



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005版中国中药材市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005版中国中药材市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52454.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 由于人类生存环境的不断改善，“回归大自然”的思潮日渐强劲，人类的医疗模式正由单纯的疾病治疗转向预防。在我国加入世贸组织后，中药在世界绿色健康产品市场上将有更大的发展潜力。根据测算，绿色健康产品在美洲、欧洲、亚洲的市场需求额均为120亿美元，其他地区的市场需求额为90亿美元。这些因素对我国加入世贸组织后中药的发展提供了有利的机遇和条件。 近年来，中药材专业市场一直比较疲软。市场需求不旺，药价普遍走低，药商大都感到生意难做，药材市场似乎走进了死胡同，走出低谷之日变得遥遥无期。虽然今年由于“非典”的影响，中药材专业市场出现了从未有过的疯狂抢购场面，大部分药材价格暴涨，市场热闹非凡，但好景不长，如“昙花一现”，在国家采取了一系列监控措施之后，市场又归于沉寂，药价大跌，无人问津。中药材专业市场市场经济的规范和发展，和中药材行业的兴衰息息相关。 本报告重点介绍了近年来全球中药材产业发展状况，对中药材资源采集、种植、中医药产业市场需求等产业链进行了深度分析；介绍中国市场目前竞争态势、行业现状、经营策略、未来发展趋势；对当前中药材市场营销渠道进行对比分析，旨在为行业内企业或准备进入中药材经营的人士提供有益的参考决策信息。 【目

目录】	世界中药材市场现状	1
1.1	全球中药材市场分布	1
1.1.1	1999年全球中药材市场分布	1
1.1.2	2002年全球中药材市场分布	2
1.2	欧洲三大中药材市场数据	3
1.2.1	德国中药材市场变迁表	3
1.2.2	德国中药材生产销售企业进出口情况	3
1.2.3	德国中药材各个渠道销售所占比例	4
1.2.4	法国中药材市场变迁图	6
1.2.5	法国中药材各个渠道销售所占比例	8
1.2.6	英国中药材市场变迁	9
1.3	美国中药材市场数据	10
1.3.1	美国中药材市场销售变迁图表	10
1.3.2	美国中药材与营养品市场	11
1.3.3	美国畅销的中药材	15
1.4	日本汉方药市场数据	16
1.4.1	日本汉方药市场变迁图表	16

1.4.2 大型汉方药制剂与参与厂商	17
1.4.3 日本大型汉方药制剂市场变迁	18
1.4.4 日本主要汉方药制剂厂商	19
1.4.5 日本汉方药市场的波折	22
1.4.6 日本汉方药企业与中国中药企业的规模对比	23
1.5 澳洲中药材市场情况	24
我国中药材生产状况分析	26
2.1 世界绿色产品的标准	26
2.2 我国中药材资源状况	27
2.3 中药产业四强省比较	28
2.4 我国中药材GAP现状	36
2.5 中药材包装现状及规范化管理要点	40
2.6 中药材质量下滑原因简析	42
我国中药材市场现状	45
3.1 我国中药材市场现状	45
3.2 中药材市场商机分析	48
3.3 中药材市场的新机遇	49
3.4 2004年上半年广西中药材市场走势	50
3.5 2003年上半年广西中药材市场分析	53
3.6 药材市场发展面临诸多挑战	56
3.7 对几种常用中药材市场前景的分析	62
3.8 2004年中药材市场持续疲软	65
3.9 国内百种中药材半数以上价格下降	70
国内主要省市及主要中药材专业市场现状分	
析	73
4.1 安徽省亳州中药材专业市场	73
4.2 广州普宁中药材专业市场	74
4.3 江西省樟树中药材专业市场	75
4.4 广西玉林中药材批发站	77
4.5 成都荷花池中药材专业市场	77
4.6 重庆市解放路中药材专业市场	78
4.7 河北安国中药材专业市场	79
4.8 广州清平中药材市场	81
4.9 甘肃省陇西文峰中药材专业市场	82
4.11 山东省鄄城舜王城中药材市场	84
4.12 中药材专业市场发展的几点建议	84

