



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国合成材料市场 调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国合成材料市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 合成材料基本情况概述	1
第一节 合成材料基本介绍	1
一、合成材料的涵义	1
二、三大合成材料	1
第二节 合成材料的发展和用途	2
一、合成材料的发展	2
二、合成材料的应用	3
第二章 世界合成材料市场分析	5
第一节 世界合成树脂市场分析	5
一、世界合成树脂市场动荡	5
二、世界合成树脂的变化	6
三、世界合成树脂工业的发展趋势析	7
第二节 世界合成橡胶市场分析	9
一、世界合成橡胶市场评述	9
二、2006年世界合成橡胶的产量	10
二、世界橡胶市场发展态势	14
第三节 世界合成纤维市场分析	15
一、世界合成纤维市场回顾	15
二、全球合成纤维生产概况	16
三、中印扩大合成纤维产能	18
四、合成纤维企业发展动向	18
五、世界合成纤维市场展望	19
第三章 2007年中国合成材料主要产品生产状况	21
第一节 2005-2007年合成材料产量统计分析	21
一、2005年合成材料产量统计分析	21
二、2006年年合成材料产量统计分析	22
三、2007年合成材料产量统计分析	23

第二节 合成纤维单体 23

一、2007年全国产量统计 23

二、2007年区域产量 24

第三节 合成纤维聚合物 25

一、2007年全国产量 25

二、2007年区域产量 25

第四节 聚丙烯树脂 26

一、2007年全国产量 26

二、2007年区域产量 27

第五节 聚氯乙烯树脂 28

一、2007年全国产量 28

二、2007年区域产量 28

第六节 聚脂 29

一、2007年全国产量 29

二、2007年区域产量 29

第七节 塑料树脂及共聚物 30

一、2007年全国产量 30

二、2007年区域产量 31

第八节 合成橡胶 32

一、2007年全国产量 32

二、2007年地区产量 32

第四章 2007年我国合成材料行业产值分析 34

第一节 2004年-2007年合成材料行业工业总产值分析 34

一、2004-2007年合成材料行业工业总产值分析 34

二、2004-2007年不同规模企业工业总产值分析 34

三、2004-2007年不同所有制企业工业总产值比较 36

四、2005-2007年合成材料行业工业总产值地区分布 37

第二节 2004年-2007年合成材料行业产成品资金占用率分析 38

一、2004-2007年合成材料行业产成品资金占用率分析 38

二、2004-2007年合成材料行业不同所有制产成品资金占用率分析 38

三、2004-2007年合成材料行业不同规模产成品资金占用率分析 38

第五章 2007年我国合成材料行业经营状况分析	39
第一节 2004年-2007年合成材料行业销售收入分析	39
一、2004-2007年行业总销售收入分析	39
二、2004-2007年不同规模企业总销售收入分析	39
三、2004-2007年不同所有制企业总销售收入比较	41
第二节 2007年合成材料行业产品销售集中度分析	42
一、2007年合成材料行业按企业销售收入前10位分析	42
二、2005-2007年合成材料行业按地区销售收入分析	43
第三节 2004年-2007年合成材料行业利润总额分析	44
一、2004-2007年行业利润总额分析	44
二、2004-2007年不同规模利润总额分析	44
三、2004-2007年不同所有制利润总额分析	46
第六章 2004-2007年合成材料子行业经营情况分析	48
第一节 塑料及合成树脂	48
一、2004-2007年塑料及树脂行业经营情况分析	48
二、2004-2007年塑料及树脂行业收入情况分析	48
三、2004-2007年塑料及树脂行业利润情况分析	49
四、2004-2007年塑料及树脂行业资产负债分析	49
五、2007年塑料及树脂行业不同规模企业经营情况分析	49
六、2007年塑料及树脂行业不同所有制企业经营情况分析	50
第二节 合成橡胶	50
一、2004-2007年合成橡胶行业经营情况分析	50
二、2004-2007年合成橡胶行业收入情况分析	51
三、2004-2007年合成橡胶行业利润情况分析	51
四、2004-2007年合成橡胶行业资产负债分析	52
五、2007年合成橡胶行业不同规模企业经营情况分析	52
六、2007年合成橡胶行业不同所有制企业经营情况分析	53
第三节 合成纤维	53
一、2004-2007年合成纤维行业经营情况分析	53
二、2004-2007年合成纤维行业收入情况分析	54

