



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中药产业经济分析报告（2005版）

一、调研说明

《中国中药产业经济分析报告（2005版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.中国中药行业现状 1.1中药行业总体效益分析 1.2中药工业行业 1.2.1行业总体效益
1.2.1.1中成药工业总体效益 1.2.1.2中药饮片业总体效益 1.2.2中药工业企业经济类型构成
1.2.3按利润总额分组的中药行业经济指标 1.2.4中药企业的地域分布 1.2.5五年来中药行业
效益指标变化 1.2.6独立核算中药工业企业规模效益分析 1.2.7中药行业的创新能力 2.中药
市场状况及发展趋势分析 2.1.市场容量 2.2.中药企业市场份额 2.3 2004年中药产品市场销售
概况 2.4市场特点及趋势 2.5中药产品市场潜力 2.6全国专业中药材市场简况 2.6.1河北安国
药材市场 2.6.2成都荷花池药材交易市场 2.6.3亳州中药材交易中心 2.6.4江西樟树药市
2.6.5广州清平药市 3.2003年中药产业政策 3.1 GMP认证工作 3.22004年审批的中药保护品种
3.32004年批准的中药非处方药 3.4《中华人民共和国中医药条例》开始实施 3.5中药材生产质
量管理规范认证管理办法(试行)及中药材GAP认证检查评定标准(试行) 3.6关于公布267
种中成药最高零售价的通知 3.7关于中药产业化专项实施 4.中药产品进出口分析 4.1近四年
进出口基本情况 4.2出口分析 4.3进口分析 4.4 2004年中药产品进出口形势 4.5进出口国别(地区)
分析 5.重点企业2004年主要经济指标 5.1.天津中新药业集团股份有限公司 5.2天津天
士力集团有限公司 5.3江西汇仁集团有限公司 5.4上海雷允上药业有限公司 5.5吉林修正药业
集团股份有限公司 5.6深圳万基药业有限公司 5.7南京医药产业(集团)有限责任公司 5.8北京
同仁堂股份有限公司 5.9正大青春宝药业有限公司 5.10成都地奥集团 附录1 2001年中成药独
立核算企业按利润总额排序前300家 附录2 2001年中成药独立核算企业按销售收入排序前300
家 附录3 2001年中药饮片独立核算企业按销售收入排序前40家 附录4 2001年中药饮片独立核
算企业按利润总额排序前40家 附录5 2002年独立核算中成药生产企业按销售收入排序前500家
附录6 2002年独立核算中成药生产企业按销售利润排序前500家 附录7 2002年独立核算中药材
饮片加工企业按销售收入排序前50家 附录8 2002年独立核算中药材饮片加工企业按销售利润
排序前50家 附录9 2003年独立核算中药工业企业按销售收入排序前500家 附录10 2003年独立
核算中药工业企业按利润总额排序前500家 附录11 2004年中药业独立核算企业销售收入前300
家 附录12 中华人民共和国中医药条例 附录13 中药材生产质量管理规范认证管理办法(试行)
) 表目录 表1.2004年中药行业主要经济指标 表2.2004年中医药工业总产值和GDP值与医药工
业总产值之间的比较 表3.五年中药工业产值占GDP比重变化 表4 .2004年中药行业销售产值占
医药销售产值份额 表5 2004年中药占医药商品销售额比例 表6.2003、2004年中成药商业系统
购进总额变化 表7 2003、2004年中成药商业系统销售总额变化 表8 2003、2004年中成药商业系
统社会零售总额变化 表9 .五年中成药生产企业的经济效益指标比较 表10.2004年中成药工业
企业经济效益指标分析 表11.五年中药饮片产业经济效益指标比较 表12.2003、2004年中药饮

片加工企业的经济指标及其占中药行业的比例情况 表 13.2004年中药饮片加工工业经济效益指标分析 表 14.2004年中药生产企业经济类型构成 表 15.2004年不同经济类型的独立核算企业平均销售收入 表 16.2004年按利润总额分组的中药行业主要经济指标 表 17 2004年按利润总额分组的中药行业新产品产值和出口值比例 表 18.2004年全国中药企业数量分布比例 表 19 2004年中药工业总产值按地区排序 表 20.2004年全国各省市中药销售产值排序 表 21.五年来中药企业数量和经济类型比例变化 表 22.五年来中药工业总产值的增长情况 表 23.五年来中药销售收入、利润变化趋势 表 24.2004年医药行业的工业增加值构成（按生产法计） 表 25.2004年医药行业的新产品产值构成 表 26.2004年批准的中药新品种之二类、三类新药 表 27.2004年医药行业总体销售产值情况 表 28.2004年中药行业销售收入排名前20家企业 表 29.2004年医药行业产销情况 表 30.五年来中药行业的产销率变化情况 表 31.医药行业2004年主要经济效益指标比较 表 32.2004年批准列为国家中药保护品种数量 表 33 2004年批准国家中药保护品种保护类型 表 34.2004年批准的中药非处方药分类数量 表 35.四年中药进出口总量增长率(2001~2004) 表 36.四年出口中成药与中药材所占金额份额 表 37 2000-2004年来进口中成药与中药材份额 表 38. 2004年中药类出口商品金额排序 表 39. 2004年中药类进口商品金额排序 表 40.2004年我国中药类商品出口十大目的国（地区）份额 表 41.2004年我国中药类商品进口十大采购国（地区）份额 图目录 图 1.五年中药产业产值增长趋势 图 2.五年来中成药企业的经济指标 图 3.2004年中药行业不同经济类型企业的销售产值构成 图 4.2004年中药行业不同经济类型企业的销售收入构成 图 5.2004年大、中、小型中成药企业数量比例 图 6.2004年医药行业的工业增加值构成 图 7.五年来中药行业的产销率变化 图 8.近四年中药进出口总金额变化(2001~2004) 图 9.2000-2004年中成药与中药材进口金额变化情况 图 10 2004年我国中药产品出口区域的金额份额 图 11 2004年我国中药类商品进口区域份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。