4.13 六大因素导致今年甘肃中药材价格波动	87
4.14 安徽占领中药材市场高地	88
4.15 河北中药材产业发展分析	89
4.16 吉林敦化中药材产业形成气候	92
中药材进出口状况分析	93
5.1 我国中药材出口现状	93
5.2 2004年第一季度中药材、中成药进出口分析	95
5.3 2003年中药材进出口情况	97
5.4 2002年中药材进出口情况	106
5.5 中药材进出口前景分析	109
5.5.1 影响市场拓展的原因	109
5.5.2 中药材出口贸易的发展前景	111
5.5.3 中药材出口前景分析	112
相关产业：中药饮片市场分析	114
6.1 中国中药饮片的市场总量	114
6.1.1 中国中药饮片在中国中药业的比重变迁	114
6.1.2 近几年中国中药饮片市场销售情况	115
6.2 中国主要中药饮片生产销售商	116
6.2.1 主要饮片公司基本情况表	116
6.2.2 主要饮片公司主要经营的产品近期相应的价位表	118
6.2.3 中药饮片企业中部分进出口公司介绍	120
6.2.4 目前中国中药饮片出口的主要区域	121
6.3 中国主要中药饮片品种市场情况	121
6.3.1 党参	121
6.3.2 当归	122
6.3.3 板兰根	123
6.3.4 三七	124
我国中药材SWOT分析	125
7.1 我国中药材产业优势	125
7.1.1 我国丰富的中药材资源	125
7.1.2 香港可成国际中药保健品中心	128
7.1.3 中药消费持续增长	129
7.2 目前我国中药材生产存在的问题	130
7.3 机遇与挑战并存	130
7.3.1 “入世”对中药材生产的影响	130
7.3.2 药材市场将会出现新的变化	131

7.4 建议	132
7.4.1 注重中药材产业化建设	132
7.4.2 加速中药质量规范化管理	133
7.4.3 加强中药材市场管理	133
我国中药材产业发展策略研究	135
8.1 长江三峡地区中 药材发展策略研究	135
8.1.1 长江三峡地区发展中药材产业优势明显	135
8.1.2 三峡地区的自然条件具备中药材产业化开发的基础	136
8.1.3 三峡地区中药材资源开发 受到国家和当地政府的普遍重视	137
8.1.4 打造三峡特有的中药材知名品牌正逢佳时	138
8.1.5 长江三峡中药材产业发展策略	139
8.2 中药材生产企业经营思路的探讨	142
8.2.1 质量是中药材生产企业的命脉	142
8.2.2 GAP认证是中药材生产企业的出路	142
8.2.3 市场是中药材生产企业的导向	143
8.2.4 科技是中药材生产企业的支撑	143
8.2.5 中药材生产不得脱离农业范畴	144
8.3 国家重点发展的39种中药材	145
进入欧美市场渠道研究	146
9.1 欧美中药材市场的 进入机制	146
9.1.1 法国中药材市场的相关法规	146
9.1.2 英国中药材市场的相关法规	146
9.1.3 中药材进入英国申请许可证的规定	147
9.1.4 美国中药材市场的相关法规	149
9.1.5 澳大利亚中药材的相关法规	150
9.1.6 日本汉方药的药政管理	152
9.1.7 新加坡中药材管理	153
9.2 中药材进入美国市场的策略	153
9.2.1 药品	153
9.2.2 保健品	154
9.2.3 单味配方颗粒和经典古方	155
9.3 中药材进入美国市场的策略	155
9.4 欧美就中药材市场进入法规有所放宽	158
9.4.1 申请注册前的最短使用期由30年减为15年	158
9.4.2 对复方药品也做出了一定让步	158

9.4.3 德国是中药进入欧洲市场的首选之地	159	
9.4.4 能否抓住机会要看中国企业自身实力	160	中药材市场发展趋势 161
10.1 欧美中药材市场的发展动向	161	
10.1.1 “绿色革命”带动全球中药材市场快速发展	161	
10.1.2 保健品是中药材未来发展的一个重要方向	162	
10.2 欧美市场逐步接受中药材的保健功能	163	
10.2.1 欧美回归大自然，有利于我中药材及保健品出口。	164	10.2.2 美国放宽中药材进口。
	164	
10.2.3 欧洲兴起用“天然植物药”（中药材）的热潮。	164	10.2.4 日本重视研究中药材。
	164	
10.2.5 韩国重视开发中药材新产品。	164	
10.2.6 世界制药企业加强研制开发中药材、天然植物药。	164	10.3 中国中药国际化面临的问题
	165	
10.4 2005年国内中药材市场预测	167	图表1 1999年全球中药材市场分布图 1
图表2 2002年全球中药材市场分布图	2	
图表3 97年欧洲中药材市场分布	2	
图表4 德国中药材市场变动情况	3	
图表5 德国中药材市场份额变迁	3	
图表6 德国三大中药材公司的出口情况	3	
图表7 德国中药材产品经销渠道与销售比重：	4	
图表8 中药材制剂在OTC市场中有很大的实力	4	
图表9 供给药店的药品的销售方式	4	
图表10 德国公司中药材销售额占市场份额	5	
图表11 法国中药材市场变迁	6	
图表12 1989年的中药材胶囊市场占有率	7	
图表13 1997年中药材胶囊的市场占有率	7	
图表14 中药材茶（1989年）市场占有率	7	
图表15 阿科菲阿麦公司的广告费用	8	
图表16 1988-1997年法国中药材产品的销售途径与销售比重	9	图表17 英国中药材市场变化
	9	
图表18 英国中药材中畅销、较畅销与亟待开发的药物情况	10	图表19 美国中药材市场的销售量
	11	

