



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国中药市场研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国中药市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球中药市场发展概述 2 （一）市场现状与特点

2 1、现状

3 2、特点

4 （二）主要国家和地区概要

4 1、美国

6 2、欧洲

8 3、日本

10 4、韩国 二、2004年中国中药市场规模与结构 11 （一）市场规模

11 1、总量规模

12 2、增长速度

12 （二）产品市场结构

12 1、产品结构

13 2、地区结构

15 3、所有制结构

16 （三）品牌市场结构 三、2004年中国中药市场供需分析 18 （一）需求分析

18 1、家种药材走销态势呈现分化

18 2、药食两用及滋补保健类品销售良好

18 3、出口量继续增加

19 （二）供给分析

19 1、药材种植升温，产量上升

19 2、野生药材持续走强，热销不衰

19 （三）市场特征分析 四、2004年中国中药市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 21 （

一）竞争格局分析

21 1、区域竞争

23 2、市场竞争

24 （二）主力厂商市场竞争力评价

24 1、三九集团

26	2、同仁堂
27	3、东阿阿胶集团
28	4、天士力集团
29	5、主力厂商竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国中药市场发展因素 31 (一) 政策因素
32	(二) 价格因素
33	(三) 人口驱动因素
35	(四) 人均收入因素
36	(五) 技术因素 六、2005 - 2009年中国中药市场趋势分析 37 (一) 产业发展趋势
38	(二) 用户需求发展趋势
38	(三) 技术发展趋势 七、2005 - 2009年中国中药市场发展预测 40 (一) 市场规模预测
41	(二) 市场结构预测 八、建议 42 (一) 对企业
42	(二) 对投资者 报告说明 表目录 9 表1 日本津村株式会社1997 - 2000年的盈利指标
10	表2 有关国家对中药进口的限制
11	表3 2003年中药行业利润率
12	表4 2004年中药行业经济指标
17	表5 2004年前三季度累计主营业务收入前6名中药企业 20 表6 2004年上半年主要中药品种
	市场特征分析
21	表7 2004年排名前100名医药企业的地区分布
22	表8 2003年1 - 11月全国各省市自治区中成药亏损企业比重 23 表9 2003年1 - 11月中药行
	业集中度
24	表10 2003年中医药行业销售收入前10名企业基本概况 30 表11 中药行业主力厂商竞争力
	评价
34	表12 1996 - 2004年中国内地人口结构组成
35	表13 1995年世界各国药品消费对比
43	表14 2003年中药行业盈利能力分析
43	表15 2003年中药行业营运能力分析
43	表16 2003年中药企业偿债能力分析
43	表17 2003年中药行业发展能力分析
44	表18 2003年1 - 11月中药企业成本费用变化分析
	图目录 2 图1 全球医药市场规模
4	图2 1985 - 2002年美国植物药市场规模
11	图3 2002 - 2004年中国中药市场规模

- 12 图4 2004年中国中药市场产品结构分析
- 13 图5 2003年五省中药行业总产值比较
- 14 图6 2003年五省市中药产品销售收入比较
- 14 图7 2003年五省市中药行业利润总额比较
- 15 图8 2003年中国中医药行业国有企业各指标占全行业比例 16 图9 2003年中国中医药行业股份制企业各指标占全行业比例 33 图10 1991 - 1998年中国中药零售价格指数
- 41 图11 2005 - 2009年中国中药市场规模与增长率预测
- 41 图12 2009年中国中药市场结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。