三、2004-2007年合成纤维行业利润情况分析	54
四、2004-2007年合成纤维行业资产负债分析	55
四、2007年合成纤维行业不同规模企业经营情况分析	55
五、2007年合成纤维行业不同所有制企业经营情况分析	56
第四节 其他合成材料	56
一、2004-2007年其他合成材料行业经营情况分析	56
二、2004-2007年其他合成材料行业收入情况分析	57
三、2004-2007年其他合成材料行业利润情况分析	57
四、2004-2007年其他合成材料行业资产负债分析	58
五、2007年其他合成材料行业不同规模企业经营情况分析	58
六、2007年其他合成材料行业不同所有制企业经营情况分析	59
第七章 2007年合成材料行业进出口情况分析	60
第一节 2007年合成材料行业进口情况	60
一、2007年合成材料行业进口金额分析	60
二、2007年合成材料行业进口数量分析	61
第二节 2007年合成材料行业出口情况分析	62
一、2007年合成材料行业出口金额分析	62
二、2007年合成材料行业出口数量分析	63
第八章 中国合成材料市场分析	67
第一节 塑料及合成树脂市场分析	67
一、塑料工业发展史	67
二、塑料在各个行业中的应用	69
三、中国合成树脂业可能出现产能过剩	74
第二节 合成橡胶市场分析	74
一、合成橡胶介绍	74
二、我国合成橡胶市场特点	75
三、中国合成橡胶市场供应不足	77
四、合成橡胶市场空间巨大	78
五、国内七大通用合成橡胶市场发展现状分析	80
六、中国合成橡胶市场占有率将提高到65% - 70%	81

第三节 合成纤维市场分析 82

- 一、合成纤维的综合介绍 82
- 二、各种合成纤维的特点 83
- 三、合成纤维市场走势分析 84
- 四、未来国内合成纤维发展的四大特点 85

第九章 合成材料行业发展环境分析 86

第一节 国家宏观经济环境分析 86

- 一、2007年我国宏观经济运行情况 86
- 二、2007年经济发展形势分析 87
- 三、2008年我国宏观经济发展运行趋势预测 90

第二节 国家政策信息环境分析 94

- 一、天然气利用政策颁布实施 94
- 二、国家六部门通知年内不得出台提价措施 94
- 三、国家将严格6项政策措施搞环保 95
- 四、4大化工产品能耗标准年内出台 95
- 五、美对我未加工橡胶磁进行反倾销和反补贴调 95
- 六、高能耗行业《千家企业能源利用状况公报》发布 95
- 七、七项环境保护行业标准征求意见 96

第二节 合成材料行业热点动态分析 96

- 一、首诺在中国建设的聚乙烯醇缩丁醛厂投产 96
- 二、国内丙烯腈供应异常紧张 97
- 三、国内丁二烯供应将在4年内基本满足需求 97
- 四、追加投资60亿，全球最大玻纤生产基地成都开建 97
- 五、杜邦推出以玉米纤维制成新一代聚合物 97
- 六、Q Microbe细菌可望使纤维素转化为乙醇 98
- 七、新型乳酸丙交酯有望成为生物塑料原料 98
- 八、阻隔膜共挤出新工艺 98

