



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国PVC行业研究与投资咨询分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国PVC行业研究与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2008年国际PVC产业发展形势分析 7

#### 第一章 聚氯乙烯（PVC）相关概述分析 7

##### 第一节 PVC定义与分类 7

##### 第二节 PVC的性能与用途分析 8

###### 一、PVC的性能 8

###### 二、用途 8

##### 第三节 聚氯乙烯（PVC）的生产工艺 9

###### 一、电石乙炔法 9

###### 二、全球PVC生产工艺 10

###### 三、四种不同的原料路线 11

##### 第一节 2008年世界PVC产业发展回顾分析 12

##### 第二节 2008年世界PVC产业发展主要特征分析 12

###### 一、消费结构发生变化的趋势 12

###### 二、硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军 13

###### 三、市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理 13

###### 四、品种专用化、系列化、高性能化 13

##### 第三节 2008年世界PVC市场供给与消费现状分析 14

###### 一、2008年全球PVC市场总体概况 14

###### 二、2008年全球PVC产能地区分布统计 14

###### 三、2008年全球市场消费概况 15

###### 四、2008年消费产品结构分析 15

###### 五、2008年PVC消费区域分析 16

##### 第四节 2008年世界PVC市场价格变动分析 17

###### 一、石化原料价格大涨，电石价格相对平稳 17

###### 二、2008年欧洲PVC价格走势分析 17

###### 三、国际聚氯乙烯（PVC）市场价格最新行情 17

##### 第五节 世界PVC产业发展展望 18

### 第三章 2008年全球PVC重点生产企业产能与市场分布分析 18

#### 第一节 信越化学株式会社 18

#### 第二节 台塑公司 19

#### 第三节 韩国LG化学公司 19

#### 第四节 俄罗斯 19

### 第二部分 2008年中国PVC产业发展形势分析 20

#### 第四章 2008年中国PVC行业发展局势分析 20

##### 第一节 2008年我国PVC行业发展状况分析 20

##### 第二节 影响聚氯乙烯（PVC）行业发展的主要因素 22

###### 一、原油的影响 22

###### 二、电石、能源的影响 22

###### 三、进出口的影响 23

##### 第三节 聚氯乙烯（PVC）行业特性分析 23

###### 一、中国聚氯乙烯（PVC）行业市场规模分析 23

###### 二、聚氯乙烯（PVC）行业周期分析 26

###### 三、中国聚氯乙烯潜在竞争者分析 26

###### 四、中国聚氯乙烯替代品威胁 27

##### 第四节 2008年中国PVC行业存在的问题分析 27

###### 一、产能迅速扩大价格竞争加剧 27

###### 二、生产工艺落后产品质量较低 28

###### 三、出口遭遇反倾销的风险上升 28

##### 第五节 2008年我国PVC行业发展的建议分析 28

###### 一、产品发展战略 28

###### 二、市场发展战略 29

###### 三、节约型发展战略 29

### 第五章 2008年中国PVC市场运行状况分析 29

#### 第一节 2008年我国PVC市场动态分析 29

#### 第二节 2008年中国PVC市场产能分析 31

#### 第三节 2008年中国PVC市场需求分析 31

#### 第四节 2008年中国PVC市场价格变动分析 32

一、原料成本分析	32
二、2008年国内PVC市场价格月度波动分析	33
第五节 2008年中国PVC技术发展分析	34
一、中国PVC技术历史发展	34
二、PVC新成员及其发展情况	36
三、聚氯乙烯纳米塑料研究进展	38
第六章 2008年中国PVC进出口状况分析	41
第一节 2008年中国PVC进口统计分析	42
一、2008年PVC进口数量分析	42
二、2008年PVC进口来源国分析	43
三、2008年PVC进口价格分析	45
第二节 2008年中国PVC出口分析	47
一、2008年PVC出口数量分析	48
二、2008年PVC出口来源国分析	49
三、2008年PVC出口价格分析	52
第三节 2008年我国PVC进出口比较分析	54
第三部分 2008年中国聚氯乙烯（PVC）细分行业动态分析	57
第七章 2008年中国聚氯乙烯（PVC）细分行业发展分析	57
第一节 软PVC行业	57
一、2008年我国软PVC的应用及特性分析	57
二、2008年我国软PVC的市场运行情况	58
三、2008年我国软PVC的消费分析	58
第二节 硬PVC行业	60
一、2008年我国硬PVC的应用及特性	60
二、2008年我国PVC硬制品市场潜力分析	61
三、2008年我国硬PVC的消费重点	61
四、2008年我国废PVC硬料的应用技术分析	62
第四部分 2008年中国PVC市场竞争格局分析	63
第八章 2008年中国聚氯乙烯（PVC）市场竞争分析	63

第一节 2008年中国聚氯乙烯市场的竞争分析	63
一、中国PVC市场竞争地区格局的演变	63
二、中国PVC市场竞争集中度分析	63
三、中国PVC企业前十名竞争力分析	64
四、中国主要PVC企业牌号对照表	64
第二节 2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业竞争结构分析	65
第三节 潜在进入者的竞争分析	65

