



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国聚氯乙烯（PVC）市场调研与战略咨询市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国聚氯乙烯（PVC）市场调研与战略咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 聚氯乙烯 (PVC) 产业概述	1
第一节 聚氯乙烯 (PVC) 的性能与用途	1
一 定义与分类	1
二 聚氯乙烯的主要性能	2
三 聚氯乙烯的主要用途	2
第二节 聚氯乙烯生产工艺简介	3
一 电石乙炔法	4
二 乙烯氧氯化法	4
三 四种不同的聚合路线分析	4
第三节 聚氯乙烯 (PVC) 的上下游产业分析	7
一 上游原料	7
二 下游产品	7
第四节 聚氯乙烯工业与经济发展	8
一 宏观经济对聚氯乙烯行业的影响	8
二 聚氯乙烯行业地位分析	9
三 聚氯乙烯行业发展原因分析	9
第二章 全球聚氯乙烯市场现状分析	11
第一节 世界PVC产业发展历史	11
一、工业化萌芽阶段	11
二、量的增长阶段	12
三、技术进步阶段	13
四、高性能化和高效化发展阶段	14
第二节 世界PVC现状主要特征分析	15
一、消费结构发生变化的趋势	15
二、硬制品, 诸如管材、型材将成为市场上的主力军	16
三、市场竞争多元化并日益激烈, 价格趋于合理	16
四 品种专用化、系列化、高性能化	16
第三节 世界PVC市场供给现状分析	17

一、世界PVC产能分析	17
二、其他装置产能变动情况	18
三、国际VGM市场现状	20
四 全球PVC重点生产企业产能与市场分布分析	21
第四节 世界PVC区域消费分析	22
一 2003-2007年全球市场消费概况	22
二 2005-2006年消费产品结构分析	26
三 2003-2007年PVC消费区域分析	28
第五节 世界PVC市场价格变动分析	32
一 石化原料价格大涨，电石价格相对平稳	32
二 2005年欧洲PVC价格走势分析	37
三 国际聚氯乙烯(PVC)市场价格最新行情	37
第六节 世界PVC产业发展展望	38
一、消费结构发生变化的趋势	38
二、PVC硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军	39
三、市场潜力巨大，供给和需求都将不断上升，短期内仍将是供不应求的局面	39
四、市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理	39
五 前景展望	40
第三章 中国聚氯乙烯市场现状分析	41
第一节 中国PVC产业发展历史回顾	41
一、实验研究阶段（1953—1957年）	41
二、开始兴建并推广阶段（1958—70年代末期）	41
三、飞速发展阶段（80年代中期以后至今）	42
第二节 聚氯乙烯（PVC）行业特性分析	43
一 中国聚氯乙烯（PVC）行业市场规模分析	43
二 聚氯乙烯（PVC）行业周期分析	43
三 中国聚氯乙烯潜在竞争者分析	45
四 中国聚氯乙烯替代品威胁	45
第三节 中国PVC技术发展分析	46
一 中国PVC技术历史发展	46
二 PVC新成员及其发展情况	48

三 聚氯乙烯纳米塑料研究进展	51
第四节 2005-2007年中国PVC总体市场回顾	57
一 2005-2007年中国PVC市场总体概述	57
二 2005-2007年中国国内PVC市场价格分析	60
三 PVC行业问题分析	76
四 四大因素左右PVC市场供需失衡加快行业洗牌进程	80
第五节 2005-2008年我国电石法和乙稀法生产情况分析	81
一、2005-2008年电石法和乙烯法生产成本分析	81
二、2006-2007年电石法和乙烯法PVC价格走势分析	87
三、2004-2007年电石法和乙烯法产量比例情况分析	89
第六节 2008年我国PVC行业现状与发展趋势	91
一.中国是全球PVC产能增加最快的地区	93
二.成本上升和需求旺盛共同促成PVC价格暴涨	94
三.行业发展趋势分析	96
四.上市公司PVC产业链盈利变化情况分析	98
五.重点公司介绍	100
第四章 2005-2007年中国PVC供需情况分析	102
第一节 2005-2007年中国PVC市场产能分析	102
一 2000 - 2007年中国PVC 产量分析	102
二 2004 - 2007年中国PVC产量地区分析	105
三2004 - 2005年中国PVC行业扩能情况统计	109
四 2005 - 2007年中国PVC行业产量前十企业分析	112
五、2007中国PVC产能和产量	114
第二节 中国PVC市场需求分析	115
一 2005-2007年中国PVC消费分析	115
二 2005-2007年中国PVC消费结构分析	118
三 中国PVC消费地区分析	121
第五章 2005-2007年中国PVC进出口分析	123
第一节 中国PVC进口分析	123
一 2001 - 2007年PVC进口数量金额分析	123