图表20	1994-1999年美国中药材及营养品市场量的情况	11
图表21	美国中药材补剂的零售额(亿美元)	12
图表22	1999年美国中药材产品销售情况	12
图表23	2000年美国畅销的中药材产品	12
图表24	1999年美国中药材及营养品公司市场份额	13
图表25	1998年美国中药材及营养品市场分销渠道的比重	13
图表26	2001年中药材补剂产品销售情况	14
图表27	2000年美国各类营养补剂的市场占有率	14
图表28	2000年美国各类营养补品的销量(十亿美元)	15
图表29	2000年美国营养补剂的销售渠道	15
图表30	日本医药品生产额总计(亿日元)	16
图表31	日本汉方药市场变迁图表(亿日元)	17
图表32	98-02年日本中药材市场变化(亿日元)	17
图表33	大型汉方制剂与参与厂商	18
图表34	日本大型汉方制剂市场的变迁(单位:亿日元,%)	19
图表35	日本汉方药主要制造厂商简介	19
图表36	中国中药产业与日本汉方药产业的规模比较(人民币,亿元)	20
图表37	日本汉方制剂的三种用途所占比重	21
图表38	1998-2001年日本常用生药的国产及进口量情况	21
图表39	日本生药进口所占比重变化	22
图表40	88-96年日本汉方药市场变迁图表(亿日元)	22
图表41	98-02年日本中药材市场变化(亿日元)	23
图表42	中药产业竞争态势矩阵	23
图表43	中国中药产业与日本汉方药产业的规模比较(人民币亿元)	23
图表44	全球标准化组织颁布的4个标准	26
图表45	我国中药资源指数	27
图表46	我国药用植物资源类型分布	27
图表47	我国中药资源的地区分布	27
图表48	四川中药产业目标	35
图表49	四川中药产业化种植的4种模式	35
图表50	中药材生产质量管理规范8个主要内容	39
图表51	2002年中药材市场走势6大特点	50

- 图表52 2002年中国中药材专业市场的优化 50
- 图表53 2003年价格升幅在99%以下的中药材 53
- 图表54 2003年价格升幅在100%以上的中药材 53
- 图表55 2003年价格升幅在200%以上的中药材 53
- 图表56 2003年6月旺、稳、降品种所占比重 54
- 图表57 2003年上半年家种药材价格变动情况 54
- 图表58 2003年第二季度国家药品质量抽样合格率 58
- 图表59 1991-2000年中药出口数量及金额 93
- 图表60 中国出口中药材的主要国家与地区 94
- 图表61 2001年中药出口药品构成 94
- 图表62 2004年一季度中药材进口额前30名 96
- 图表63 2003年1-6月份中药材类出口统计表 98
- 图表64 2003年1~6月我国主要中药材出口地区统计表(一) 98 图表65 2003年1-6月我国中
药材出口地区统计表(二) 99
- 图表66 2003年1-6月我国中药材出口地区统计表(三) 100 图表67 2003年1-6月我国中药材出
口地区统计表(四) 101 图表68 2003年1-6月我国中药材出口地区统计表(五) 102 图表69
2003年1-6月我国中药材出口地区统计表(六) 103 图表70 2003年1-6月我国中药材出口地区
统计表(七) 104 图表71 2002年我国中药分类出口情况 107
- 图表72 2002年中药材出口国家情况(单位:亿美元) 107
- 图表73 2002年中药材进口额前40名 109
- 图表74 01-02年中国中药及中药材销售经济指标 114
- 图表75 2001年中国医药市场产品格局 114
- 图表76 中药饮片在中药行业中所占比重的变化 115
- 图表77 99-02年中药饮片的市场总销量 115
- 图表78 2000年度全国中药饮片工业企业按销售收入前10名 116 图表79 2001年度全国中药饮
片工业企业前10名 116
- 图表80 主要饮片公司的基本情况 117
- 图表81 主要饮片公司主要经营品种 118
- 图表82 部分进出口企业 120
- 图表83 中国出口中药材的主要国家与地区 121
- 图表84 2002年党参生产 122
- 图表85 八一年以来岷县当归种植面积、产量、箱归价格变化 122 图表86 岷县当归种植面积

、产量、箱归变化图	123
图表87 三七出口量情况	124
图表88 英国产品许可证申请收费表	148
图表89 美国中医药相关法规	149
图表90 中药材产品登记必备条件	151
图表91 中药在美国滋补品市场发展最快	161
图表92 国外中药材的普及情况	165
图表93 2002年中药材出口分析表	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。