



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国中药材市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国中药材市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52449.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

- 一、2004年全球中药材市场发展概述 2 (一) 市场现状与特点
 - 2 1、现状
 - 4 2、特点
- 5 (二) 主要国家和地区发展概要
 - 5 1、美国
 - 6 2、日本
 - 6 3、韩国
 - 7 4、欧洲
 - 7 5、中国台湾地区
- 二、2004年中国中药材市场规模与结构 9 (一) 市场现状
 - 9 1、发展现状
 - 10 2、增长速度
 - 12 3、进出口分析
 - 14 3、中药材市场特点和问题
- 14 (二) 产品结构
 - 15 1、区域化的药材市场结构
 - 16 2、收载的中药材种类
 - 17 5、出口的药材种类
- 17 (三) 市场结构
 - 17 1、市场集中度
 - 17 2、品牌市场结构
 - 19 3、销售渠道结构
- 三、2004年中国中药材市场供需分析 20 (一) 需求分析
 - 20 1、市场需求稳步增长
 - 20 2、补益保健类药材需求旺盛
 - 20 3、药食兼用品种需求增加
 - 20 4、野生动植物药材持续高价
 - 21 5、冷背品种供不应求
- 21 (二) 供给分析

21	1、中药材种质资源研究欠缺
21	2、监管体制不健全
22	3、中药材下种面积降到历史最低
四、	2004年中国中药材市场竞争格局分析
23	1、中药材市场各具特色
23	2、中药种植以小规模专业户为主
23	3、中药材基地的GAP认证
五、	影响2005 - 2009年中国中药材市场发展因素
25	(一) 有利因素
25	1、市场需求稳步增长
25	2、政策环境利好
26	3、人口驱动因素
27	4、人均收入增长因素
28	5、技术因素
28	(二) 不利因素
28	1、中药材质量问题严重
29	2、制药与药材种植脱节
29	3、出口遭遇标准壁垒
六、	2005 - 2009年中国中药材市场趋势分析
30	(一) 药材种植升温，产量上升
30	(二) 出口形势转好
31	(三) 产品发展趋势
31	1、中药材发展前景看好
31	2、中药保健产品需求增长
31	3、野生药材需求持续走强
七、	2005 - 2009年中国中药材市场发展预测
32	(一) 市场规模及增长
32	(二) 市场集中度
33	(三) 进出口预测
八、	建议
34	(一) 加强中药材种质资源保护
34	(二) 完善产业配套
35	(三) 积极提高科技含量
报告说明	表目录
3	表1 全球各主要中药材市场规模及增长
15	表2 中国中药材区域分布状况
27	表3 1996 - 2005年中国人口结构组成及变化趋势
图目录	图1 全球中药材市场区域格局
12	图2 2004年中国中药材出口产品格局
13	图3 中国中药材出口区域格局

32 图4 2005 - 2009年中国中药材市场规模增长预测

33 图5 2009年中国中药材出口区域格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。