第十章 合成材料重点企业分析 99

第一节 佛山塑料集团股份有限公司 99

- 一、企业概述 99

二、2007年经营情况分析	99
三、公司未来发展的展望	102
第二节 安徽国风塑业股份有限公司	104
一、企业概述	104
二、2007年经营情况分析	104
三、对公司未来发展的展望	106
第三节 浙江华峰氨纶股份有限公司	109
一、企业概述	109
二、2007年经营情况分析	109
三、公司未来发展的展望	111
第四节 新乡化纤股份有限公司	113
一、公司概况	113
二、2007年经营情况分析	114
三、公司未来发展的展望	116
第五节 吉林化纤股份有限公司	118
一、公司概况	118
二、2007年公司经营情况	118
三、公司未来发展的展望	121
第十一章 合成材料的发展趋势及前景预测	123
第一节 合成树脂	123
一、合成树脂行业前景看好	123
二、世界合成树脂工业发展趋势	123
第二节 合成橡胶	128
一、“十一五”期间合成橡胶工业前景看好	128
二、中国合成橡胶未来发展走向	128
三、合成橡胶技术的发展趋势	130
第三节 合成纤维	135
一、中国合成纤维市场未来发展的特点	135
二、合成纤维用染料和助剂的发展趋势	136
三、几种合成纤维原料的发展方向	137

图表目录

- 图表 1 2006年全世界合成橡胶生产能力分地区统计 10
- 图表 2 2006年全世界合成橡胶生产能力比例图 10
- 图表 3 2006年全世界合成橡胶产量分地区统计 11
- 图表 4 2006年全世界合成橡胶产量比例图 11
- 图表 5 2006年全世界合成橡胶进口量分地区统计 12
- 图表 6 2006年全世界合成橡胶进口量比例图 12
- 图表 7 2006年全世界合成橡胶出口量分地区统计 12
- 图表 8 2006年全世界合成橡胶出口量比例图 13
- 图表 9 2006年全世界合成橡胶总消费量分地区统计 13
- 图表 10 2006年全世界合成橡胶总消费量比例图 14
- 图表 11 2003-2005年世界合成纤维的产量统计 17
- 图表 12 2005年世界主要地区合成纤维的产量 18
- 图表 13 2005年合成材料产量及变化统计分析 21
- 图表 14 2006年年合成材料产量及变化统计分析 22
- 图表 15 2007年合成材料产量及变化统计分析 23
- 图表 16 2005 - 2007 年合成纤维单体产量及增长率 24
- 图表 17 2007 年合成纤维单体产量区域结构 24
- 图表 18 2007 年合成纤维单体产量前五名省市 25
- 图表 19 2005 - 2007 年合成纤维聚合物产量及增长率 25
- 图表 20 2007 年合成纤维聚合物产量区域结构 26
- 图表 21 2007 年合成纤维聚合物前五名省市 26
- 图表 22 2005 - 2007 年聚丙烯树脂产量及增长率 27
- 图表 23 2007 年聚丙烯树脂产量区域结构 27
- 图表 24 2007 年聚丙烯树脂产量前五名省市 27
- 图表 25 2005 - 2007 年聚氯乙烯树脂产量及增长率 28
- 图表 26 2007 年聚氯乙烯树脂产量区域结构 28
- 图表 27 2007 年聚氯乙烯树脂产量前五名省市 29
- 图表 28 2005 - 2007 年聚脂产量及增长率 29
- 图表 29 2007 年聚脂产量区域结构 30
- 图表 30 2007 年聚脂产量前五名省市 30
- 图表 31 2005 - 2007 年塑料树脂及共聚物产量及增长率 31