(一)	2001-2007年初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口情况	123
(二)	2001-2007年初级形状的未塑化聚氯乙烯进口情况	124
(三)	2001-2007年初级形状的已塑化聚氯乙烯进口情况	126
二	2001 - 2007年PVC进口来源国分析	127
(一)	2001-2007初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口情况	127
(二)	2001-2007年初级形状的未塑化聚氯乙烯进口情况	131
(三)	2001-2007年初级形状的已塑化聚氯乙烯进口情况	134
第二节	中国PVC出口分析	137
一	2001 - 2007年PVC出口数量和金额分析	137
(一)	2001-2007年初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质出口情况	137
(二)	2001-2007年初级形状的未塑化聚氯乙烯出口情况	138
(三)	2001-2007年初级形状的已塑化聚氯乙烯出口情况	140
二	2001 - 2007年PVC出口来源国分析	141
(一)	2001-2007年初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质出口情况	141
(二)	2001-2007年初级形状的未塑化聚氯乙烯出口情况	142
(三)	2001-2007年初级形状的已塑化聚氯乙烯出口情况	143
第二节	2005-2007年中国PVC进出口变化分析	144
一、	2005-2007年PVC进口国家变化情况对比分析	144
二、	2005-2007年出口国家变化情况对比分析	145
三、	2005-2007年进口贸易方式变化情况对比分析	146
四、	2005-2007年出口贸易方式变化情况对比分析	147
五、	2005-2007年进出口量的分布（按海关分）	147
六	2007年PVC分国别进出口统计	149
第六章	2005 - 2007年PVC上游原料市场分析	151
第一节	2005 - 2007年氯乙烯单体（VCM）供应分析	151
一	2005 - 2007年氯乙烯概况	151
二	2006-2007年氯乙烯单体（VCM）价格分析	156
第二节	2004 - 2007年二氯乙烷（EDC）供应分析	157
一	全球概况	157
二	主要地区供给分析	162
三	前景展望	166

第三节 2005 - 2007年电石供应分析	167
一 全球供给分析	167
二 2001-2007年电石中国市场供给分析	169
三、2005-2007年电石市场供求关系	174
四 国内主要省份电石企业名单	177
五 电石行业准入条件	181
第四节 2006-2007年PVC助剂行业分析	185
一、2006-2007年主要PVC助剂分析	185
二 PVC助剂发展方向分析	188
第七章 聚氯乙烯（PVC）下游加工业发展分析	192
第一节 软制品类发展态势	192
一、PVC膜制品行业分析	192
二、2003-2007年鞋类行业分析	192
四、2005-2007年大中小型塑料鞋生产企业赢利性对比	195
第二节、硬制品发展态势	198
一、PVC管材行业分析	198
二、PVC 型材行业分析	200
第八章 聚氯乙烯（PVC）市场竞争分析	202
第一节 中国聚氯乙烯重点区域市场分析	202
一 2005-2007年华北地区PVC市场分析	202
二2005-2007年华东地区PVC市场分析	203
三2005-2007年华南地区PVC市场分析	206
四2005-2008年东北地区PVC市场动态	207
五2005-2008年西南地区PVC市场动态	208
六2005-2008年西北地区PVC市场动态	209
七2005-2008年华中地区PVC市场动态	211
八 2007年11月全国主要PVC生产企业运营情况	212
九.2008年3月7日全国PVC现货市场行情简评	213
第二节 中国聚氯乙烯市场的竞争特点	216
一 2004-2007年中国PVC市场竞争地区格局的演变	216

