



艾凯咨询
ICAN Consulting

中华民族传统医药产业化发展问题研究

一、调研说明

《中华民族传统医药产业化发展问题研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从民族特性来看,中华民族传统医药产业不仅对汉族人使用的中医药的开发和经营,而且包括对藏药、蒙药和瑶药等少数民族的传统医药的开发和经营。为了叙述的方便,本报告以“中医药”的大概念来统称中国各民族的传统医药,以“中药”来统称中国各民族的传统药物。中国的中药产业基本定位是以中药农业为基础、中药工业为主体、中药商业为枢纽和中药知识产业为动力的大中药产业,这正是本报告研究的对象。目前,中国中药工业和商业企业虽有了一定规模,但产业化程度不高;以中药材专业化生产为特点的中药农业,还没有形成一定的产业规模;作为以科研、教育、信息、技术服务、技术转让等为主要内容的中医药知识产业则刚刚兴起。另外,根据中医药理论和临床诊疗需求,研究开发中医药的诊断、治疗、康复以及保健等方面的仪器、设备与器械等,也有望成为一个新兴产业。本报告是从民族经济学的视野,研究凝聚着中华民族文化精粹的中医药学的产业化发展问题。本报告的选题意义是:其一,中医药的现代化开发关系到占中国大多数人口的农民的脱贫致富和中国全面建设小康社会的全局问题。

。2004年2月29日来自《中国青年报》(警惕中国农村新的致贫因素)的一组数据显示,中国农村医疗保险享有...