- 图表 32 2007 年塑料树脂及共聚物产量区域结构 31
- 图表 33 2007 年塑料树脂及共聚物产量前五名省市 31
- 图表 34 2005 - 2007 年合成橡胶产量及增长率 32
- 图表 35 2007 年合成橡胶量区域结构 32
- 图表 36 2007 年合成橡胶产量前五名省市 33
- 图表 37 2004-2007年合成材料行业工业总产值分析 34
- 图表 38 2004-2007年合成材料行业工业总产值分析 34
- 图表 39 2004-2007年合成材料行业不同规模企业工业总产值总体分析 34
- 图表 40 2005年合成材料行业不同规模工业总产值比例图 35
- 图表 41 2006年合成材料行业不同规模工业总产值比例图 35
- 图表 42 2007年1-11月合成材料行业不同规模工业总产值比例图 35
- 图表 43 2004-2007年合成材料不同所有制企业工业总产值比较 36
- 图表 44 2005年合成材料不同所有制企业工业总产值比例图 36
- 图表 45 2006年合成材料不同所有制企业工业总产值比例图 36
- 图表 46 2007年1-11月合成材料不同所有制企业工业总产值比例图 37
- 图表 47 2005-2007年合成材料行业工业总产值地区分析 37
- 图表 48 2004-2007年合成材料行业产成品资金占用率 38
- 图表 49 2004-2007年1-11月合成材料行业不同所有制产成品资金占用率分析 38
- 图表 50 2004-2007年合成材料行业不同规模产成品资金占用率分析 38
- 图表 51 2004-2007年合成材料行业销售收入分析 39
- 图表 52 2004-2007年合成材料行业销售收入分析 39
- 图表 53 2004-2007年合成材料行业不同规模企业总销售收入分析 39
- 图表 54 2005年合成材料行业不同规模企业总销售收入比例图 40
- 图表 55 2006年合成材料行业不同规模企业总销售收入比例图 40
- 图表 56 2007年1-11月合成材料行业不同规模企业总销售收入比例图 40
- 图表 57 2004-2007年合成材料行业不同所有制企业总销售收入比较 41
- 图表 58 2005年合成材料行业不同所有制企业总销售收入比例图 41
- 图表 59 2006年合成材料行业不同所有制企业总销售收入比例图 41
- 图表 60 2007年1-11月合成材料行业不同所有制企业总销售收入比例图 42
- 图表 61 2007年合成材料行业按企业销售收入前10位分析 42
- 图表 62 2005-2007年合成材料行业按地区销售收入分析 43
- 图表 63 2004-2007年合成材料行业利润总额分析 44

- 图表 64 2004-2007年合成材料行业利润总额变化趋势图 44
- 图表 65 2004-2007年合成材料行业不同规模利润总额分析 44
- 图表 66 2005年合成材料行业不同规模利润总额比例图 45
- 图表 67 2006年合成材料行业不同规模利润总额比例图 45
- 图表 68 2007年1-11月合成材料行业不同规模利润总额比例图 45
- 图表 69 2004-2007年不同所有制利润总额分析 46
- 图表 70 2005年合成材料行业不同所有制企业利润总额比例图 46
- 图表 71 2006年合成材料行业不同所有制企业利润总额比例图 46
- 图表 72 2007年1-11月合成材料行业不同所有制企业利润总额比例图 47
- 图表 73 2004-2007年塑料及树脂行业经营情况分析 48
- 图表 74 2004-2007年塑料及树脂行业收入情况分析 48
- 图表 75 2004-2007年塑料及树脂行业收入变化趋势图 48
- 图表 76 2004-2007年塑料及树脂行业利润情况 49
- 图表 77 2004-2007年塑料及树脂行业利润总额变化趋势图 49
- 图表 78 2004-2007年塑料及树脂行业资产负债分析 49
- 图表 79 2007年塑料及树脂行业不同规模企业经营情况 50
- 图表 80 2007年塑料及树脂行业不同所有制企业经营情况分析 50
- 图表 81 2004-2007年合成橡胶行业经营情况分析 50
- 图表 82 2004-2007年合成橡胶行业收入情况 51
- 图表 83 2004-2007年合成橡胶行业收入变化趋势图 51
- 图表 84 2004-2007年合成橡胶行业利润情况分析 51
- 图表 85 2004-2007年合成橡胶行业利润总额变化趋势图 52
- 图表 86 2004-2007年合成橡胶行业资产负债分析 52
- 图表 87 2007年合成橡胶行业不同规模企业经营情况分析 52
- 图表 88 2007年合成橡胶行业不同所有制企业经营情况分析 53
- 图表 89 2004-2007年合成纤维行业经营情况分析 53
- 图表 90 2004-2007年合成纤维行业收入情况分析 54
- 图表 91 2004-2007年合成纤维行业销售收入变化趋势图 54
- 图表 92 2004-2007年合成纤维行业利润情况分析 54
- 图表 93 2004-2007年合成纤维行业利润总额变化趋势图 55
- 图表 94 2004-2007年合成纤维行业资产负债分析 55
- 图表 95 2007年合成纤维行业不同规模企业经营情况分析 55

