



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国中药行业数据市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国中药行业数据市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52426.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部份：概论6

第一节：中药的分类7

第二节：中药的剂型8

第二部份:2004年中国中药行业基本现状10

第一节：我国中药材行业的基本情况11

第二节：我国中药新药产品注册状况分析17

第三节：我国中成药的医保状况分析18

第四节：中成药制剂制造业从业人员情况分析19

第五节：中成药制剂制造业企业分布状况20

第六节：中药饮片制造业从业人员情况分析22

第七节：中药饮片制剂制造业企业分布状况23

第八节：我国中药工业的发展探讨25 第三部份:2004年中国中药行业经营现状分析29

第一节：1997-2004年我国中药行业工业总产值分析30

第二节：1997-2004年我国中药行业工业销售产值分析32

第三节：1997-2004年我国中药行业新产品产值分析34

第四节：1997-2004年我国中药行业出口交货值分析36

第五节：1997-2004年我国中药行业销售收入分析38

第六节：1997-2004年我国中药行业销售利润分析40

第七节：2004年中成药行业总体效益分析42

第八节：2004年中药饮片行业总体效益分析44

第九节：2004年中药行业企业销售收入排名46

第十节：2004年中药行业企业销售利润排名49 第四部份：2004年中成药医院市场竞争分析52

第一节：2004年我国中成药医院市场基本情况分析53

第二节：2004年我国中成药医院市场企业竞争分析54

第三节：2004年我国中成药医院市场产品竞争分析55 第五部份:2004年中成药零售市场竞争分析57

第一节：2004年我国中成药零售市场月度份额走势分析58

第二节：2004年我国中成药零售市场类别分析59

第三节：2004年我国中成药零售市场主要类别走势分析61 第六部份：2004年中药行业进出口状况分析63 第七部份：2005年中药行业经济预测分析68 第八部份：2005年金融改革对中药行业的影响72

第一节：加息对我国中药行业的影响分析73

第二节：汇率对我国中药行业的影响分析74

第三节：税改对我国中药行业的影响分析75 第九部份：2004年重点中成药类别分析76

第一节：妇科用中成药市场竞争分析77

第二节：止咳化痰中成药市场竞争分析83

第三节：清热解毒中成药市场竞争分析89

第四节：心脑血管中成药市场竞争分析93 第十部份:2004年重点企业经济业绩分析97

第一节：北京同仁堂98

第二节：天津天士力99

第三节：广州药业102

第四节：重庆太极104

第五节：健康元药业105

第六节：吉林敖东106

第七节：东阿阿胶108

第八节：九芝堂109

第九节：金陵药业111

第十节：片仔癀112 表目录 表1：我国中药材资源情况表11

表2：我国中成药制剂制造业从业人员情况分析表19

表3：2004年我国1055家抽样中成药制剂制造业企业分布表20

表4：2004年我国中药饮片制造业抽样企业从业人员情况分析表22 表5：2004年我国429家抽样中药饮片制剂制造业企业分布表23 表6：2004年我国中药行业工业总产值省份排名表31

表7：2004年我国中药行业工业销售产值省份排名表33

表8：2004年我国中药行业工业新产品产值省份排名表34

表9：2004年我国中药行业工业出口交货值省份排名表36

表10：我国中药行业销售收入省份排名表39

表11：我国中药行业销售利润省份排名表41

表12：我国中成药制剂制造业主要财务指标分析表42

表13：我国中药饮片制造业主要财务指标分析表45

表14：我国中药行业企业销售收入排名表（前100位）46

表15：我国中药行业企业销售利润排名表49

表16：2004年各省、自治区、直辖市中药销售排行榜53

表17：2004年全国主要中药生产企业医院用药销售排行榜54

表18：2004年医院临床用中药品种排行榜55

表19：2002-2004年我国零售市场中成药各大类别市场份额变化表59 表20：2004年我国中成药零售市场各类别市场份额走势表61

表21：加息对中药行业的影响表73

表22：2003年中药行业名义所得税率表75

表23：2005年税改对中药行业的影响表75

表24：2003年广州零售市场妇科炎症用药主要品牌市场份额比较81 表25：2004年上半年妇科中成药零售市场前十位产品排序81

表26：各类妇科中成药零售与医院市场分布82

表27：咳嗽患者年龄分布情况83

表28：1999～2003年止咳化痰用药中西药市场对比84

表29：2003年止咳化痰用药主要品种市场份额84

表30：2003年氨溴索系列主要生产厂家份额情况85

表31：2003年蜜炼川贝枇杷膏主要生产厂家份额情况85

表32：2003年咳特灵主要生产厂家份额情况85

表33：2003年复方甘草片主要生产厂家份额情况86

表34：2003年复方甘草口服液主要生产厂家份额情况86

表35：消费者购买止咳化痰产品意图87

表36：消费者购买区域分析87

表37：消费者购买止咳化痰药物行为分析88

表38：消费者选择止咳化痰药物剂型偏向88

表39：2004年第一季度(1～3月)销售排名前十位表91

表40：北京同仁堂2001-2004年前三季度主要经营指标表98

表41：北京同仁堂2004年前三季度主要品种的销售情况表98

表42：2004年天士力主营业务构成表99

表43：2004年前三季度广州药业各类别经营状况表102

表44：2004年前三季度太极集团主营业务分行业、产品情况表104 表45：2004年前三季度健康元药业主营业务指标表105

表46：2004年吉林敖东经营状况表106

表47：2004年前三季度东阿阿胶主要经营指标表107

表48：2004年九芝堂主要经营指标情况表109

表49：2004年前三季度金陵药业主要经营指标情况表111

表50：2004年前三季度片仔癀药业主要经营指标情况表112 图目录 图1：我国中药产品新药注册情况17

图2：我国中成药的医保状况18

图3：我国中成药制剂制造业从业人员情况分析图19

图4：2004年我国中药饮片制造业抽样企业从业人员情况分析图22 图5：1997-2004年我国中药行业工业总产值走势图30

图6：1997-2004年我国中药行业销售产值走势图32

图7：1997-2004年我国中药行业销售收入走势图38

图8：1997-2004年我国中药行业销售利润走势图40

图9：2004年我国中成药零售市场月度份额变化图58

图10：2005年我国中药行业销售收和利润总额预测图69

图11：近几年我国零售市场中成药市场份额比重变化图70

图12：2004年1-9月我国植物提取物出口状况71

图13：我国妇科用中成药主要类别市场份额图77

图14：我国妇科疾病患病人数类别分布图78

图15：1999～2003年止咳化痰用药市场规模84

图16：消费者咳嗽症状分析87

图17：2003年心脑血管用药市场中西药比例94

图18：心脑血管用药市场增长率变化图94

图19：1999～2003年心脑血管中成药市场价格指数变动96 y

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52426.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。