



艾凯咨询
ICAN Consulting

重庆市中药出口战略与对策市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《重庆市中药出口战略与对策市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本文基于国际贸易、战略管理和市场营销相关理论,通过大量的数据收集和实地调研工作,对国际天然药物产业、国内中药产业以及重庆市中药产业发展和出口的现状、需求和发展趋势等进行了研究,进而提出了扩大重庆市中药出口的战略规划与对策建议。 论文首先对目前国内外中药市场的现状和发展趋势进行了概述,随着人类生存环境的变化和生活水平的提高,近年来全球中草药研究和开发生产及产业化已成为热点,推动了世界性植物原料的开发热潮,其相应产品的市场容量也在急剧增长,因此扩大重庆市的中药出口具有很强的现实意义;然后运用国际贸易的绝对优势理论、比较优势理论和要素禀赋理论,对国内外及重庆的中药市场现状和出口状况进行了分析,同时对重庆市重要中药企业、资源基地、研发机构进行了实地调研,在对调研资料的整理和分析的基础上,指出重庆在国际中药市场上所具有的资源、产品、生产和中医药理论研究等方面的比较优势,以及重庆在开拓国际市场过程中存在的不足;在对重庆中药产业现状和出口现状进行分析的基础上,论文运用战略管理理论的五力竞争模型,针对重庆中药产业自身的特点对重庆中药出口过程... 中文摘要 4-5 英文摘要 5-9 1 绪论 9-12 1.1 本文的研究对象和问题的提出 9 1.2 本文研究的现实意义和目的 9-10 1.3 本文的研究思路和方法 10-12 2 相关理论综述 12-19 2.1 国际贸易相关理论 12-14 2.1.1 绝对优势理论 12 2.1.2 比较成本理论 12 2.1.3 赫克歇尔--俄林要素禀赋论 12-14 2.1.4 规模经济理论 14 2.2 战略管理相关理论 14-16 2.2.1 五种竞争力量模型 14-15 2.2.2 SWOT分析法 15-16 2.3 营销理论 16-17 2.4 本文研究的理论基础 17-19 3 国内外中药市场的现状和发展趋势分析 19-36 3.1 国际天然药物市场的现状和趋势 19-27 3.1.1 国际天然药物市场的现状 19-25 3.1.2 国际天然药物市场的趋势 25-27 3.2 国内中药市场现状和出口状况分析 27-36 3.2.1 国内中药市场的现状分析 27-30 3.2.2 国内中药出口状况分析 30-36 4 重庆中药市场状况及出口状况分析 36-60 4.1 重庆中药资源及产业现状分析 36-42 4.1.1 重庆中药资源的优势与特色 36-37 4.1.2 重庆中药产业发展现状 37-42 4.2 重庆中药出口现状分析 42-47 4.2.1 中药产业出口概况 42-44 4.2.2 重庆中药产业出口企业分析 44-46 4.2.3 中药产业出口途径及渠道管理模式 46-47 4.3 重庆中药市场的五力竞争模型分析 47-53 4.3.1 现有竞争对手威胁 47-49 4.3.2 潜在竞争对手的进入威胁 49-51 4.3.3 替代产品的威胁 51-52 4.3.4 供应商威胁 52 4.3.5 购买者的威胁 52-53 4.4 重庆中药出口的SWOT综合分析 53-60 4.4.1 重庆中药出口的优势分析 53-54 4.4.2 重庆中药出口的劣势分析 54-55 4.4.3 重庆中药出口的机会分析 55-56 4.4.4 重庆中药出口的威胁分析 56-57 4.4.5 重庆中药出口的战略选择 57-60 5 扩大重庆中药出口的战略规划 60-62 5.1 现代化战略 60 5.2 产业化战略 60-61 5.3 规模化战略 61-62 6 扩大重庆中药出口对策建议 62-69 6.1 强化中药现代化领导小组的日常工作职能 62

6.2 锁定打拼国际市场的战略品种 62-64 6.3 重点培育2-3个中药龙头企业 64 6.4 全力塑造产品品牌 64-65 6.5 尽快建立中药现代化国际标准体系,以质取胜 65 6.6 掌握进口国的药政法规及准入程序 65 6.7 加强相关产品和新产品的开发 65 6.8 加强中药保护知识产权的研究和保护力度 65-66 6.9 选准目标市场 66 6.10 全力拓展出口渠道 66-67 6.11 以医带药、以店带药,促进中药出口 67 6.12 中药国外生产销售当地化 67-68 6.13 建成国外医药企业的加工基地 68 6.14 加强国际交流 68 6.15 加紧中药出口人才队伍的建设 68-69 7 结论 69-70 参考文献 71-73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。