- 图表 96 2007年合成纤维行业不同所有制企业经营情况分析 56
- 图表 97 2004-2007年其他合成材料行业经营情况分析 56
- 图表 98 2004-2007年其他合成材料行业收入情况分析 57
- 图表 99 2004-2007年其他合成材料行业收入情况分析 57
- 图表 100 2004-2007年其他合成材料行业利润情况分析 57
- 图表 101 2004-2007年其他合成材料行业收入情况分析 58
- 图表 102 2004-2007年其他合成材料行业资产负债分析 58
- 图表 103 2007年其他合成材料行业不同规模企业经营情况分析 58
- 图表 104 2007年其他合成材料行业不同所有制企业经营情况分析 59
- 图表 105 2007年1-9月合成材料制造业主要产品进口金额 60
- 图表 106 2007年1-9月合成材料制造业主要产品进口数量 61
- 图表 107 2007年1-9月合成材料制造业主要产品出口金额 63
- 图表 108 2007年1-9月合成材料制造业主要产品出口数量 64
- 图表 109 2007年1-9月合成材料制造业主要产品进出口平衡 65
- 图表 110 1978-2007年中国GDP数据变化趋势图 86
- 图表 111 CPI增长与PPI增长比较分析图 90
- 图表 112 GDP缩减指数和CPI变化趋势图 91
- 图表 113 GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 91
- 图表 114 2005-2007年佛山塑料集团股份有限公司总体经营情况分析 100
- 图表 115 2005-2007年佛山塑料集团股份有限公司营利性指标分析 100
- 图表 116 2007年佛山塑料集团股份有限公司分产品的主营业务构成情况 101
- 图表 117 2007年佛山塑料集团股份有限公司分地区的主营业务构成情况 101
- 图表 118 2007年佛山塑料集团股份有限公司营业收入或营业利润总额10%以上的产品经营情况 101
- 图表 119 2005-2007年安徽国风塑业股份有限公司经营情况分析 105
- 图表 120 2005-2007年安徽国风塑业股份有限公司营利性指标分析 105
- 图表 121 2007年安徽国风塑业股份有限公司分产品列示的销售及成本构成情况 106
- 图表 122 2007年安徽国风塑业股份有限公司分地区列示的主营业务收入构成情况 106
- 图表 123 2005-2007年浙江华峰氨纶股份有限公司经营情况分析 110
- 图表 124 2007年浙江华峰氨纶股份有限公司营利性指标分析 110
- 图表 125 2007年浙江华峰氨纶股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 110
- 图表 126 2007年浙江华峰氨纶股份有限公司主营业务分地区情况 110

图表 127	2005-2007年新乡化纤股份有限公司经营情况分析	115
图表 128	2007年新乡化纤股份有限公司营利性指标分析	115
图表 129	2007年新乡化纤股份有限公司主营业务分行业、产品情况	115
图表 130	2007年新乡化纤股份有限公司主营业务分地区情况	116
图表 131	2005-2007年吉林化纤股份有限公司经营情况	120
图表 132	2007年吉林化纤股份有限公司营利性指标分析	120
图表 133	2007年吉林化纤股份有限公司按行业、产品分类	120
图表 134	2007年吉林化纤股份有限公司主营业务分地区情况	121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。