二 2003-2006年中国PVC市场竞争集中度分析	221
三 全球及中国PVC企业前十名竞争力分析	224
四 中国主要PVC企业牌号对照表	226
五 国外PVC企业规格型号比对表	227
第九章 中国PVC行业重点企业分析	229
第一节 中国石化齐鲁股份有限公司	229
一 简介	229
二 2003 - 2006年石化齐鲁企业经营状况分析	230
第二节 上海氯碱化工股份有限公司	233
一 公司简介	233
二 2003 - 2007年企业经营情况分析	234
三、2005-2007年氯碱化工运行情况	236
第三节 天津大沽化工有限责任公司	238
一 简介	238
二 2003 - 2006年企业经营情况分析	240
第四节 河北沧州化工实业集团有限公司	242
一 简介	242
二 2003 - 2006年企业经营情况分析	244
三、2005-2007年运行情况分析	246
第十章 聚氯乙烯 (PVC) 未来发展及行业特性分析	249
第一节 聚氯乙烯 (PVC) 市场的影响因素分析	249
一 国家宏观政策因素	249
二、产能	251
三、出口	251
四 下游需求因素	251
五 原材料及其相关产业因素	252
六 国际竞争因素	253
七 新技术因素	254
八 市场不确定因素	255
第二节 影响2007年市场走势因素分析	256

一 政策风险	256
二 产能持续为市场加压	256
三 需求波动	257
四 行业整合	257
五 出口受阻	257
第二节 未来PVC行业发展分析	258
一 聚氯乙烯（PVC）市场发展态势总体判断	258
二 2006 - 2010年中国PVC市场需求分析	260
三 聚氯乙烯（PVC）价格走势预测	261
五 未来中国PVC产业展望	262
第三节 2007年中国PVC市场回顾	263
1、生产能力继续扩张	263
2、下游需求继续增长	263
3、进出口面临挑战	263
4、原料成本居高难下	264
5、运输制约难以缓解	264
第四节 2008年新形势下PVC行业将调整	265
一 新政策接连出台	265
二 产能产量快速增长	266
三 产业重心转向中西部	266
四 原料供应问题多	267
第五节 中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资风险分析	268
一 政策风险	268
二 原材料风险	268
三 需求波动风险	269
第六节 中国PVC投资策略分析	269
一 投资要点：	269
二 PVC否极泰来？一体化与非一体化企业差别明显	270
三 PVC需求仍然旺盛，未来几年消费增速10~15%世界PVC产能趋势：年增量主要来自国内项目的规划投产	271
四 PVC产业趋势：向资源地转移	272
五 PVC健康发展需要重视氯平衡副产烧碱的销售问题	273

