



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005版中国中药市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005版中国中药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2005年，全球医药产业依然稳定发展。预计未来三年世界医药市场年增长率9%左右，生物制药市场年增长率大概为20%。专利药将继续主导市场发展但增幅减缓，普药的市场份额将扩大。随着“崇尚自然，返璞归真”潮流在世界各国的日益盛行，国际草药产品的贸易迅速发展，中药在欧洲市场的销售量近年有很大的增长。德国、中国和印度都有悠久的草药使用历史，法国和德国有40%的草药产品在全球销售。草药正为越来越多的患者所认同，其作为替代疗法已经为WHO、美国和欧洲的药品管理部门认可。面对国际中草药市场的对中草药的普遍接受，同时也面临国际国内市场不断调整与监管力度加强，我国的中药市场正逐渐向国际华、现代化方向发展，我国的中药材种植加工企业、中成药生产销售企业、中药饮片企业都需要在不同程度上作相应的战略战术上的准备。《2005年中国中药行业市场研究报告》用20万余字、234个数据与图表，分别就国际中草药市场、国内中药市场及细分市场从市场规模、市场增长率、市场格局以及重点类型产品进行详细系统的分析与说明，为行业内人士以及关注中药行业的人士提供深度了解与掌握该行业历史与动态的不可多得的参考文献。另外结合我国中药出口统计数据、重点国家对中药的进口政策、部分国际贸易成功的市场经验，提出供相关人士参考的中药国际化的实操方略。 【目录】 上卷

全球中草药市场1

1.1 全球中草药市场综述1

1.1.1 全球中草药市场分布1

1.1.2 2006年的全球中草药市场3

1.2 欧洲市场3

1.2.1 德国中草药市场3

1.2.2 法国中草药市场7

1.2.3 英国中草药市场10

1.3 美国中草药市场11

1.3.1 美国中草药市场销售变迁11

1.3.2 美国中草药与营养品市场12

1.3.3 美国畅销的草药16

1.4 亚洲中草药市场16

1.4.1 日本汉方药市场16

1.4.2 东南亚地区22

1.4.3 南韩24

1.5 非洲、阿拉伯市场25	我国中药行业概述28
2.1 我国中药产业的国际竞争力分析28	
2.1.1 我国中药产业国际竞争力的基本态势29	
2.1.2 中药产业国际竞争力的比较分析30	
2.2 国内外中药产业发展形势分析34	
2.2.1 本土产业化程度不断集中34	
2.2.2 中医药逐渐得到世界认同36	
2.2.3 国际植物药市场潜力巨大38	
2.2.4 机遇与挑战并存39	
2.3 2004年中药行业综述40	
2.3.1 2004年我国中药行业平稳增长40	
2.3.2 多重因素促发展41	
2.3.3 投资环境进一步改善42	我国中成药细分市场情况44
3.1.1 清热药零售市场比较45	3.1 清热药45
3.1.2 清热药主要产品销售金额排名46	
3.2 解表药48	
3.2.1 解表药主要产品零售市场销售金额变动48	
3.2.2 感冒药市场容量巨大51	
3.2.3 后PPA时代，谁主感冒药市场沉浮？53	
3.3 理血药55	
3.3.1 心脑血管药是座金矿55	
3.3.2 理血药零售市场销售金额变动55	
3.4 扶正药59	
3.4.1 2003年扶正药主要产品零售市场销售金额变动59	
3.4.2 “六味地黄丸”市场现状简析61	
3.4.3 汇仁肾宝与补肾市场63	
3.5 化痰止咳药66	
3.6 妇科用药68	
3.6.1 2003年主要妇科用药零售市场销售金额变动68	
3.6.2 妇科外用剂型中、西药市场对比分析70	
3.7 耳鼻咽喉口腔科用药73	
3.7.1 03-04年耳鼻咽喉口腔科用药主要产品销售金额变动73	3.7.2 中成药口腔速溶片市场广

