



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国中药2005年预测及竞争 策略分析

# 一、调研说明

《中国中药2005年预测及竞争策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52447.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年医药经济运行总体向好，增长幅度仍然较高。医药工业累计完成销售收入3213.0亿元，比上年同期增长17.93%，医药工业产销率为94.42%。2004年中药行业销售收入达到889.5亿元，同比增长15.3%；其中中药饮片工业总产值达到208.8亿元，同比增长15.76%，中成药工业总产值为746.5，同比增长14.15%；是自亚洲金融危机以来增长最快的时期。综合有利不利因素预计2005年我国中成药行业销售收入975亿元，增长率9.7%。 我国医药存在企业多、规模小、管理机制僵化、效率低、费用高、效益差、秩序乱等主要问题，另外随着WTO条款的实施、国外医药企业国内竞争的加剧，我国中药企业面临着如何做大做强、培养自己的独特竞争优势的现实选择。 《中国中药2005年预测及竞争策略分析》是在中心“十一五”医药研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、行业2005年发展预测和企业发展战略选择三大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。 当然中药是一个门类众多的药材市场总称，而基于的发展战略有从品牌到国际化、从市场营销到企业战略、从技术完善到新产品开发，我们尽可能对重要子产品和不同策略进行详细论述，但对单个企业集团来说最适合的可能只有其中一个。这也是报告的不可避免的不足之处，其只是一个行业分析而不是一个战略咨询。当然如果我们的产品能引起激发企业基于行业分析、做出最适合于自己的战略并形成自己独特的竞争优势，则是我们最大的欣慰。 本研究报告依据国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国药学会、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对医药行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国中药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国医药商业协会和中药学会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。 本报告主要面向于医药生产企业、药店、医院及全国各大医疗单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。 【目录】 第一部分 中药行业2004年运行状况分析与全年预测

### 第一章 中药行业的概况

#### 第一节 中药行业2004年运行情况

##### 一、总体供需状况分析

##### 二、总体进出口情况分析

##### 三、医药市场特点及影响因素分析

##### 四、全年预测

## 第二节 当前我国医药行业十大热点

### 第三节 中药行业的特征

- 1、粗放型经营为基础、基本技术成熟
- 2、行业的生命周期长，产品的商业周期决定于品牌与特色效应
- 3、需求的价格弹性较小，与西医药在互补中竞争
- 4、医药行业的新热点，逐步成为高新技术的应用行业
- 5、相对的低投入、短开发期使风险降低
- 6、产品的市场导入期较长，附加值与产品科技含量正相关

### 第四节 中药行业产业链分析

#### 一、中药材环节分析

#### 二、中药下游环节分析

## 第五节 行业相关统计数据 第二章 中药行业国际发展状况分析及对我国的启示

### 第一节 2004年全球医药企业销售情况分析

### 第二节 全球医药行业七大特征

- 一、各国政策对医药行业的影响很大
- 二、用于新药的研究开发费用相当大
- 三、新药的开发对医药企业影响巨大
- 四、科技发展是医药行业快速成长的强大动力
- 五、医药行业集中度较低，兼并重组势头强劲
- 六、行业周期性很弱
- 七、行业利润率非常高

