



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国水合肼市场研究 与发展预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国水合肼市场研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国从20世纪60年代开始生产水合肼，2006年生产能力达到约8.5万吨/年，是世界上最主要的水合肼生产国家之一。主要的生产厂家有朗盛亚星化学(维坊)有限公司(生产能力为1.2万吨/年)、湖南株洲化工集团有限责任公司(生产能力为0.6万吨/年)、浙江巨化股份有限公司(生产能力为0.5万吨/年)、四川宜宾天原股份有限公司(生产能力为1.0万吨/年)、河北沧州大化股份有限公司(生产能力为0.5万吨)、河北冀衡集团有限公司(生产能力为0.5万吨/年)、华南珠化集团公司(生产能力为0.5万吨/年)、江苏索普集团公司(生产能力为0.5万吨/年)以及福州一化股份有限公司(生产能力为0.5万吨/年)等。除此之外，国内还有一些中小型企业依托附近的氯碱企业或者尿素生产企业生产水合肼，生产规模大都在0.1—0.3万吨/年之间。另外还有一些ADC发泡剂生产企业自行配套建有水合肼生产装置，这些ADC企业主要集中在河北、河南、江苏、浙江和福建等地。另外，中原大化集团公司、黑龙江黑化集团公司、青海黎明化工有限公司、山西丰喜集团公司等大型化工企业也计划建设万吨级水合肼生产装置，预计到2010年我国水合肼的生产能力超过约10.0万吨。

目前，我国水合肼的总消费量约为6.5万吨，其中ADC发泡剂的消费量约占总消费量的69.0%，医药和农药方面的消费量约占23.0%，其他方面的消费量业占8.0%。随着农药、药、水处理等方面需求量的不断增加，预计到2010年，我国对水合肼的总需求量将达到约8.5万吨。

日本、韩国、美国和法国拥有较大的水合肼产能，而这些国家的需求有限，因此具有较强的出口能力。而我国水合肼需求稳定增长，逐渐成为全球重要的消费市场。日本和韩国的水合肼主要出口到我国，美国和法国也看好我国市场。从1999年到2007年这八年我国水合肼进口量来看，我国水合肼产业已经逐步的在显示自己的国际竞争力。

本报告详尽描述了中国水合肼行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对水合肼需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对水合肼行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助水合肼企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析

，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 水合肼的概述

第一节 水合肼的基本内容

一、水合肼定义

二、水合肼的理化性质

三、水合肼的主要用途

第二节 水合肼的质量标准

第三节 水合肼对环境的影响及防护

第四节 水合肼的主要应用

一、水合肼作为火箭推动剂和炸药

二、水合肼作为发泡剂

三、水合肼用于化学助剂

四、水合肼在医药行业中的应用

五、水合肼用于合成化学分析试剂

六、水合肼在农药行业中的应用

七、水合肼用作水处理剂

八、水合肼作香料定香剂

九、水合肼的其他应用

第二章 2006-2007年全球水合肼发展状况分析

第一节 全球水合肼产能统计分析

第二节 全球水合肼消费统计分析

第三节 全球主要生产水合肼企业分析

一、德国拜耳公司(甲酮连氮法)

二、法国阿托公司(过氧化氢法)

三、日本三菱瓦斯化学公司(过氧化氢法)

第三章2006-2007年中国水合肼生产工艺研发现状分析

第一节 水合肼技术总体发展情况分析

第二节 我国主要生产技术现状分析

一、拉希法

二、尿素法

三、酮连氮法

四、过氧化氢法

第三节 主要生产技术间的比较分析

第四节 我国水合肼未来技术发展方向

第四章2006-2007年中国水合肼行业发展现状分析

第一节2006-2007年我国水合肼供需现状分析

一、我国水合肼产业供给能力分析

二、我国水合肼消费状况分析

三、我国与国外水合肼产能、消费状况比较分析

第二节2006-2007年我国水合肼进出口状况分析

一、我国水合肼进口状况分析

二、我国水合肼出口状况分析

第五章 中国拟建及在建项目分析

第一节 中原大化集团水合肼项目

第二节 青海黎明化工有限公司水合肼项目

第三节 黑龙江黑化集团有限公司水合肼项目

第四节 山西辛喜肥业（集团）股份有限公司水合肼项目

第五节 朗盛亚星化学（潍坊）有限公司水合肼项目

第六节 其它项目

第六章 中国水合肼行业内优势企业竞争及财务分析

第一节 我国水合肼竞争现状分析

第二节 湖南株洲化工集团有限责任公司

一、公司基本概况

二、公司经营情况与竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第三节 四川宜宾天原股份有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营情况与竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第四节 上海长风化工厂

一、公司基本概况

二、公司经营情况与竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第五节 巨化集团公司

一、公司基本概况

二、公司经营情况与竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第六节 北京化工厂

一、公司基本概况

二、公司竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第七节 青海黎明化工有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营情况与竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第八节 江苏索普集团公司

一、公司基本概况

二、公司经营情况与竞争优势分析

三、公司未来发展前景分析

第七章 2006-2007年中国水合肼行业下游产业运行状况分析

第一节 农药、医药及中间体对水合肼的需求分析

第二节 燃料对水合肼的需求分析

第三节 AC发泡剂对水合肼的需求分析

第四节 下游产业对我国水合肼未来发展的带动作用分析

第八章 2007-2010年中国水合肼产业未来发展预测及投资规划指引

第一节 我国水合肼产业未来发展预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、价格走势预测分析

五、我国水合肼产业未来发展前景分析

第二节 投资规划指引

一、投资机会分析

二、投资建议

图表目录部分

图表 1 水合肼的理化性质表

图表 2 国标HG / T3259-1990的水合肼标准

图表 3 世界水合肼产能分布比例图

图表 4 世界水合肼消费比例情况

图表 5 目前我国主要水合肼生产企业产能情况

图表 6 2007年我国水合肼市场消费结构图

图表 7 1999-2007年我国水合肼进口量增长趋势图

图表 8 2004-2007年我国水合肼进口金额走势

图表 9 2004-2007年我国水合肼进口单价走势

图表 10 2000-2002年我国从四国进口水合肼所占进口总量比例

图表 11 2004-2007年我国水合肼出口量变化及增长图

图表 12 2004-2007年我国水合肼出口金额变化及增长图

图表 13 2004-2007年我国水合肼出口单价变化趋势图

图表 14 青海黎明化工有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 15 青海黎明化工有限公司主要盈利情况 单位：千元

图表 16 青海黎明化工有限公司偿债情况 单位：千元

图表 17 青海黎明化工有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 18 2003 - 2008年江苏索普化工股份有限公司总资产变化趋势图

图表 19 2003 - 2008年江苏索普化工股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 20 2003 - 2008年江苏索普化工股份有限公司净利润变化趋势图

图表 21 江苏索普化工股份有限公司分产品分行业经营情况 单位：元

图表 22 江苏索普化工股份有限公司分地区营业收入比例情况 单位：元

图表 23 目前我国主要水合肼拟在建项目及产能

图表 24 2003-2008年第一季度我国GDP总量及增长情况

图表 25 2008-2012年我国水合肼市场需求量增长预测图

图表 26 2005-2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图

图标 27 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。