阔75

3.7.3 咽喉口腔用药零售市场分析76

3.8 风湿用药78

3.9 肝胆用药80

3.10 骨伤科用药82

3.10.1 主要骨伤科用药零售市场销售金额变动82

3.10.2 骨质疏松症药有前景84

3.11 眼科用药零售市场分析85

3.11.1 眼科用药市场综述85

3.11.2 眼科用药零售排名情况分析88

3.12 祛湿通淋药零售市场分析89

3.13 胃肠药零售市场分析91

3.13.1 胃肠药零售排名情况分析91

3.13.2 全球肠胃药市场前景看好92

3.13.3 营销分析：吗丁啉领先胃药市场的秘诀93

3.14 外用药零售市场分析95

3.15 儿科用药零售市场分析97

3.15.1 儿科用药零售排名情况分析97

3.15.2 儿科用药竞争分析99

3.16 皮肤科药零售市场分析101

3.16.1 皮肤科用药零售排名情况分析101

3.16.2 皮肤科外用药市场特点102

3.17 安神药零售市场分析104

3.18 前列腺用药零售市场分析105

3.18.1 前列腺用药零售排名情况分析105

3.18.2 前列腺增生植物类药物市场分析107

3.18.3 前列腺增生药物市场需求强劲108

3.18.4 中医药治疗前列腺癌的现状和希望109

3.19 消导化积药零售市场分析111

3.20 泻下药零售市场分析114 中国中药饮片市场116 4.1 中国中药饮片业概貌116

4.1.1 中国中药饮片在中国中药业的比重变迁116

4.1.2 2004年中药饮片业总体运营情况117

4.1.3	2003—2004年行业发展状况比较	118
4.2	2004年中药饮片加工业经济效益分析	119
4.2.1	不同规模企业的经济状况	119
4.2.2	不同规模企业的资本运营状况	121
4.2.3	不同经济类型企业的经济状况	123
4.2.4	不同经济类型企业的资本运营状况	125
4.3	2004年前三季度中药饮片工业经营状况	126
4.3.1	2004年前三季度中药饮片企业规模及其分布	126
4.3.2	2004年前三季度亏损企业单位数及其分布	129
4.3.3	2004年前三季度中药饮片加工累计工业总产值（当年价格）	130
4.3.4	2004年前三季度中药饮片加工累计产成品比去年同期增长	131
4.3.5	2004年前三季度中药饮片加工累计产品销售收入比去年同期增长	132
4.3.6	03、04年前三季度累计利润总额对比	133
4.4	行业生产、销售情况	136
4.4.1	行业生产、销售情况(分规模)	136
4.4.2	行业生产、销售情况(分经济类型)	137
4.4.3	销售收入前十家企业产、销情况	138
4.5	产品销售份额集中度分析	140
4.5.1	按企业分析	140
4.5.2	按地区分析	140
4.5.3	按不同经济类型分析	141
4.5.4	按不同规模分析	141
4.6	我国中药材进出口情况	141
4.6.1	2004年中药材进出口情况	141
4.6.2	中药美国进出口情况	144
4.6.3	中药行业标准促出口	148
5.1	2004年中国重点药市综述	150
5.2	2004年药市抢眼品种点评	151
5.3	2005年中药材发展趋势	154
6.1	植物提取物国际市场格局	156
6.2	植物提取物国内生产格局	157
6.3	植物提取物发展策略	159
上卷图表目录	图表1 全球中草药市场分布图	1
	图表2 全球草药市场各地所占比重图	2
	图表3 全球中草药市场预估情形	3

