



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国电子级玻纤布 市场深度调研及发展趋势分析报 告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国电子级玻纤布市场深度调研及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52436.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2007年电子玻纤生产蓬勃发展，进入了一个快速度、高水平、优质量、多品种及大规模的发展新阶段。截至2007年年底止，中国大陆在产全电子型池窑11座，年产能18.7万吨，半电子型池窑9座，年产能20.15万吨，合计生产电子纱38.85万吨，电子布年产能达11.15亿米，其中正宗电子布为9.7亿米。

我国大陆电子玻纤布的生产，自2005年开始进入蓬勃发展阶段，2004年，我国大陆电子布公司年产能超过亿米的只有两家；一家是深圳凯荣德玻纤有限公司，另一家是上海宏和电子材料有限公司。此后每隔两年都踏上一个新台阶，新增两家年产能超过亿米的公司。2006年新增两家产能超过亿米的公司是珠海功控玻纤有限公司及必成（昆山）玻纤有限公司。2008

年，将新增建滔（连州）玻纤有限公司及台玻（昆山）玻纤有限公司。届时我国大陆将成为全球最大的电子玻纤生产基地。

本报告详尽描述了中国电子级玻纤布行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电子级玻纤布需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电子级玻纤布行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助电子级玻纤布企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

## 第一章 2007-2008年世界电子级玻纤布市场运行态势分析

### 第一节 2007-2008年世界电子级玻纤布市场整体状况分析

- 一、世界电子级玻纤布市场需求状况分析
- 二、2007-2008年世界电子级玻纤布产品技术不断更新
- 三、世界电子级玻纤布应用领域分析

### 第二节 2007-2008年世界电子级玻纤布主要市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、台湾

### 第三节 2008-2010年世界电子级玻纤布市场运行趋势预测分析

## 第二章 2007-2008年台湾著名电子级玻纤布生产企业竞争战略分析

### 第一节 富乔工业股份有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业新产品研发分析
- 三、2007-2008年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 南亚塑胶工业股份有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业新产品研发分析
- 三、2007-2008年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第三章 2007-2008年中国电子级玻纤布产业发展环境分析

### 第一节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业政策发展环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第二节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业经济发展环境分析

- 一、经济迅速发展
- 二、物价持续上涨
- 三、人民币升值

四、居民收入不断增加

五、固定投资增长

第三节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业技术环境发展分析

第四章 2007-2008年中国电子级玻纤布产业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业发展概况分析

一、外国资本抢占中国高端市场

二、中国电子级玻纤布产业发展优势分析

三、玻纤布价格深受玻纤纱成本的影响

第二节 2007-2008年中国玻纤布及覆铜板市场发展分析

一、市场规模发展分析

二、产品应用分析

三、市场需求状况分析

第三节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业发展特点分析

第五章 2007-2008年中国电子级玻纤布主要应用领域分析

第一节 电子领域

第二节 交通领域

第六章 2007-2008年中国电子级玻纤布产品市场需求状况分析

第一节 2007-2008年中国电子级玻纤布产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动电子级玻纤布市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2007-2008年中国电子级玻纤布产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2007-2008年中国电子级玻纤布产品市场发展影响因素分析

第七章 2007-2008年中国电子级玻纤布产业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

## 第二节 2007-2008年中国电子级玻纤布产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

## 第三节 2008-2010年中国电子级玻纤布产业竞争趋势分析

# 第八章 2007-2008年中国电子级玻纤布优势企业财务状况及竞争力分析

## 第一节 上海宏和电子材料有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

## 第二节 洛玻集团洛阳晶纬玻璃纤维有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

## 第三节 泰山玻璃纤维邹城有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

## 第四节 邹城市恒泰玻璃纤维制品有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

## 第五节 泰山玻璃纤维有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

## 第六节 陕西玻璃纤维总厂司

一、企业基本概况分析

- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

## 第九章 2007-2008年中国玻璃纤维产业营运状况分析

### 第一节 2007-2008年中国玻璃纤维行业发展概况

- 一、中国玻纤工业的发展特点分析
- 二、中国玻纤行业已迈入国际化分析
- 三、国内玻璃纤维行业高速发展分析

### 第二节 2007-2008年中国玻璃纤维的创新发展分析

- 一、中国玻纤企业创新发展的经验分析
- 二、中国玻纤技术创新的重点分析
- 三、推进玻纤企业科技创新的建议

### 第三节 2007-2008年中国玻璃纤维行业节能发展分析

- 一、中国玻璃纤维行业能耗概况
- 二、中国玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析
- 三、中国玻纤行业节能发展措施分析

