



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国造船行业市场 预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国造船行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量定性的分析方法和回归预测等模型对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。本报告由该行业权威专家指导或亲笔撰写而成，是我们专家小组历时一年精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争与投资战略的重要决策依据之一，是企业制定市场策略的必备精品！该报告是目前国内同类研究报告中最权威、最专业、最系统、最精确的报告之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 中国造船行业发展环境分析

第一节 世界经济发展状况

第二节 宏观经济环境分析

第三节 供需形势分析

第四节 “十五”期间中国经济运行状况

第五节 政策环境分析

第二章 2006-2007年中国造船行业市场运行状况回顾

第一节 市场现状分析

第二节 市场运行情况分析

第三节 产销形势分析

一、行业生产分析

三、产品价格走势分析

四、供求平衡性分析

第四节 进出口分析

一、出口分析

二、进口分析

第五节 行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业成本费用分析

三、行业经营效率分析

第三章 中国造船行业发展：机遇与挑战

第一节 中国造船行业发展的关键因素

一、生产能力

二、需求形势

三、支援与相关产业

四、产业竞争

五、政府作用

第二节 中国造船行业发展现状评价

一、行业发展现状

二、产品与市场结构变动

三、形势分析

第三节 中国造船行业国际竞争力分析

一、中国造船行业国际竞争力

二、企业战略、结构与竞争状态

三、区域布局与竞争格局

四、国家产业政策分析

第四节 关于未来中国开拓国外市场的分析

第四章 2007-2008年中国造船板供需形势分析预测

一、生产现状分析

二、现有生产能力分析

三、进出口现状分析

四、消费现状分析

五、船舶制造业对船板的需求分析

第二节 中国造船板需求预测

一、数量预测

二、产品品种预测

第三节 2010年中国造船板产能需求预测分析

第四节 未来中国船用钢板生产应需注意的几点问题

第五章 造船行业相关行业分析

第一节 船用配套设备

一、国外船用配套设备行业发展概况

二、发展现状

三、发展前景

第二节 游艇

一、国外游艇行业发展概况

二、发展现状

三、发展前景

第三节 修船

一、国外修船行业发展概况

二、发展现状

三、发展前景

第四节 海油工程

一、国外海油工程行业发展概况

二、发展现状

三、发展前景

第六章 2007年中国三大造船基地比较分析

第一节 渤海

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优势分析

第二节 珠海

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优势分析

第三节 长江口

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优势分析

第七章 2007-2008年中国造船行业市场竞争态势分析

第一节 竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、行业竞争结构分析

第二节 技术发展趋势分析

一、技术发展现状

二、发展方向

第三节 市场竞争形势

第八章 2007-2008年中国造船行业前景展望分析

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 宏观经济形势展望

一、中国经济发展周期分析

二、2007年经济发展展望

第三节 行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、造船下游需求行业发展展望

三、造船行业产能预测

四、进出口形势展望

第四节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 行业整体发展展望

一、“十一五”造船行业总体规划

二、造船行业国际展望

三、国内造船行业发展展望

四、造船行业未来发展方向展望

第九章 2007-2008年中国造船行业市场前景预测

第一节 国民经济发展预测

一、国内生产总值预测

二、工业发展预测

第二节 国内外贸易形势预测

一、国内贸易量预测

二、出口贸易量总体预测

三、国际贸易总量预测

第三节 造船行业市场分析

一、国外市场

二、国内市场

第四节 造船产品供给分析

一、市场容量预测

二、行业供给能力预测

第五节 造船需求预测

第十章 优势企业经营与竞争分析

第一节 中国船舶工业集团

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第二节 中国船舶重工集团

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第十一章 2007-2008年中国造船行业发展趋势预测分析

