



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005版甘草黄酮市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005版甘草黄酮市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鉴于甘草黄酮的多种功效，目前食品添加剂、保健品、化妆品和医药产品都是甘草黄酮的理想应用领域。在我国食品添加剂产业的品种结构中，抗氧化剂是最薄弱的一环。尤其是天然抗氧化剂。目前国外共有此类商品47种，甘草抗氧化物的抗氧化效果明显优于BHA和BHT等。到目前为止，甘草抗氧化剂只有一个品种，是黄酮类和类黄酮物体的混合物。我国食品添加剂使用卫生标准（GB2760）规定：甘草抗氧化剂可用于油脂、油炸食品、腌制鱼、肉制品、饼干、方便面、含油食品。最大使用量0.2g/kg。在国内化妆品领域，甘草黄酮的应用非常分散，并不普遍。目前国内也有产品使用甘草黄酮制作祛斑产品。用于美白化妆品的甘草黄酮目前的市场价格大约为40,000元/公斤以上，要求其中有效成分光甘草定的含量在40%以上。由于价格非常昂贵，市场消化能力有限。2001年9月，卫生部下达通知，禁止用野生甘草提取物作保健食品配料。这直接影响了甘草黄酮保健食品的研发与生产。上海蒙贝尔技术有限公司现正生产不同剂型的甘草《健喉灵》，甘草黄酮茶、甘草黄酮矿泉水、甘草膳食纤维及异甘草素等多种甘草制品。目前尚未有成型产品投放市场。目前以甘草黄酮为主要原料的新药产品均未正式进入市场，对甘草黄酮中某些单体的药理作用与药用价值也尚未明确。目前只有广东九惠制药厂生产的安胃疡胶囊取得了国家二类新药批号，主要在广东、福建等几个地区销售，年销售额为2000万左右。2003年我国化妆品销售额已超过500亿元人民币，在今后5~10年，也将以每年9%的速度增长，据预测到2010年销售额可望突破1000亿元人民币。甘草黄酮美白祛斑效果显著，相信在未来化妆市场应该有较好的发展前景。由于欧洲人对草药及其提取物一直比较喜爱，因此中药对欧洲出口呈上升趋势。2003年中国中药出口7.12亿美元，同比增长6.11%，其中对欧出口9270万美元，占13%，同比增长12.58%。在此大趋势下，甘草及其提取物应积极开拓欧洲市场，进一步拓展海外市场。在本次项目的市场调研过程中，曾得到国家海关总署、统计局、国务院经济研究中心、北京医科大学、南方医药研究所、江苏正大天晴、华北制药等单位的专家教授大力支持，在此一并表示感谢。

1. 甘草上游产业状况 1

1.1. 甘草药理作用及其分布 1

1.1.1. 甘草的药理作用 1

1.1.2. 甘草的分布 1

1.1.2.1. 乌拉尔甘草（*Glycyrrhiza uralensis*） 1

1.1.2.2. 光果甘草（*G.glabra*） 2

1.1.2.3. 胀果甘草（*G.inflata*） 2

1.1.2.4. 刺果甘草（*G.pallidiflora*） 2

1.1.2.5. 刺毛甘草(G.aspera)	2
1.2. 我国野生甘草的资源储量	2
1.3. 甘草的人工种植情况	4
1.3.1. 甘草人工种植现状	4
1.3.2. 甘草人工种植的发展策略	5
1.4. 甘草国内市场状况	5
1.5. 甘草的出口状况	7
1.5.1. 新疆胀果甘草的出口状况	7
1.5.2. 其他甘草出口状况	8
1.5.3. 甘草液汁及浸膏出口状况	9
2. 甘草黄酮	10
2.1. 甘草黄酮应用概况	10
2.1.1. 医药健康领域应用概况	10
2.1.2. 美容产品领域应用概况	11
2.1.3. 食品工业应用概况	11
2.1.4. 日用化工应用概况	11
2.2. 甘草黄酮的化学成分	12
2.2.1. 黄酮类	12
2.2.2. 异黄酮类	12
2.2.3. 查耳酮类	12
2.2.4. 二氧黄酮类	12
2.3. 甘草黄酮的药理作用	12
2.3.1. 抗氧化作用	12
2.3.2. 抗肿瘤作用	13
2.3.3. 抗HIV作用	14
2.3.4. 保肝作用	14
2.3.5. 抗溃疡作用	14
2.3.6. 抗心律失常	15
2.3.7. 治疗糖尿病	15
3. 国内市场与下游企业生产现状	15
3.1. 全国甘草黄酮下游产品的应用与市场增长趋势	15
3.1.1. 食品添加剂(抗氧化剂)	15
3.1.2. 医药领域	18
3.1.3. 化妆品领域	19