## 第九章 2008年中国聚氯乙烯重点区域市场调研分析 66

第一节 长江三角洲	66
一、2008年发展状况分析	66
二、2008年需求特点分析	67
三、2008-2010年发展趋势分析	68
第二节 珠江三角洲	69
一、2008年发展状况分析	70
二、2008年需求特点分析	71
三、2008-2010年发展趋势分析	71
第三节 环渤海	72
一、2008年发展状况分析	72
二、2008年需求特点分析	73
三、2008-2010年发展趋势分析	74

## 第十章 2008年中国PVC行业重点企业运营情况分析 74

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司	74
二、企业盈利能力分析	75
三、竞争优势分析	77
四、未来企业发展战略	77
第二节 上海氯碱化工股份有限公司	77
一、企业产销情况	77
二、企业盈利能力分析	79
三、竞争优势分析	81
四、未来企业发展战略	82

### 第三节 天津大沽化工有限责任公司 82

#### 二、企业盈利能力分析 83

#### 三、竞争优势分析 85

#### 四、未来企业发展战略 85

### 第四节 河北沧州化工实业集团有限公司 85

#### 一、企业产销情况 85

#### 二、企业盈利能力分析 86

#### 三、竞争优势分析 87

#### 四、未来企业发展战略 88

### 第五节 宜宾天原 88

#### 一、企业产销情况 88

#### 二、企业盈利能力分析 89

#### 三、竞争优势分析 90

#### 四、未来企业发展战略 91

### 第六节 杭电化 91

#### 一、企业产销情况 91

#### 二、企业盈利能力分析 92

#### 三、竞争优势分析 93

#### 四、未来企业发展战略 93

## 第五部分 2008年中国PVC上下游产业发展形势分析 94

### 第十一章 2008年中国PVC上游产业发展分析 94

#### 第一节 2008年我国氯乙烯单体（VCM）供应分析 94

##### 一、2008年我国氯乙烯概况分析 94

##### 二、2008年我国氯乙烯单体（VCM）价格分析 94

#### 第二节 2008年二氯乙烷（EDC）供应分析 95

##### 一、2008年全球二氯乙烷（EDC）发展概况分析 95

##### 二、2008年我国二氯乙烷（EDC）主要地区供给分析 100

##### 三、前景展望 100

#### 第三节 2008年我国电石供应分析 101

##### 一、国外电石生产发展情况? 101

##### 二、2008年电石中国市场供给分析 101

三、2008年电石市场需求状况关系	103
四、电石行业准入条件分析	104
第四节 2008年我国PVC助剂行业分析	106
一、2008年主要PVC助剂新进展	106
二、2008-2010年我国PVC助剂发展方向分析	107
第十二章 2008年中国PVC下游产业发展分析	107
第一节 PVC管材	108
一、2008年我国PVC管材发展情况分析	108
二、2008年我国PVC管材生产及消费情况	108
三、国内目前常用的一些PVC管材	109
四、塑料管材国家新标准对企业的影响	110
五、2008年我国PVC管材发展中存在的问题分析	110
第二节 PVC型材	112
一、近期国内PVC型材市场运行情况	112
二、我国PVC型材市场竞争状况	112
三、2008年我国PVC型材需求分析	113
四、2008-2010年我国PVC型材发展趋势分析	113
第十三章 2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业产业链发展分析	114
第一节 房地产行业	114
一、近年我国房地产业的发展分析	114
二、2008年我国房地产业发展展的特点分析	116
三、2008-2010年我国房地产业发展前景分析	118
第二节 包装行业	120
一、2008年我国塑料包装行业的发展现状分析	120
二、2008年我国PVC在包装中的应用情况	122
三、2008-2010年我国包装行业的产品发展趋势分析	122
第三节 日用行业	124
一、2008年我国日用品市场潜力分析	124
二、PVC日用品分类	125
三、2008年我国日用品加工业发展存在的问题分析	125