图表4 德国草药市场变动情况4

图表5 德国中草药市场份额变迁4

图表6 德国三大中草药公司的出口情况4

图表7 德国草药产品经销渠道与销售比重5

图表8 草药制剂在OTC市场中有很大的实力5

图表9 供给药店的药品的销售方式5

图表10 德国公司草药销售额占市场份额6

图表11 法国中草药市场变迁7

图表12 草药胶囊市场占有率8

图表13 1997年草药胶囊的市场占有率8

图表14 草药茶（1989年）市场占有率8

图表15 阿科菲阿麦公司的广告费用9

图表16 1988-1997年法国中草药产品的销售途径与销售比重10 图表17 英国中草药市场变化10

图表18 英国中草药中畅销、较畅销与亟待开发的药物情况11 图表19 美国草药市场的销售量11

图表20 1994-1999年美国中草药及营养品市场量的情况12

图表21 美国中草药补剂的零售额（亿美元）12

图表22 1999年美国草药产品销售情况13

图表23 2000年美国畅销的草药产品13

图表24 1999年美国中草药及营养品公司市场份额14

图表25 1998年美国中草药及营养品市场分销渠道的比重14

图表26 2001年草药补剂产品销售情况14

图表27 2000年美国各类营养补剂的市场占有率15

图表28 2000年美国各类营养补品的销量（十亿美元）15

图表29 2000年美国营养补剂的销售渠道16

图表30 日本医药品生产额总计(亿日元)17

图表31 日本汉方药市场变迁图表（亿日元）17

图表32 98-02年日本中草药市场变化（亿日元）18

图表33 大型汉方制剂与参与厂商18

图表34 日本大型汉方制剂市场的变迁（单位：亿日元，%）19 图表35 日本汉方药主要制造厂商简介20

图表36 中国中药产业与日本汉方药产业的规模比较（人民币，亿元）20 图表37 日本汉方制

剂的三种用途所占比重21

图表38 1998-2001年日本常用生药的国产及进口量情况21

图表39 日本生药进口所占比重变化21

图表40 1993-1999年我国中药产业出口竞争力指数 (单位：万美元)31 图表41 中药产业竞争态势矩阵32

图表42 2004年中药化学药行业增长对比40

图表43 我国中成药零售市场销售金额分类排名44

图表44 全国中成药零售市场销售量分类排名45

图表45 板蓝根颗粒零售市场销售金额变动情况47

图表46 牛黄解毒片零售市场销售金额变动情况47

图表47 牛黄解毒片零售市场销售金额变动情况47

图表48 牛仔痲丸零售市场销售金额变动情况47

图表49 双黄连口服液零售市场销售金额变动情况48

图表50 双黄连口服液零售市场销售金额变动情况48

图表51 维C银翘片零售市场销售金额变动情况49

图表52 999感冒灵胶囊零售市场销售金额变动情况49

图表53 999感冒灵颗粒零售市场销售金额变动情况49

图表54 复方感冒灵片零售市场销售金额变动情况50

图表55 流感丸零售市场销售金额变动情况50

图表56 一力感冒清片零售市场销售金额变动情况50

图表57 步长脑心通胶囊零售市场销售金额变动情况56

图表58 地奥心血康胶囊零售市场销售金额变动情况57

图表59 复方丹参滴丸零售市场销售金额变动情况57

图表60 复方丹参片零售市场销售金额变动情况58

图表61 舒血宁片（银杏叶）零售市场销售金额变动情况58

图表62 天保宁片（银杏叶）零售市场销售金额变动情况58

图表63 通心络胶囊零售市场销售金额变动情况59

图表64 补肾益寿胶囊零售市场销售金额变动情况60

图表65 六味地黄丸零售市场销售金额变动情况60

图表67 复方阿胶浆零售市场销售金额变动情况61

图表68 汇仁肾宝合剂零售市场销售金额变动情况61

图表69 百令胶囊零售市场销售金额变动情况61

图表70 念慈庵蜜炼川贝枇杷膏零售市场销售金额变动情况66 图表71 急支糖浆零售市场销售金额变动情况67

图表72 咳速停糖浆零售市场销售金额变动情况67

图表73 克咳胶囊零售市场销售金额变动情况67

图表74 复方鲜竹沥口服液零售市场销售金额变动情况68

图表75 康乃馨抗宫炎乐零售市场销售金额变动情况68

图表76 汇仁乌鸡白凤丸零售市场销售金额变动情况68