第一章 汇粹中形成 交流中发展——传统医药学源流与现代化发展 29-59

第一节 汇粹中形成 交流中发展 30-36

一、伴随着汉族的出现形成了占重要地位的中医药学 30-35

二、少数民族医药同样是一个伟大的医药宝库,应该积极整理提高 35-36

第二节 民族性与现代化 36-40

第三节 建国来传统医药工作的成就 40-45

一、为中医药的发展提供了法律和组织保障 40

二、制定了发展中医药的一系列方针政策 40-41

三、中医药机构建设有了很大发展 41

四、中医药学术水平有了较大的提高 41-42

五、中医药教育体系初步形成 42

六、中药生产经营稳步增长 42-43

七、担负着一定数量的人民群众的医疗保健任务 43-44

八、特别值得一提的是在少数民族医药方面的成就 44-45

第四节 建国以来中国传统医药的基本经验 45-47

一、认真贯彻党的方针政策,是保证传统医药事业发展的基础 45

二、提高对传统医药重要性的认识,是发展传统医药事业的前提 45-46

三、坚持中西医并重方针,是促进传统医药事业健康发展的保证 46

四、建立统一的中医中药管理机构,是中医药事业协调发展的组织保障 46

五、依靠科技进步,提高传统医药学术水平和临床疗效,是发展的根本 46-47

六、发挥特色优势,是中医药生存和发展的重要内容 47

七、中西医结合是继承和发扬中医药学的一个重要途径 47

第五节 中华民族传统医药面临的机遇和挑战 47-49

第六节 建立现代的有中国特色的传统医药学体系 49-53

第七节 具有重大意义的生命科学问题研究 53-59

一、全新诊断模式、方法和技术的研究 53-57

二、中药与方剂学研究 57

三、方剂药理学和方剂化学研究 57-59

第二章 继承和发扬传统特色 走现代化的道路——产业化的基本条件 59-77

第一节 传统医药现代化发展的若干问

题 59-61 一、关于现代化 59-60 二、现代化是发展的必由之路 60 三、传统医药现代化的指导思想和应遵循的几项原则 60-61 四、正确处理好继承与创新的关系 61 第二节 传统医药现代化总体框架的初步构想 61-62 第三节 以标准化建设为先导,促进现代传统医药产业体系的构建 62-66 一、走专科专病研究、开发之路 62-63 二、以标准化建设为先导 63-64 三、改革传统剂型、研制开发新药 64-65 四、重视中医药知识产权保护 65 五、转变观念,解放思想,加强医德医风建设 65-66 第四节 夯实产业化的基础:中药科技发展的重点领域、关键技术 66-77 一、中药基础研究 66-69 二、生产工艺工程化研究 69-77 第三章 传统医药产业体系分析 77-116 第一节 产业的概念 77-79 第二节 中国已初步建成门类齐全、结构完整的传统医药产业体系 79-101 一、中药农业 80-89 二、中药工业 89-95 三、中药商业 95-100 四、中药知识产业 100-101 第三节 中药科研状况分析 101-103 一、中药科研机构概况 101-102 二、中药炮制研究 102 三、中药制剂研究 102-103 四、中药药理、药化研究 103 五、中药新药的研究开发 103 六、中药工程化研究 103 第四节 中药企业体制、规模分析 103-104 一、中药商业企业 103-104 二、中药制药企业 104 第五节 阻碍中药行业健康发展的主要问题 104-107 一、产业规模扩展的有效性有待提高 104-105 二、产品及企业组织结构调整仍需推进 105-106 三、产业运作效率低下 106-107 第六节 推进中药行业深入、持续发展的策略导向分析 107 一、倡导规模化,引导行业组织结构调整 107 二、推进市场化,深入推行企业改制 107 三、引导产业高度化,强化产业创新 107 四、树立国际化,引导企业定位全球市场 107 第七节 中药行业标准 107-110 一、国际与中国中药标准的对比分析 107-108 二、几个发达国家的标准情况 108-109 三、中国中药标准现状 109 四、标准差异及原因分析 109-110 第八节 中国中药制药业整体水平 110-116 一、国际市场占有率较低 110 二、技术创新能力严重不足 110-112 三、产业结构正在优化 112 四、中医药产业对行业内外投资者仍具有较强吸引力 112-116 第四章 传统医药产业的市场与培育 116-170 第一节 世界医药产业现状 117-120 一、北美地区是药品市场的主战场 117-118 二、市场垄断使利润流向少数巨型公司 118 三、上市新药畅销药物风行业界 118-119 四、研发费用大幅提高,重组合作加剧垄断 119 五、生物技术发展加快 119 六、通用名药提供了新的发展机会 119-120 七、政府积极介入新药发展 120 第二节 新世纪医药工业的发展动力 120 第三节 世界药业发展趋势分析 120-122 一、行业集中度进一步提高 120 二、医药经济发展全球化 120-121 三、兴起天然药物热潮 121 四、生物技术制药发展迅猛 121-122 第四节 天然药物发展趋势和现状 122-132 一、世界药物市场规模和天然药物发展趋势 122 二、中国医药工业发展规模及中药市场发展规模预测 122-132 第五节 中国中医药市场的发展优势和出口管理 132-140 一、传统医药学的思想与人类回归自然的时代潮流不谋而合 133-134