3.2. 下游产品细分市场份额	20
3.2.1. 食品添加剂市场	20
3.2.2. 医药产品市场	22
3.2.3. 化妆品市场	22
3.3. 主要下游生产企业产品及其优势特点	22
3.3.1. 保健品生产行业	22
3.3.2. 药品生产行业	23
4. 国内甘草黄酮（中间体）生产与市场现状	24
4.1. 全国甘草黄酮（中间体）的产能规模与增长趋势	25
4.2. 产品规格、产量、平均价格	25
4.3. 主要生产企业与成长性	26
4.3.1. 西安富捷生物技术有限公司	26
4.3.2. 北京绿色金可生物技术股份有限公司	27
4.3.3. 新疆天山制药	29
4.3.4. 上海康九化工有限公司	29
4.3.5. 内蒙古伊泰集团	30
4.4. 主要生产企业产品产量、销售策略与价格、推广方式	31
4.4.1. 生产集中在具有自营外贸出口资质的企业	31
4.4.2. 国内销售以化妆品行业为主	32
5. 甘草黄酮外销情况	32
5.1. 概况	32
5.2. 国际市场需求概况	33
5.2.1. 美国市场	33
5.2.2. 欧洲市场	33
5.2.3. 亚洲市场	33
5.3. 我国植物提取物出口政策	33
5.4. 欧美等国家和地区政策	34
5.5. 出口机构、年度出口总量、价格、贸易国份额	35
5.6. 出口目的国、年度出口总量、国内企业份额	36
5.6.1. 中药提取物出口概况	36
5.6.2. 主要出口国家	37
5.6.3. 主要出口国家出口量排序	37
5.6.4. 美国市场	39
5.6.5. 日本市场	39
5.6.6. 德国市场开发前景看好	39
6. 甘草黄酮生产工艺	41
6.1. 传统工艺描述	41

- 6.2. 主要企业采用的工艺及得率比较 42
- 6.3. 专利技术情况 42
- 7. 甘草黄酮未来发展趋势分析 43
 - 7.1. 甘草系列产品发展前景可观 43
 - 7.1.1. 化妆品行业发展值得关注 43
 - 7.1.2. 欧洲市场开发潜力大 44
 - 7.2. 处于研发阶段的产品信息 44
 - 7.3. 未来五年内市场容量趋势 44
 - 7.3.1. 出口量下降价格上扬 44
 - 7.3.2. 需求强劲资源有限 45
 - 7.3.3. 人工种植期待发展 46
 - 7.3.4. 出口市场趋势良好 47
 - 7.4. 竞争企业的优势分析，未来五年理论成长性预测 47
 - 7.5. 市场切入建议点（目标客户、价格建议、推广建议、渠道建议）48
 - 7.5.1. 目标客户应锁定化妆品企业与科研单位 48
 - 7.5.2. 开发多个档次的产品，建立相应价格体系 49
 - 7.5.3. 积极拓展海外市场 50
- 8. 附件 51
 - 8.1. 人参 / 甘草制品出口配额招标实施细则(试行) 51
 - 8.2. 阿富汗光果甘草系列产品开发项目介绍 56
 - 8.3. 中药部分会 甘草及制品分会 成员名单 64
 - 8.4. 甘草黄酮专利技术汇总 67
 - 8.4.1. 超临界二氧化碳萃取甘草黄酮 67
 - 8.4.2. 从甘草中系统分离提取甘草黄酮、甘草酸、甘草多糖的方法 73
 - 8.4.3. 甘草黄酮的提取醇化方法 77
 - 8.4.4. 一种从甘草渣中提取甘草黄酮的方法 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。