图表目录

图表 1 聚氯乙烯定义一览表	1
图表 2 聚氯乙烯性能优缺点一览表	2
图表 3 聚氯乙烯四中聚合方法比较一览表	5
图表 4 聚氯乙烯加工产品一览表	8
图表 5 2003-2006年全球PVC产能	17
图表 6 2004-2010年美国、加拿大PVC产能扩增情况	18
图表 7 2003 - 2010年全球PVC需求和供应统计与预测一览表	23
图表 8 2003 - 2010年全球PVC需求和供应统计与预测预测图	24
图表 9 2000-2005年亚洲PVC供需平衡情况	26
图表 10 2005年世界聚氯乙烯树脂消费品结构比例图	27
图表 11 2006年世界聚氯乙烯树脂消费品结构比例图	28
图表 12 历年全球PVC需求增速以及开工率情况	29
图表 13 2000-2005年世界PVC需求	31
图表 14 1991 - 2006年国际市场原油价格表(纽约市场WT1轻质原油)	32
图表 15 1991 - 2006年国际市场原油价格变化趋势图(纽约市场WT1轻质原油)	33
图表 16 2003 - 2005年东北亚、远东地区乙烯、EDC和VCM月度价格一览表	34
图表 17 2003 - 2005年东北亚、远东地区乙烯月度价格变化趋势图	35
图表 18 2003 - 2005年东北亚、远东地区EDC月度价格变化趋势图 单位：美元/吨CFR	36
图表 19 2003 - 2005年东北亚、远东地区VCM月度价格变化趋势图	36
图表 20 2005年欧洲PVC价格走势图	37
图表 21 2006年4月28日国际PVC市场价格一览表	38
图表 22 2004年中国华东地区PVC市场价格一览表	61
图表 23 2005年中国华东地区PVC市场价格一览表	62
图表 24 2004 - 2005年中国华东地区PVC市场价格变化趋势图	63
图表 25 2005年 - 2007年12月中国聚氯乙烯月平均价格变动趋势图	71
图表 26 2007年月平均PVC价格统计	75
图表 27 电石乙炔法和石油乙烯法对比分析	83
图表 28 2006-2007年国内电石法PVC生产的成本构成	85
图表 29 2006-2007年国内乙烯法PVC生产的成本构成	86

图表 30	2003-2007年我国聚氯乙烯成本和销售价变化一览表	87
图表 31	2006年国内PVC价格走势	88
图表 32	2004年各种原料路线生产比例图	90
图表 33	2005年各种原料路线生产比例图	90
图表 34	2006-2007年各种原料路线生产比例图	91
图表 35	2008年1月份电石法PVC和乙烯法PVC价格走势	95
图表 36	1998 - 2007年中国聚氯乙烯产能产量变化一览表	103
图表 37	1998 - 2007年中国聚氯乙烯产能产量变化趋势图	103
图表 38	1998 - 2007年中国聚氯乙烯产能利用率变化趋势图	104
图表 39	2002 - 2007年中国聚氯乙烯产量变化一览表	105
图表 40	2002 - 2007年中国聚氯乙烯产量变化趋势图	105
图表 41	2007年我国PVC区域产能分布	106
图表 42	2004 - 2007年中国各省聚氯乙烯产量一览表	107
图表 43	2005年中国各省聚氯乙烯产量比例图	108
图表 44	2006年中国各省聚氯乙烯产量比例图	108
图表 45	2007年中国各省聚氯乙烯产量比例图	108
图表 46	2004 - 2005年中国PVC行业扩能情况表	109
图表 47	2003 - 2007年中国聚氯乙烯规模以上生产企业数量变化趋势图	113
图表 48	2006年国内PVC产量排名前十位一览表	113
图表 49	2005年我国聚氯乙烯树脂行业产量前十集中度	114
图表 50	2006年我国聚氯乙烯树脂行业产量前十集中度	114
图表 51	2004-2007中国PVC产量装置运转率情况	115
图表 52	1992 - 2007年中国聚氯乙烯表观需求量变化一览表	115
图表 53	1994 - 2007年中国聚氯乙烯表观需求量变化趋势图	116
图表 54	1994 - 2007年中国聚氯乙烯对外依存度变化趋势图	116
图表 55	1995 - 2007年中国聚氯乙烯表观消费量，产量，进口量变动关系图	117
图表 56	PVC在行业中的消费结构	119
图表 57	2000 - 2007年中国PVC消费结构变化表	119
图表 58	2005年中国PVC消费结构比例图	119
图表 59	2006-2007年PVC下游消费结构一览表	120
图表 60	2006-2007年中国PVC消费结构比例图	121
图表 61	2003年中国国内PVC消费地区分布一览表	122