### 第三节 东南亚主要市场概况

- 一、日本中药市场概况
- 二、马来西亚中药市场概况
- 三、泰国中药市场概况
- 四、新加坡中药市场概况

### 第四节 美国中药市场概况

- 一、中药进入美国市场五种申办形式
- 二、美国中医药市场需要澄清一些误区：
- 三、开拓美国中医药市场的几个要点

### 第五节 我国进入国际市场的影响因素及对策

- 一、我国中药进入国际市场的有利条件

二、制约我国中药出口的不利因素

三、中药进入国际市场的相应对策

第六节 国外中药基础性研究现状与趋势

一、研究现状概况

二、全球中医药科技发展新趋势

三、发展趋势 第三章 中药行业发展环境分析

第一节 中药行业的监管体系分析

一、主要监管体系及职能

二、中成药生产、质量监管方面的主要政策法规体系

第二节 中药行业政策导向

一、行业技术整体规划

二、针对外资的指引

第三节 推进中药行业的产业化与现代化

一、中药行业产业化

二、中药行业现代化 第四章 我国医疗体制改革及其影响

第一节 医疗保险体制改革

第二节 医药流通体制改革

第三节 药品采购集中招标制度

第四节 SARS影响分析 第二部分 2005年中药行业供需预测及趋势分析

第五章 医药产业成长能力及稳定性分析

第一节 医药产业生命周期分析

一、医药产业自身经济周期分析

二、医药产业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 医药产业的行业增长性与波动性分析

第三节 医药产业及其子行业的成熟度分析

一、化学药品行业成熟度

二、中药行业成熟度

三、生物制药行业成熟度

第四节 医药产业的垄断程度分析 第六章 2005年中药行业供给状况分析

第一节 中成药行业供给状况分析

第二节 中药饮片行业供给状况分析

第三节 中药行业供求状况预测 第七章 中药行业企业行为分析与预测

## 第一节 2004年中药行业特征分析

## 第二节 中药行业的兼并、收购继续升温 第八章 2005年医药产业市场总量预测

### 第一节 主要影响因素分析

### 第二节 预测思路及模型构建

## 第四节 未来3-5年中国医药产业消费总量预测 第九章 2005年医药产业供给总量预测

### 第一节 行业重点项目分析

### 第二节 国家产业政策预期变化及其影响

### 第三节 未来3-5年供给能力预测

#### 一、用历史数据判断未来供给能力

#### 二、政府部门的目标和其他权威机构预测

### 第四节 医药产业产销平衡预期变化及对行业效益的影响

#### 一、需求增加速度高于世界平均水平，销售收入继续增长

#### 二、GMP对供给总量影响不大，但对产业结构的调整有利 第三部分 中药行业竞争策略分析

## 第十章 中药行业发展影响因素分析

### 第一节 我国人口结构与中药技术人员因素分析

#### 一、全国中老年人口分布状况分析

#### 二、中医技术人员分类分析

### 第二节 中药行业营销因素分析

#### 一、中药行业的价格因素分析

#### 二、中药产品安全因素的影响

#### 三、医药批发企业应明确角色定位，以图更大发展

#### 四、整合零售药店，大力发展零售连锁企业

### 第三节 我国中药资源的开发面临着三大生态难题

### 第四节 医药知识产权保护现状及其发展趋势

#### 一、现状

#### 二、误区

#### 三、趋势 第十一章 中药行业子行业市场状况分析

### 第一节 中药材市场展望与预测

### 第二节 中成药子产品市场状况分析

#### 一、六味地黄丸市场现状简析

#### 二、银杏叶制剂市场状况分析

### 第三节 中药行业各剂型市场状况分析

一、中药传统剂型简介

二、中药剂型现代化

三、中药新剂型及临床应用

第四节 透视微粉中药 第十二章 中药行业市场竞争策略分析

第一节 医药物流

一、规模之阻：市场集中度低

二、体制之碍：条块分割路难行

三、管理之缺：缺乏核心竞争力

四、技术之失：“物”难“畅流”

第二节 医药保健品 - 会议营销新模式

一、医药保健品营销的现状

二、会议营销的前身

三、会议营销的切入点

四、如何运作会议营销

五、会议营销的利弊

六、会议营销的真正意义

七、会议营销的初步结果

第三节 渗透营销 - 市场营销的新概念

第四节 当前零售药业的热点发展策略

一、机遇与挑战分析

二、扩充渠道网络资源

三、降价吸引消费客户

四、资源优势的联合重组

第五节 医院文化建设四大理念

一、诚信理念

二、人本管理理念

三、忠诚理念

四、营销理念

第六节 战略管理新思维：四层级战略 第十三章 医药包装材料市场状况分析

第一节 美国包装设备的发展优势及我国的差距

一、包装自动化水平有待提高

二、灌装设备差距很大

三、玻璃制品质量尚未足够重视

四、天然胶塞亟待淘汰

第二节 《医药包装行业“十五”发展规划纲要》

第三节 我国药品包装业存在的问题分析

一、我国药品包装增长速度最快

二、包装水平落后国际20年

三、拥抱药品包装的“朝阳”

第四节 国内药品包装市场的四大亮点

一、软包装

二、铝塑泡罩包装

三、单剂量分包

四、胶囊包装

第五节 我国医药泡罩包装物料的发展现状及趋势

一、药品泡罩包装在国内的发展现状

二、泡罩包装物料新宠——PP

第六节 我国药品塑料包装的发展趋势

一、药用塑料瓶包装

二、药品的铝塑泡罩包装

三、药品口服液类塑料瓶包装

四、滴眼剂塑料瓶类包装

五、软膏类塑料包装

六、塑料输液容器包装

七、其它剂型的塑料药品包装

第七节 我国药品包装材料高阻隔的发展现状 第十四章 中药行业国内重点区域分析

第一节 四川省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、研开发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与2005年远景展望

第二节 吉林省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、科研开发实力比较



三、产业水平比较

四、战略定位与2005年远景展望

第三节 甘肃省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、科研开发实力比较

三、产业发展水平比较

四、战略定位与2005年远景展望

第四节 云南省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、科研开发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与2005年远景展望 第十五章 中药行业重点企业分析

第一节 2004年前三季度大型国有控股医药上市公司业绩分析

第二节 同仁堂（600085）

一、公司最新动态概况

二、经营状况及主要财务指标

三、投资总评

第三节 云南白药（000538）

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、投资分析总评

第四节 九芝堂（000989）

一、公司最新动态概况

二、公司主要财务指标

三、投资分析总评

第五节 天士力（600535）

一、公司最新动态概况

二、公司主要财务指标

三、投资分析总评

第六节 中药类公司投资潜力大

一、医药产业发展呈现五大特征

二、各子行业蕴涵投资价值

### 三、中药类上市公司最具投资价值 第十六章 医药产业的市场和竞争风险分析

#### 第一节 医药产业的市场竞争力分析

#### 第二节 医药产业的依赖性

- 一、种植业发展对医药产业的影响
- 二、化工产业发展对医药产业的影响
- 三、医药流通产业发展对医药产业的影响

#### 第三节 医药产业进入退出壁垒分析

- 一、医药产业进入门槛分析
- 二、医药产业退出门槛分析

### 三、医药流通产业向医药产业延伸的可能性 第十七章 中药制造行业投资机会分析

#### 第一节 中药制造行业的整体投资思路

- 一、产业规模的发展及投资需求量
- 二、产业总体效益判断
- 三、产业规模效益判断

#### 第二节 行业潜在投资机会

- 一、与产业政策调整相关的投资机会
- 二、应重点关注的地区及相关产品
- 三、应重点关注的子行业及细分产品
- 四、应重点关注的企业类型

#### 第三节 当前投资风险防范的主要关注点

- 一、国内医疗改制政策风险
- 二、国内市场销售的风险
- 三、技术进步的风险

### 四、国际市场的进口政策风险 第十八章 中药行业投资风险分析

#### 第一节 中药行业系统性投资风险分析

- 一、政策性风险
- 二、药管理体制的影响
- 三、汇率风险
- 四、行业竞争风险

#### 第二节 中药行业非系统性投资风险分析

- 一、主导产品单一风险
- 二、原材料采购风险

三、跨行业经营风险

四、管理风险

五、技术风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52447.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。