#### 四、2008-2010年我国日用品行业发展趋势分析 125

#### 第六部分 2008-2010年中国PVC行业发展趋势与投资规划分析 126

#### 第十四章 2008-2010年中国PVC行业发展前景展望 126

##### 第一节 2008-2010年我国聚氯乙烯市场发展态势总体判断 126

##### 第二节 2008-2010年中国PVC市场发展前景分析 128

##### 第三节 2008-2010年中国PVC技术发展趋势分析 130

##### 第四节 2008-2010年我国PVC行业进出口形势展望分析 131

#### 第十五章 2008-2010年中国PVC行业投资规划分析 132

##### 第一节 2008-2010年我国聚氯乙烯市场的影响因素分析 132

##### 第二节 2008-2010年我国聚氯乙烯市场发展机会分析 132

##### 第三节 2008-2010年中国聚氯乙烯行业的投资风险分析 133

###### 一、政策风险 133

###### 二、原材料风险 133

###### 三、需求波动风险 133

#### 第十六章 2008-2010年中国PVC企业投资规划及战略分析 134

##### 第一节 2008-2010年我国PVC产业和企业应用环境的策略导向 134

###### 一、调整中国PVC行业规模和布局 134

###### 二、推进PVC行业和技术企业的技术创新水平 136

###### 三、利用电石法的成本优势向国际市场发展 136

###### 四、中国PVC企业自身的战略整合 136

###### 五、PVC企业在运营过程中亟需解决的问题 137

##### 第二节 2008-2010年我国PVC行业应采取成本领先竞争战略 137

#### 图表目录部分

##### 图表1全球PVC分布统计

##### 图表2世界PVC消费分布

##### 图表32008年1-8月我国PVC产量增长情况

##### 图表42003-2009年我国PVC行业运行态势

##### 图表52008年8月我国PVC产能分布情况

图表62008年我国主要PVC企业产能

图表72000-2009年国内PVC生产消费及预测

图表8五大通用树脂下游制品用途一览表

图表92003-2007年我国聚氯乙烯产能增长趋势图

图表102004-2008年8月PVC价格

图表112006年12月-2008年8月我国PVC累计进口量增长趋势图

图表122006年12月-2008年8月我国PVC单月进口量比较图

图表132006年12月-2008年8月我国PVC进口量分析

图表142007年我国PVC进口按产销国统计

图表152007年我国PVC进口来源国进口量前十位分析

图表162007年我国PVC进口来源国前十位进口金额分析

图表172006-2008年8月我国PVC累计进口金额比较图

图表182006-2008年8月我国PVC单月进口金额比较图

图表192006-2008年8月我国PVC进口金额分析

图表202006-2008年8月我国PVC累计出口量增长趋势图

图表212006-2008年8月我国PVC单月出口量比较图

图表222006-2008年8月我国PVC出口量分析

图表232008年8月份PVC出口按产销国统计

图表242007年我国PVC出口来源国出口量前十位分析

图表252007年我国PVC出口来源国前十位出口金额分析

图表262006-2008年8月我国PVC累计出口金额比较图

图表272006-2008年8月我国PVC单月出口金额比较图

图表282006-2008年8月我国PVC出口金额分析

图表292006-2008年8月我国PVC进出口数量比较图

图表302006-2008年8月我国PVC进出口金额比较图

图表312006-2008年8月我国PVC进出口数量和金额比较分析

图表32我国软PVC消费结构图

图表33我国硬PVC消费结构图

图表342006年我国聚氯乙烯树脂产量排名前十位的企业及市场份额表

图表35中国主要PVC企业牌号对照表

图表362007年1-11月我国长江三角洲地区PVC产量分析

图表372007年1-11月我国长江三角洲地区PVC产量集中度分析

图表38近几年长江三角洲地区电石法聚氯乙烯树脂价格走势

图表392007年1-11月我国泛珠江三角洲地区PVC产量分析

图表402007年1-11月我国泛珠江三角洲地区PVC产量集中度分析

图表412007年1-11月我国环渤海地区PVC产量分析

图表422007年1-11月我国环渤海地区PVC产量集中度分析

图表43齐鲁石化产销数据分析

图表44齐鲁石化资产变动分析

图表45齐鲁石化资产负债变动分析

图表462008年上海氯碱化工股份有限公司主营业务结构

图表47上海氯碱化工股份有限公司氯碱行业经营情况

图表482008年上半年上海氯碱化工股份有限公司不同地区业务销售比重分析

图表492008年1-8月上海氯碱化工股份有限公司财务情况

图表50近几年上海氯碱化工股份有限公司经营情况

图表51上海氯碱化工股份有限公司竞争力分析

图表522006-2007年工业总产值和销售收入对比图

图表53天津大沽化工有限责任公司资产负债产值变动分析

图表54天津大沽化工有限责任公司资产结构变动分析

图表552006-2007年我国PVC产成品比较

图表562006-2007年我国PVC产品销售收入比较

图表572006-2007年我国PVC利润比较

图表58沧州化工产品结构图

图表592006-2007年产成品比较

图表602006-2007年产品销售收入比较

图表612006-2007年利润比较单位：千元

图表622006-2007年产成品比较

图表632006-2007年产品销售收入比较

图表642006-2007年利润比较

图表65氯乙烯单体（VCM）价格趋势图

图表662006年世界各地聚氯乙烯产能集中度分析

图表672005年世界二氯乙烷消费结构

图表68我国二氯乙烷生产厂家及生产能力

图表69国外电石炉水平主要指标与国内比较

图表702007年1-11月我国各地区电石产量统计单位：吨

图表712007年1-11月我国产量前五位的省份电石产量集中度分析

图表722002-2007年我国房地产投资总额增长趋势图

图表732005-2007年我国PVC价格走势

图表741992-2007年我国聚氯乙烯净进口量和自给率变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52419.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。