



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国中药市场研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国中药市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

- 一、2004年全球中药市场发展概述 2 (一) 市场现状与特点
 - 2 1、现状
 - 3 2、特点
 - 4 (二) 主要国家和地区概要
 - 4 1、美国
 - 6 2、欧洲
 - 8 3、日本
 - 10 4、韩国
- 二、2004年中国中药市场规模与结构 11 (一) 市场规模
 - 11 1、总量规模
 - 12 2、增长速度
 - 12 (二) 产品市场结构
 - 12 1、产品结构
 - 13 2、地区结构
 - 15 3、所有制结构
- 三、2004年中国中药市场供需分析 18 (一) 需求分析
 - 18 1、家种药材走销态势呈现分化
 - 18 2、药食两用及滋补保健类品销售良好
 - 18 3、出口量继续增加
 - 19 (二) 供给分析
 - 19 1、药材种植升温，产量上升
 - 19 2、野生药材持续走强，热销不衰
 - 19 (三) 市场特征分析
- 四、2004年中国中药市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 21 (一) 竞争格局分析
 - 21 1、区域竞争
 - 23 2、市场竞争
 - 24 (二) 主力厂商市场竞争力评价
 - 24 1、三九集团

26	2、同仁堂
27	3、东阿阿胶集团
28	4、天士力集团
29	5、主力厂商竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国中药市场发展因素 31 (一) 政策因素
32	(二) 价格因素
33	(三) 人口驱动因素
35	(四) 人均收入因素
36	(五) 技术因素 六、2005 - 2009年中国中药市场趋势分析 37 (一) 产业发展趋势
38	(二) 用户需求发展趋势
38	(三) 技术发展趋势 七、2005 - 2009年中国中药市场发展预测 40 (一) 市场规模预测
41	(二) 市场结构预测 八、建议 42 (一) 对企业
42	(二) 对投资者 报告说明 表目录 9 表1 日本津村株式会社1997 - 2000年的盈利指标
10	表2 有关国家对中药进口的限制
11	表3 2003年中药行业利润率
12	表4 2004年中药行业经济指标
17	表5 2004年前三季度累计主营业务收入前6名中药企业 20 表6 2004年上半年主要中药品种 市场特征分析
21	表7 2004年排名前100名医药企业的地区分布
22	表8 2003年1 - 11月全国各省市自治区中成药亏损企业比重 23 表9 2003年1 - 11月中药行 业集中度
24	表10 2003年中医药行业销售收入前10名企业基本概况 30 表11 中药行业主力厂商竞争力 评价
34	表12 1996 - 2004年中国内地人口结构组成
35	表13 1995年世界各国药品消费对比
43	表14 2003年中药行业盈利能力分析
43	表15 2003年中药行业营运能力分析
43	表16 2003年中药企业偿债能力分析
43	表17 2003年中药行业发展能力分析
44	表18 2003年1 - 11月中药企业成本费用变化分析
图目录	2 图1 全球医药市场规模
4	图2 1985 - 2002年美国植物药市场规模
11	图3 2002 - 2004年中国中药市场规模

- 12 图4 2004年中国中药市场产品结构分析
- 13 图5 2003年五省中药行业总产值比较
- 14 图6 2003年五省市中药产品销售收入比较
- 14 图7 2003年五省市中药行业利润总额比较
- 15 图8 2003年中国中医药行业国有企业各指标占全行业比例 16 图9 2003年中国中医药行业股份制企业各指标占全行业比例 33 图10 1991 - 1998年中国中药零售价格指数
- 41 图11 2005 - 2009年中国中药市场规模与增长率预测
- 41 图12 2009年中国中药市场结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。