图表 62	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口量变化趋势图	123
图表 63	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口金额变化趋势图	124
图表 64	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口量变化趋势图	125
图表 65	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口金额变化趋势图	125
图表 66	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口量变化趋势图	126
图表 67	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口金额变化趋势图	127
图表 68	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口量国家一览表	128
图表 69	2005年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口量国家比例图	128
图表 70	2006-2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口量国家比例图	129
图表 71	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口金额国家一览表	129
图表 72	2005年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口金额国家比例图	130
图表 73	2006-2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质进口金额国家比例图	130
图表 74	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口量国家表	131
图表 75	2005年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口量国家比例图	131
图表 76	2006-2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口量国家比例图	132
图表 77	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口金额国家表	132
图表 78	2005年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口金额国家比例图	133
图表 79	2006-2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯进口金额国家比例图	133
图表 80	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口量国家一览表	134
图表 81	2005年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口量国家比例图	134
图表 82	2006-2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口量国家比例图	135
图表 83	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口金额国家一览表	135
图表 84	2005年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口金额国家比例图	136
图表 85	2006-2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯进口金额国家比例图	136
图表 86	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质出口量变化趋势图	137
图表 87	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质出口金额变化趋势图	138
图表 88	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯出口量变化趋势图 单位：千克	139
图表 89	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯出口金额变化趋势图	139
图表 90	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯出口量变化趋势图 单位：千克	140
图表 91	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯出口金额变化趋势图 单位：美元	141
图表 92	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质出口量国家一览表	141

图表 93	2001 - 2007年中国初级形状的聚氯乙烯，未掺其他物质出口金额国家一览表	142
图表 94	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯出口量国家一览表 单位：千克	142
图表 95	2001 - 2007年中国初级形状的未塑化聚氯乙烯出口金额国家一览表	143
图表 96	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯出口量国家一览表	143
图表 97	2001 - 2007年中国初级形状的已塑化聚氯乙烯出口金额国家一览表	144
图表 98	2005与2006进口国家变化情况	145
图表 99	2005-2007年出口国家变化情况	146
图表 100	2005-2007年以贸易方式进口情况	146
图表 101	05/06年度中国PVC出口的贸易方式一览表	147
图表 102	2005-2007年以海关方式进口情况	148
图表 103	2005-2007年以海关方式出口情况	149
图表 104	2007年中国PVC主要进口国家和进口地区统计	149
图表 105	2007年中国PVC主要出口国家和出口地区统计	150
图表 106	全球主要VCM企业一览表	152
图表 107	2005-2008年全球主要的VCM项目	152
图表 108	2003 - 2005年扩充统计一览表	154
图表 109	2001-2005年我国VCM产量及进口统计 万T	155
图表 110	2006年10月6日VCM世界市场价格行情	156
图表 111	2007年3月亚洲VCM市场价格行情	156
图表 112	2005年世界各地EDC的生产能力一览表	158
图表 113	2003年全球EDC生产厂家分布情况一览表	158
图表 114	2005年全球EDC供需情况一览表	162
图表 115	1995-2007年北美EDC供需状况一览表	163
图表 116	北美1995-2007年EDC消费构成	163
图表 117	西欧2001-2007年EDC的终端消费状况一览表	164
图表 118	2001-2007年日本EDC的消费情况一览表	164
图表 119	2003年我国EDC生产厂家及生产能力一览表	165
图表 120	2003年我国EDC进口国家及进口量一览表	166
图表 121	2001-2007年中国电石产量一览表	169
图表 122	2001-2007年中国电石产量增长趋势图	170
图表 123	2000-2007年中国电石出口与表现消费量	170
图表 124	2005年中国电石（折300升/千克）重点企业产量表	171