二、西药市场将为中药腾出更大的发展空间 134 三、世界各国对中药制药日益重视 134-136 四、中医药的国际地位日益提高 136-137 五、中医药参与抗击非典疗效显著，为中医药赢得更多无形资产 137-138 六、对目前中国中医药出口管理的分析 138-140 第六节 国外中草药市场 140-143 一、海外华人市场 140 二、日本和韩国市场 140 三、美国草药市场 140-142 四、欧洲草药市场 142 五、非洲和阿拉伯市场 142-143 第七节 中药保健品国际市场及主要药类国别分析 143-144 第八节 中国中药出口市场结构分析 144-147 第九节 中国传统医药产业国内市场基本概况 147-154 一、中国中医医疗服务概况 148-151 二、中国广大的乡村是传统医药的不可忽视的广阔市场 151-153 三、OTC市场商机无限 153-154 第十节 中国中药产业市场结构分析 154-156 一、市场集中度 154-155 二、产品差别化 155-156 三、中药产业的进入壁垒 156 第十一节 传统医药产业的市场培育 156-170 一、规模化 157-158 二、标准化 158-159 三、规范化的实施 159-160 四、重视人力资源的管理 160-162 五、以信息化巩固和扩大传统医药市场 162-163 六、加强中药产品知识产权保护 163-165 七、应对洋中药进口的对策 165-167 八、中医药市场管理的宏观思路 167-170 第五章 国际传统医药的开发利用 170-206 第一节 发达国家对传统医药的开发利用 170-190 一、美国 170-175 二、日本 175-178 三、以德国为代表的欧洲 178-190 第二节 新兴工业化国家对传统医药的开发利用 190-198 一、新加坡 190-196 二、韩国 196-198 第三节 发展中国家对传统医药的开发利用 198-200 一、阿拉伯国家 198-199 二、东南亚国家 199-200 第四节 建议 200-206 一、加强与深化世界传统医学及中医药的国际动态的研究 201 二、加强中医药涉外人员的培养 201-202 三、用科学的语言解释中医、中药 202 四、从内涵和包装上组织好适合于国际医药市场的中医药重点产品 202 五、寻找突破口 202 六、既要宣传中医药独特的医疗方法，又要大力宣传中西医结合 202-203 七、要加强对中医药的知识产权保护 203 八、拓宽与国外中医药交流渠道 203 九、重视在美国的中医师队伍的作用 203 十、关于中医药的立法问题 203-204 十一、建议世界卫生组织为草药制定指导方针 204-206 第六章 西部地区的传统医药产业发展 206-222 第一节 中国西部地区的界定 207-209 第二节 西部地区具有良好的传统医药产业基础 209-213 一、西部中药产业 210 二、西部民族药业 210-213 第三节 发展传统医药产业是西部地区的必然选择 213-215 一、资源性要素的特性是西部对传统医药产业选择的重要依据 213-214 二、劳动力要素特性支持西部地区对传统医药产业的选择 214 三、技术流动弹性提供了西部加速发展传统医药产业的机会 214-215 第四节 西部地区传统医药产业的发展策略 215-218 一、以市场为导向 215-216 二、高度重视国内市场需求 216 三、创造吸引资本的政策优势 216-217 四、营就吸引人才的环境 217 五、切实加强加强对西部传统医药资源的保护 217-218 第五节 西部中药产业发展的多元化模式 218-222

一、药材GAP与基地建设的模式 219 二、创办中药产业科技园区 219-222 第七章 传统医药产业国际经营战略研究 222-241 第一节 中国中医药行业国际竞争力研究的理论框架与研究对象 222 一、理论框架 222 二、研究对象 222 第二节 传统医药产业的核心竞争力 222-224 一、基本概念 223 二、传统医药产业核心竞争力 223 三、增强传统医药产业核心竞争力 223-224 第三节 中国传统医药产业国际竞争力分析 224-229 一、传统医药产业国际竞争力评价方法 224 二、传统医药产业竞争力指标体系的构成 224-225 三、中国传统医药产业国际竞争的基本态势 225-229 第四节 传统医药产业国际化战略研究 229-241 一、注重文化营销 巩固和扩大中医药国际市场 229-231 二、继承与创新，提高中医药核心竞争力 231 三、创建中国中医药行业标准体系 231-233 四、建立中医药技术创新体系 233 五、国际竞争环境下的中药产业技术创新问题分析 233-237 六、网络经营 237 七、企业品牌经营 237-238 八、发展和培育参与国际竞争的大型现代企业集团 238 九、加强中药的保护 238-241 第八章 成功企业的经营理念 241-255 第一节 北大维信生物科技有限公司 241-247 一、争当现代中药的领头羊 241-244 二、永不偏离中药的方向 244-245 三、成功的历程与启示 245-247 第二节 天津天士力集团 247-255 一、企业概况 247-251 二、推开中药现代化之门——天士力的发展历程与启示 251-255 第九章 经久不衰的中华中药老字号 255-274 第一节 尚在经营的创建于明清两代的中药老字号撮要 255-265 一、明代 255-258 二、清代 258-265 第二节 “药王”同仁堂 265-270 一、同仁堂对中国药业的传承与创新 266-267 二、现代化经过 267-269 三、历史的思考 269-270 第三节 老字号成功之道 270-274 一、讲究药品质量 270-271 二、善于经营管理 271-272 三、重视服务宣传 272-274 参考文献 274-277 后记 278-280

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。