



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国中药材市场研究预测报告

一、调研说明

《2006年中国中药材市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 中药行业现状 1

第一节 中药材产业化开发解析 1

一、准确定位、量体裁衣，加强中药材产业化组织建设 1

二、优化体制，创新机制，加快人才培养 2

第二节 中药材资源保护分析 5

一、贸易公约保护 5

二、产业预警保护 5

三、中草药基因保护 6

四、人工栽培保护 7

五、法律法规保护 8

第三节 野生药材资源保护及保护区情况分析 10

一、濒危野生动物资源在中医药中利用的历史和现状 10

二、濒危野生植物资源在中医药中利用的历史和现状 11

三、药用动植物资源的保护与中医药的发展 12

四、全国第一个野生药材资源保护区 14

五、黑龙江省野生药材保护条例8月1日起施行 14

六、云南引种驯化上百种野生药用植物 15

第四节 生物多样性与中药资源可持续发展 15

一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁 16

二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护 17

三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展 18

第二章 中药材市场现状 20

第一节 2004年中药材市场特点分析 20

一、大宗常用中药材品种走动不畅 20

二、中小路品种走畅价坚升 20

三、野生品货少价坚 20

四、动物类多数品种货紧价升 20

五、大部分调料品仍在低价位徘徊 21

六、“非典”用药价位向低谷靠拢 21

第二节 2005年中药材市场分析 22

一、野生品种生产成本较往年增高 22

二、家种中药材品种市价有望全面复苏 22

三、野生状态的动物类中药材价将一路向好 22

四、药食同源品种市场销售前景广阔。 22

第三节 2006年药材市场预测 24

第三章 中药材市场价格走势 25

第四章 国内主要中药材市场 33

一、成都荷花池药市 33

（二）药市动态 33

二、安徽亳州 34

三、广州清平 40

四、河北安国 42

五、江西樟树 44

六、甘肃陇西 47

七、湖南岳阳 49

八、哈尔滨三棵树 50

第五章 主要品类药材市场分析 51

一、板蓝根 51

（一）板蓝根药材品种 51

（二）板蓝根产销 54

（三）2005板蓝根市场分析及预测 55

二、参类品 62

（一）7大城市参类保健品市场调查分析 62

（二）北沙参 62

（三）党参 63

- (四) 丹参 63
- (五) 太子参 63
- (六) 西洋参 64
- 三、五味子 64
- 四、金银花 65
- 五、何首乌 67
- 六、三七 68

第六章 中药材进出口 73

- 一、中药出口产业基础现状分析 73
- 二、2004年中药进出口情况分析 73
- 三、2005年中药进出口情况分析 80
- 四、各品种进出口情况 81
- 五、各地区出口情况 92
 - (一) 宁夏盐池 92
 - (二) 广西 93
 - (三) 浙江 93
 - (四) 甘肃 93

第七章 中药材种植 94

第一节 种植技术 94

- 一、种植中药材要因地制宜 94
- 二、龙胆草规范化高产栽培技术 94
- 三、发展甘草种植是致富良机 97
- 四、中药材种植处理种子新方法 97
- 五、山药栽培技术 99
- 六、银杏栽培的几种模式 101
- 七、人工种植红豆杉市场前景广阔 102
- 八、广佛手高产栽培技术 104

第二节 种植基地 106

- 一、杭州市湍口镇 106
- 二、甘肃靖远 106

三、云南玉龙县 107

四、丹江凤城大梨树村 107

五、重庆地区 108

六、广东怀集 109

七、汉中南郑县 110

第三节 药农2005年种植药材须特别注意的问题 110

一、切忌盲目南药北移、东药西栽。 110

二、注重土壤检测 111

三、注意区别种质来源的地道性。 111

四、作好小面积实验 112

图表目录

图表1-1-1 2005年4月全国各大药市草类中药材价格 25

图表1-1-2 2005年8月各大药市果实子仁类中药材价格 29

图表1-2-1 2005年10月成都荷花池药市中药材跌幅前十名 33

图表1-2-2 2005年9月成都荷花池药市中药材跌幅前十名 34

图表1-2-3 2005年10月安徽亳州药市中药材跌幅前十名 35

图表1-2-4 亳州药市部分货源少的中药材价格表 35

图表1-2-5 亳州药市部分涨价的中药材价格表 36

图表1-2-6 亳州药市畅销前百位的药材价格表 37

图表1-2-7 2005年10月广州清平药市中药材跌幅前十名 41

图表1-2-8 2005年9月广州清平药市中药材跌幅前十名 41

图表1-2-9 2005年3月广州清平药市部分药材价格走势 42

图表1-2-11 2005年9月河北安国药市中药材跌幅前十名 43

图表1-2-12 2005年8月份河北安国药市中药材跌幅前十名 44

图表1-2-13 2005年7月份河北安国药市中药材跌幅前十名 44

图表1-2-14 2005年10月江西樟树药市中药材跌幅前十名 45

图表1-2-15 2005年10月江西樟树药市中药材跌幅前十名 45

图表1-2-18 2005年10月江西樟树药市中药材涨幅前十名 46

图表1-2-16 2005年9月江西樟树药市中药材跌幅前十名 46

图表1-2-17 2005年9月下旬江西樟树药市中药材涨幅前十名 47

图表1-3-1 板蓝根不同品种间植物形态的差异 52

图表1-3-4 2004年板兰根秋季产量 60

图表1-3-5 2004年板兰根各地存货统计 60

图表6-1-1 2004年我国中药出口统计 73

图表6-1-2 2004年我国中药进口统计 74

图表6-1-3 2004年我国中药出口结构统计 74

图表6-1-4 2004年我国中药对亚洲出口情况统计 75

图表6-1-5 2005上半年我国植物提取物/中药材/中成药/出口同比增长 75

图表6-1-6 2004年我国中药出口地区排名 76

图表6-1-7 2004植物提取物出口额/同比增长统计 77

图表6-1-8 2005上半年植物提取物出口出口额/同比增长统计 77

图表6-1-9 2004中成药出口额/同比增长统计 78

图表6-1-10 2004中药材出口额/同比增长统计 78

图表6-1-11 2005上半年中药材出口额/同比增长统计 78

图表6-1-12 2004年冬虫夏草出口额/量/同比增长统计 79

图表6-1-13 2005年1 - 6月份我国中成药产品对亚洲出口 80

图表6-1-14 2005年8月中药材进口量值表 81

图表6-1-15 2005年8月中药材出口量值表 81

图表6-1-16 2005年7月中药材出口量值表 82

图表6-1-19 2005年6月中药材出口量值表 85

图表6-1-20 2005年5月中药材出口量值表 86

图表6-1-21 2005年3月中药材出口量值表 87

图表6-1-23 2004年12月中药材出口量值表 89

图表6-1-24 2004年11月中药材出口数量排序量值表 90

图表6-1-25 2004年10月中药材出口数量排序量值表 91

图表1-3-6 2005年8月份文山县三七市场价格表 68

图表1-2-19 2005年9月哈尔滨三棵树药市中药材跌幅前十名 50

图表1-2-20 2005年9月份哈尔滨三棵树药市中药材涨幅前十名 50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。