



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国中药材市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国中药材市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球中药材市场发展概述 2 （一）市场现状与特点

2 1、现状

4 2、特点

5 （二）主要国家和地区发展概要

5 1、美国

6 2、日本

6 3、韩国

7 4、欧洲

7 5、中国台湾地区 二、2004年中国中药材市场规模与结构 9 （一）市场现状

9 1、发展现状

10 2、增长速度

12 3、进出口分析

14 3、中药材市场特点和问题

14 （二）产品结构

15 1、区域化的药材市场结构

16 2、收载的中药材种类

17 5、出口的药材种类

17 （三）市场结构

17 1、市场集中度

17 2、品牌市场结构

19 3、销售渠道结构

三、2004年中国中药材市场供需分析 20 （一）需求分析

20 1、市场需求稳步增长

20 2、补益保健类药材需求旺盛

20 3、药食兼用品种需求增加

20 4、野生动植物药材持续高价

21 5、冷背品种供不应求

21 （二）供给分析

21	1、中药材种质资源研究欠缺
21	2、监管体制不健全
22	3、中药材下种面积降到历史最低
四、2004年中国中药材市场竞争格局分析	23
23	1、中药材市场各具特色
23	2、中药种植以小规模专业户为主
23	3、中药材基地的GAP认证
五、影响2005 - 2009年中国中药材市场发展因素	25
25	(一) 有利因素
25	1、市场需求稳步增长
25	2、政策环境利好
26	3、人口驱动因素
27	4、人均收入增长因素
28	5、技术因素
28	(二) 不利因素
28	1、中药材质量问题严重
29	2、制药与药材种植脱节
29	3、出口遭遇标准壁垒
六、2005 - 2009年中国中药材市场趋势分析	30
30	(一) 药材种植升温，产量上升
30	(二) 出口形势转好
31	(三) 产品发展趋势
31	1、中药材发展前景看好
31	2、中药保健产品需求增长
31	3、野生药材需求持续走强
七、2005 - 2009年中国中药材市场发展预测	32
32	(一) 市场规模及增长
32	(二) 市场集中度
33	(三) 进出口预测
八、建议	34
34	(一) 加强中药材种质资源保护
34	(二) 完善产业配套
35	(三) 积极提高科技含量
报告说明	表目录
3	表1 全球各主要中药材市场规模及增长
15	表2 中国中药材区域分布状况
27	表3 1996 - 2005年中国人口结构组成及变化趋势
图目录	3
图1	全球中药材市场区域格局
12	图2 2004年中国中药材出口产品格局
13	图3 中国中药材出口区域格局

32 图4 2005 - 2009年中国中药材市场规模增长预测

33 图5 2009年中国中药材出口区域格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。