第一节 造船行业发展环境展望

第二节 造船行业发展目标与策略

第三节 造船行业发展前景展望

第四节 造船行业趋势预测

第十二章 2007-2010年造船行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析与对策

第二节 国外造船行业投资及经营模式

第三节 投资机遇

第四节 融资方式

第五节 投资机会与风险分析

一、投资机会

二、投资风险

图表目录（部分）

图表 1 2006-2007年上半年DJ工业平均指数走势图

图表 2 主要国家当前的利率水平

图表 3 2006-2007年上半年纽约原油期货价格走势

图表 4 1990-2006年经济增长与物价涨幅比较

图表 5 2005-2007年消费景气指数走势

图表 6 2001-2006年我国GDP增长比较表

图表 7 2006年我国城乡居民收入增长情况

图表 8 2007年上半年三大造船指标比较 单位：万载重吨

图表 9 世界新船完工量 万载重吨

图表 10 新船订单的分布（按国家统计）单位：万载重吨

图表 11 新船订单的分布（按船种统计）单位：万载重吨

图表 12 2000-2007年上半年我国新船定单变化趋势图

图表 13 新船平均价格走势

- 图表 14 新船价格的演变 单位：万美元
- 图表 15 2000～2006年克拉克松新船价格指数
- 图表 16 2006-2007年4月我国船舶进口量变化趋势图 单位：艘
- 图表 17 2006-2007年5月船舶及浮动装置制造行业成本费用情况
- 图表 18 中日韩单位造船劳动力成本比较
- 图表 19 2006-2007年5月船舶及浮动装置制造行业固定资产周转率分析
- 图表 20 2006-2007年5月船舶及浮动装置制造行业总资产周转率分析
- 图表 21 2004-2007年我国船板产量 单位：万吨
- 图表 22 2005年以来民用钢质船舶产量与增长率 单位：万总吨
- 图表 23 欧洲船舶配套业主要特点
- 图表 24 日本船舶配套业主要特点
- 图表 25 韩国船舶配套业特点
- 图表 26 2007年1-5月份我国船用配套设备制造行业不同规模企业情况
- 图表 27 2007年1-5月份不同规模的船用配套设备企业比重图
- 图表 28 2007年1-5月份我国船用配套设备行业不同所有制企业情况
- 图表 29 各国游艇厂商及从业人员
- 图表 30 世界各地2010年游艇市场需求预测
- 图表 31 全球各类游艇市场预测 单位:亿美元
- 图表 32 2007年1-5月份游艇制造行业不同规模企业情况 单位:千元
- 图表 33 2007年1-5月份我国游艇制造行业不同所有制企业数据 单位:千元
- 图表 34 2007年前5个月我国游艇制造行业不同所有制企业比重分析
- 图表 35 2007年1-5月份我国修船行业不同规模企业情况
- 图表 36 2007年1-5月份不同规模的修船企业行业比重分析
- 图表 37 2007年1-5月份我国修船行业不同所有制企业分析
- 图表 38 2007年1-5月份我国修船行业不同所有制企业比重分析
- 图表 39 世界前30家主要造船企业生产力排名
- 图表 40 中日韩造船竞争力因素对比
- 图表 41 我国船舶及浮动装置制造行业所占市场份额
- 图表 42 2007年5月我国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业及亏损情况
- 图表 43 2007年5月我国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业主要经济指标运行情况
- 图表 44 我国船舶及浮动装置制造行业所占市场份额
- 图表 45 2007年5月我国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业及亏损情况

图表 46 2007年5月我国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业主要经济指标运行情况

图表 47 日、韩、中集装箱船的技术比较

图表 48 日、韩、中油船的技术竞争力比较

图表 49 沪东重机股份有限公司2006年主要财务指标

图表 50 2002-2006年广船国际主要经济指标 单位：千元

图表 51 2002-2006年广船国际主要经济指标走势 单位：千元

图表 52 中船重工造船能力

图表 53 中船重工2006年主要经济指标

图表 54 三大基地造船规划

图表 55 “未来船舶订单生产与交付预测 单位：万载重吨

图表 56 中国主要船企未来产能扩张情况 单位：万载重吨

图表 57 全球经济增长速度和贸易量增速预测 %

图表 58 日、韩、欧造船发展战略

图表 59 日本对船舶及配套工业基本情况判断

图表 60 日本船舶工业和配套业竞争战略概要

图表 61 韩国船舶工业与中国竞争战略策略

图表 62 韩国造船业长远目标、基本战略及具体措施

图表 63 未来影响我国船舶业发展的主要因素

图表 64 2020年以前各种船型年均需求量预测

图表 65 中国主要船企未来产能扩张情况 单位：：万载重吨

图表 66 2007-2010年中国造船行业发展趋势预测图表 67 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。