- 一、行业技术整体规划
- 二、针对外资的指引

#### 第三节 推进中药行业的产业化与现代化

- 一、中药行业产业化
- 二、中药行业现代化

### 第四章 我国医疗体制改革及其影响

#### 第一节 医疗保险体制改革

#### 第二节 医药流通体制改革

#### 第三节 药品采购集中招标制度

### 第二部分 2006年中药市场发展分析

#### 第五章 2006年中成药市场发展分析

##### 第一节 2005年中成药市场概况

- 一、中国占世界中成药销售市场的3%
- 二、我国传统中成药市场分析
- 三、中成药研制现状及其发展

##### 第二节 2005年中成药制造企业经营状况分析

- 一、2005年中成药制造业销售收入前十个省份情况
- 二、2005年中成药制造业不同规模企业数据
- 三、2005年中成药制造业不同所有制性质企业数据

##### 第三节 2005年中成药发展面临的问题

- 一、中成药发展存在四大问题

二、中成药亟待克服三大难题

三、中成药快检亟待“提速”

四、中成药注射液类药品存在的问题

第四节 2006年中成药市场发展策略与趋势分析

一、中成药成为未来持续的投资热点

二、我国中成药市场发展策略

三、我国中成药市场新发展态势

四、治骨关节炎类中成药市场空间大

五、中成药渐成美容保健市场趋势

六、中成药口腔速溶片市场广阔

第六章 2006年民族药市场发展分析

第一节 2005年民族药行业概况

第二节 2005年民族药面临的问题

一、两大瓶颈制约民族药发展

二、民族药面临两大难题

三、彝族药业面临生存危机

第三节 2005年我国部分区域民族药发展分析

一、贵州

二、新疆哈萨克族

三、川滇彝族药

第四节 2006年民族药市场发展策略与趋势分析

一、我国民族药发展取得主要成绩

二、中国民族药走向世界市场的渠道分析

三、2006年民族药发展趋势分析

第七章 2006年中药材市场发展分析

第一节 2005年中药材市场概况

一、2005年全国中药材市场现状

二、2005年中药材市场价格走势

第二节 中药材发展面临的挑战

一、我国中药材市场疲软原因分析

二、中药材市场整顿需解决的问题

三、我国中药材种植面临的问题分析

四、中国中药材市场呼唤名牌产品

第三节 中药材种植业发展现状

第四节 中药材的GAP

一、中药材GAP的提出和制定

二、实施GAP是中药现代化、国际化的需要

三、实施中药材GAP的配套政策和措施

四、实施中药材GAP的建议分析

第五节 2006年中药材市场发展趋势

一、2006年中药材出口形势预测

二、2006年中药材发展趋势分析

三、2006年我国中药材市场发展前景

第八章 2006年中药饮片市场发展分析

第一节 2005年中药饮片市场概况

一、康美药业抢中药饮片市场先机

二、2005年中药饮片行业要强制认证

三、GMP认证是中药饮片企业的必由之路

第二节 2005年部分中药饮片单品的市场分析

一、枸杞

二、金银花

三、三七

四、当归

第三节 2005年中药饮片加工企业经营状况分析

一、2005年中药饮片制造业销售收入前十个省份情况

二、2005年中药饮片制造业不同规模企业数据

三、2005年中药饮片制造业不同所有制性质企业数据

第四节 2005年中药饮片发展问题分析

一、中药饮片存在的问题分析

二、中药饮片市场面临危机

三、中药饮片加工生产企业面临的问题

## 第五节 2006年中药饮片的发展趋势

- 一、中药饮片企业的对策及发展方向
- 二、中药饮片企业应审时度势
- 三、中药饮片加工企业把握市场的途径
- 四、中药饮片剂型改革分析

## 第三部分 2006年中药行业竞争策略分析

### 第九章 2005年中药行业发展影响因素分析

#### 第一节 我国人口结构与中药技术人员因素分析

- 一、全国中老年人口分布状况分析
- 二、中医技术人员分类分析

#### 第二节 中药行业营销因素分析

- 一、中药行业的价格因素分析
- 二、中药产品安全因素的影响
- 三、医药批发企业应明确角色定位，以图更大发展
- 四、整合零售药店，大力发展零售连锁企业

#### 第三节 我国中药资源的开发面临着三大生态难题

#### 第四节 医药知识产权保护现状及其发展趋势

- 一、现状
- 二、误区
- 三、趋势

## 第十章 中药行业市场竞争策略分析

### 第一节 医药物流

- 一、规模之阻：市场集中度低
- 二、体制之碍：条块分割路难行
- 三、管理之缺：缺乏核心竞争力
- 四、技术之失：“物”难“畅流”

### 第二节 医药保健品 - 会议营销新模式

- 一、医药保健品营销的现状