## 第十章 2008-2010年中国电子级玻纤布产业发展趋势分析

### 第一节 2008-2010年中国电子级玻纤布产业发展趋势分析

- 一、产业发展规模预测分析
- 二、产业集中度趋势分析
- 三、技术发展趋势分析

### 第二节 2008-2010年中国电子级玻纤布市场发展预测分析

- 一、价格走势分析
- 二、产销预测分析
- 三、出口预测分析

## 第十一章 2008-2010年中国电子级玻纤布行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国电子级玻纤布行业投资环境分析

### 第二节 2008-2010年中国电子级玻纤布行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

#### 第三节 2008-2010年中国电子级玻纤布行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、吸引力分析

##### 三、盈利水平分析

##### 四、融资方式分析

#### 第四节 2008-2010年中国电子级玻纤布行业投资风险预警分析

##### 一、人民币升值风险

##### 二、利率风险

#### 图表目录部分

图表 1 2005-2009年世界电子级玻纤布市场规模预测及成长率 单位：百万美元

图表 2 2006-2010年世界电子级玻纤布市场需求预测及增长率变化（单位：万吨）

图表 3 2007年世界电子级玻纤布供应商市场占有率

图表 4 利率、汇率对公司的影响（单位：新台币千元；%）

图表 5 未来重大资本支出的运用情形和资金来源（单位：新台币千元）

图表 6 2003-2008年上半年我国GDP总量及增长情况

图表 7 2008年上半年我国工业增加值及增幅对比图

图表 8 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 9 2006-2008年我国CPI月度增长情况

图表 10 2005-2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图

图表 11 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 12 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 13 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图

图表 14 2003-2008年上半年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 15 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 16 2003-2008年上半年我国房地产投资增长趋势图

图表 17 2003-2007年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 18 2000-2006年玻纤纱价格走势

图表 19 2001-2007年四种主要运输方式客运周转量比例分布图

图表 20 2006-2007年我国玻璃纤维及其制品出口情况

图表 21 2003-2008年中国电子级玻纤布进出口总额及逆差（单位：亿美元）



图表 22 2005-2006年我国电子布公司投产及扩建时刻表

图表 23 2007年上海宏和电子材料有限公司资产状况 单位：千元

图表 24 2007 年上海宏和电子材料有限公司盈利状况 单位：千元

图表 25 2007 年上海宏和电子材料有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 26 2007年洛玻集团洛阳晶纬玻璃纤维有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 27 2007 年洛玻集团洛阳晶纬玻璃纤维有限公司盈利结构状况 单位：千元

图表 28 2007年洛玻集团洛阳晶纬玻璃纤维有限公司成本费用结构状况 单位：千元

图表 29 2007年泰山玻璃纤维邹城有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 30 2007 年泰山玻璃纤维邹城有限公司盈利结构状况 单位：千元

图表 31 2007 年泰山玻璃纤维邹城有限公司成本费用结构状况 单位：千元

图表 32 2007 年邹城市恒泰玻璃纤维制品有限公司资产结构状况 单位：美元

图表 33 2007年邹城市恒泰玻璃纤维制品有限公司盈利结构状况 单位：美元

图表 34 2007 年邹城市恒泰玻璃纤维制品有限公司成本费用结构状况 单位：美元

图表 35 2007年泰山玻璃纤维有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 36 2007 年泰山玻璃纤维有限公司盈利结构状况 单位：千元

图表 37 2007年泰山玻璃纤维有限公司成本费用结构状况 单位：千元

图表 38 2007 年陕西玻璃纤维总厂资产结构状况 单位：千元

图表 39 2007 年陕西玻璃纤维总厂盈利结构状况 单位：千元

图表 40 2007 年陕西玻璃纤维总厂成本费用结构状况 单位：千元

图表 41 2007 年世界人均玻璃纤维年消费量

图表 42 2007 年我国（大陆）玻璃钢/复合材料主要产品及原材料产量表 单位：万吨

图表 43 2007 年我国（大陆）新增玻璃纤维持窑情况

图表 44 2002-2008年6月份玻纤布产量状况

图表 45 2005-2008 年 6 月我国人民币汇率中间价变化趋势图

图表 46 2007-2008年6月中国CPI增长趋势图

图表 47 2007-2008年6月我国准备金率上调情况

图表 48 2008-2010年我国玻纤布产量趋势预测图

图表 49 略。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52436.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。