



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 我国中药市场现状及中药国际化策略

## 一、调研说明

《我国中药市场现状及中药国际化策略》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 国际天然药物市场的现状与发展趋势 第一篇 国际天然药物市场的特点及趋势

- 一、世界天然药物市场份额正在逐年增加
- 二、世界天然药物的应用范围加大
- 三、天然药物开发越来越得到世界各国的高度重视
- 四、天然药物市场发展不均衡 第二篇 西欧草药市场

一.德国草药市场

二.法国草药市场

三.英国草药市场

四、丹麦草药市场 第三篇 美国植物药市场

- 一、植物药物在美国的地位变迁
- 二、植物药物空前发展，市场连年兴旺
- 三、植物药物疗保兼顾，以保为主

四、美国植物药物公司的发展特点 第二部分 我国医药和中药市场的分布特点与发展趋势 第

一篇 我国药品市场需求与发展趋势 第二篇 国内中药市场现状分析

- 一、中药产业整体状况
- 二、中药产品市场状况
- 三、中药进出口市场状况 第三篇 我国中药类产品发展趋势

一、中药类产品发展趋势

二、中药市场的新特点 第四篇 我国中药行业未来发展趋势

一、中药产业走向现代化

二、中药流通市场规范化

三、中药资源濒危趋势和可持续发展问题迫在眉睫 第三部分 中药在世界植物药市场的分布、地位和发展趋势 第一篇 中药在亚洲

一、中药在日本

二、中药在韩国

三、中药在新加坡

四、中药在马来西亚

五、中药在菲律宾

六、中药在印度尼西亚

七、中药在越南

八、中药在印度

九、中药在阿拉伯国家

十、中药在中国香港地区

十一、中药在中国台湾省 第二篇 中药在非洲

一、发展概况

二、中药的管理

三、中药贸易

四、发展前景

五、非洲各国中药简况 第三篇 中药在欧洲各个国家的市场情况 一、中药在德国

二、中药在英国

三、中药在法国

四、中药在俄罗斯

五、中药在意大利

六、中药在西班牙

七、中药在丹麦

八、中药在波兰

九、中药在荷兰 第四篇 中药在美洲

一、中药在美国

二、中药在加拿大

三、中药在巴拿马

三、中药在阿根廷

四、中药在墨西哥 第五篇 中药在澳大利亚 一、发展现状

二、中药管理 附：中药国际化的主要策略

(一)规范中药产业政策

(二)扩大中药产业规模

(三)发展中药产业参与国际竞争

(四)制定我国中药出口的战略方针

(五)加强中药学基础性研究

(六)建立中药质量标准、控制与保障系统

(七)加速科研进程

(八)重视中药的知识产权保护

(九)多途径开拓中药国际市场

(十)建立国际公认的现代中药产业体系

(十一)利用现代信息技术促进中医药现代化和国际化的进程

(十二)开发西部中药材资源 y

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52438.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。