- 二、会议营销的前身
- 三、会议营销的切入点



四、如何运作会议营销

五、会议营销的利弊

六、会议营销的真正意义

七、会议营销的初步结果

第三节 渗透营销策略分析

第四节 2005年零售药业的热点发展策略

一、机遇与挑战分析

二、扩充渠道网络资源

三、降价吸引消费客户

四、资源优势的联合重组

第五节 战略管理新思维：四层级战略

第十一章 中药行业国内重点区域竞争策略分析

第一节 四川省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、研开发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与2006年远景展望

第二节 吉林省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、科研开发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与2006年远景展望

第三节 甘肃省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、科研开发实力比较

三、产业发展水平比较

四、战略定位与2006年远景展望

第四节 云南省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、科研开发实力比较

三、产业水平比较

#### 四、战略定位与2006年远景展望

### 第十二章 中药行业重点企业竞争策略分析

#### 第一节 2005年大型国有控股医药上市公司业绩分析

##### 第二节 同仁堂（600085）

- 一、公司最新动态概况
- 二、经营状况及主要财务指标
- 三、投资总评

##### 第三节 云南白药（000538）

- 一、公司最新动态概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、投资分析总评

##### 第四节 九芝堂（000989）

- 一、公司最新动态概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、投资分析总评

##### 第五节 天士力（600535）

- 一、公司最新动态概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、投资分析总评

##### 第六节 中药类公司投资潜力大

- 一、医药产业发展呈现五大特征
- 二、各子行业蕴涵投资价值
- 三、中药类上市公司最具投资价值

### 第四部分 2006年中国中药行业投资机会与风险分析

#### 第十三章 2006年医药产业的市场和竞争风险分析

##### 第一节 医药产业的市场竞争力分析

##### 第二节 医药产业的依赖性

- 一、种植业发展对医药产业的影响
- 二、化工产业发展对医药产业的影响
- 三、医药流通产业发展对医药产业的影响

### 第三节 医药产业进入退出壁垒分析

#### 一、医药产业进入门槛分析

#### 二、医药产业退出门槛分析

#### 三、医药流通产业向医药产业延伸的可能性

## 第十四章 2006年中药制造行业投资机会分析

### 第一节 中药制造行业的整体投资思路

#### 一、产业规模的发展及投资需求量

#### 二、产业总体效益判断

#### 三、产业规模效益判断

### 第二节 行业潜在投资机会

#### 一、与产业政策调整相关的投资机会

#### 二、应重点关注的地区及相关产品

#### 三、应重点关注的子行业及细分产品

#### 四、应重点关注的企业类型

### 第三节 2005年投资风险防范的主要关注点

#### 一、国内医疗改制政策风险

#### 二、国内市场销售的风险

#### 三、技术进步的风险

#### 四、国际市场的进口政策风险

## 第十五章 2006年中药行业投资风险分析

### 第一节 中药行业系统性投资风险分析

#### 一、政策性风险

#### 二、疗管理体制的影响

#### 三、汇率风险

#### 四、行业竞争风险

### 第二节 中药行业非系统性投资风险分析

#### 一、主导产品单一风险

#### 二、原材料采购风险

#### 三、跨行业经营风险

#### 四、管理风险五、技术风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52408.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。