图表 125	主要电石生产厂家及其2006年产量 单位(万吨)	173
图表 126	2007-2008年全国PVC扩产情况 万吨/年	174
图表 127	2005年中国电石下游用途分布	175
图表 128	1998-2007年我国电石供需情况一览表	176
图表 129	2004年国内抗冲改性剂表观消费量	188
图表 130	2004年国内抗冲改性剂主要生产企业	188
图表 131	2005年不同规模塑料鞋生产企业数量比例图	193
图表 132	2006-2007年不同规模塑料鞋生产企业数量比例图	193
图表 133	2005年不同规模塑料鞋生产企业销售收入比例图	193
图表 134	2006-2007年不同规模塑料鞋生产企业销售收入比例图	194
图表 135	2005年大中小型塑料鞋生产企业利润总额比例图	194
图表 136	2006-2007年大中小型塑料鞋生产企业利润总额比例图	194
图表 137	2005年不同规模塑料鞋生产企业营利性对比	195
图表 138	2006-2007年不同规模塑料鞋生产企业营利性对比	196
图表 139	1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表	196
图表 140	2002—2007年中国塑料鞋产量月份走势图	197
图表 141	2002—2007年中国塑料鞋产量累计增长图	197
图表 142	2003-2006年塑料鞋产量前10名企业产量增长表	198
图表 143	2005年我国华北区域PVC扩能情况一览表	203
图表 144	2005年华东地区PVC扩能情况一览表	204
图表 145	2005年华南地区PVC扩能情况一览表	206
图表 146	2005年东北地区PVC扩能情况一览表	207
图表 147	2005年西南地区PVC扩能情况一览表	209
图表 148	2005年西北地区PVC扩能情况一览表	211
图表 149	2005年华中地区PVC扩能情况一览表	212
图表 150	2004 - 2006年中国各省聚氯乙烯产量一览表	217
图表 151	2007年中国各省聚氯乙烯产量一览表	218
图表 152	2007年中国各省聚氯乙烯产量比例图	219
图表 153	2006年中国各省聚氯乙烯产量比例图	219
图表 154	2005年中国各省聚氯乙烯产量比例图	220
图表 155	2004年中国各省聚氯乙烯产量比例图	220
图表 156	2003年中国PVC前十家企业产量一览表	221

图表 157	2004年中国PVC前十家企业产量一览表	222
图表 158	2005年中国PVC前十家企业产量一览表	222
图表 159	2006年中国PVC前十家企业产量一览表	223
图表 160	2003-2006年中国PVC产量集中度变化趋势图	223
图表 161	2003年全球十大PVC企业一览表	224
图表 162	2003年全球十大PVC企业产能比例图	225
图表 163	中国国内主要PVC企业产能排名	225
图表 164	中国聚氯乙烯PVC部分牌号一览表	227
图表 165	常见进口PVC规格型号比对一览表	228
图表 166	2002-2006中石化齐鲁石化分公司总体情况分析	230
图表 167	2002-2006中石化齐鲁石化分公司经营效益情况分析	231
图表 168	2003 - 2006年中国石化齐鲁股份有限公司销售收入变动趋势图	231
图表 169	2003 - 2006年中国石化齐鲁股份有限公司利润总额变动趋势图	232
图表 170	1998 - 2006年中国石化齐鲁股份有限公司经营指标一览表	232
图表 171	2004 - 2007年上海氯碱化工股份有限公司财务运行情况	235
图表 172	2005年主营业务分行业或分产品构成情况	236
图表 173	2006年1-6月主营业务分行业、产品情况表	237
图表 174	2005年占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品	237
图表 175	2005年主要供应商及客户情况	238
图表 176	2006年1-6月主营业务分地区情况	238
图表 177	2003 - 2006年天津大沽化工有限责任公司运行情况	240
图表 178	2003 - 2006年天津大沽化工有限责任公司运行分析情况	241
图表 179	2003 - 2006年天津大沽化工有限责任公司销售收入变动趋势图	241
图表 180	2003 - 2006年天津大沽化工有限责任公司利润总额变动趋势图	242
图表 181	2003 - 2006年河北沧州化工实业集团有限公司运行情况	244
图表 182	2003 - 2006年河北沧州化工实业集团有限公司运行分析情况	244
图表 183	2003 - 2006年河北沧州化工实业集团有限公司销售收入变动趋势图	245
图表 184	2003 - 2006年河北沧州化工实业集团有限公司利润总额变动趋势图	245
图表 185	2005年主营业务分行业或分产品构成情况	246
图表 186	2006-2007年主营业务分行业、产品情况表	247
图表 187	2005-2007年占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品	247
图表 188	2005-2007年主要供应商及客户情况	248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。