图表77 龙凤宝胶囊零售市场销售金额变动情况69

图表78 肤阴洁洗液零售市场销售金额变动情况69

图表79 花红片零售市场销售金额变动情况69

图表80 洁尔阴泡腾片零售市场销售金额变动情况70

图表81 妇女病普查患病率统计70

图表82 妇女常见病患病率统计 (括号内为百分比情况)71

图表83 广州样本店妇科外用药前六位品种及市场份额72

图表84 北京样本店妇科外用药前六名品种及市场份额73

图表85 上海妇科外用药前六名品种及市场份额73

图表86 复方草珊瑚含片零售市场销售金额变动情况74

图表87 金嗓子喉宝含片零售市场销售金额变动情况74

图表88 慢咽舒宁颗粒零售市场销售金额变动情况74

图表89 西瓜霜润喉含片零售市场销售金额变动情况75

图表90 咽炎片零售市场销售金额变动情况75

图表91 奇力消痛贴零售市场销售金额变动情况78

图表92 麝香壮骨膏零售市场销售金额变动情况78

图表93 天和骨通贴零售市场销售金额变动情况79

图表94 通络祛痛膏零售市场销售金额变动情况79

图表95 万通筋骨片零售市场销售金额变动情况79

图表96 壮骨麝香止痛膏零售市场销售金额变动情况80

图表97 护肝片零售市场销售金额变动情况80

图表98 葵花护肝片零售市场销售金额变动情况81

图表99 蒂达胶囊零售市场销售金额变动情况81

图表100 复方鳖甲软肝片零售市场销售金额变动情况81

图表101 肝复乐片零售市场销售金额变动情况82

图表102 消炎利胆片零售市场销售金额变动情况82

图表103 酸痛灵喷剂零售市场销售金额变动情况83

图表104 骨筋丸胶囊零售市场销售金额变动情况83

图表105 抗骨质增生片零售市场销售金额变动情况83

图表106 麝香镇痛膏零售市场销售金额变动情况84

图表107 2003年正骨水零售市场销售金额变动情况84

图表108 珍珠明目滴眼液销售金额变动情况88

图表109 十五味蓼蒂明目丸销售金额变动情况88

图表110 珍视明滴眼液销售金额变动情况89

图表111 三金片销售金额排名变动情况89

图表112 大败毒胶囊销售金额排名变动情况90

图表113 月尿毒清颗粒销售金额排名变动情况90

图表114 999胃泰颗粒销售金额排名变动情况91

图表115 999胃泰胶囊销售金额排名变动情况91

图表116 胃复春片销售金额排名变动情况92

图表117 胃乃安胶囊销售金额排名变动情况92

图表118 马应龙麝香痔疮膏销售金额排名变动情况95

图表119 肛泰贴销售金额排名变动情况95

图表120 化痔栓销售金额排名变动情况96

图表121 马应龙麝香痔疮栓销售金额排名变动情况96

图表122 余仁生保婴丹销售金额排名变动情况97

图表123 小儿消积止咳口服液销售金额排名变动情况97

图表124 小儿七星茶销售金额排名变动情况98

图表125 小儿感冒颗粒销售金额排名变动情况98

图表126 小儿肺热咳喘口服液变动情况99

图表127 皮肤病血毒丸销售金额排名变动情况101

图表128 中州药膏销售金额排名变动情况101

图表129 皮肤康洗液销售金额排名变动情况102

图表130 云南白药创可贴销售金额排名变动情况102

图表131 安神补脑口服液销售金额排名变动情况104

图表132 七叶神安片销售金额排名变动情况104

图表133 珍珠粉销售金额排名变动情况105

图表134 前列康片销售金额排名变动情况105

图表135 前列闭尔通栓销售金额排名变动情况106

图表136 前列回春胶囊销售金额排名变动情况106

图表137 前列舒丸销售金额排名变动情况107

图表138 健胃消食片销售金额排名变动情况111

图表139 哈慈驱虫消食片销售金额排名变动情况112

图表140 保济丸销售金额排名变动情况112

图表141 2003年1-12月保济口服液销售金额排名变动情况113 图表142 十二味百消胶囊销售金额排名变动情况113

图表143 通便灵胶囊销售金额排名变动情况114

图表144 麻仁丸销售金额排名变动情况114

图表145 麻仁胶囊销售金额排名变动情况115

图表146 车前番泻复活颗粒销售金额排名变动情况115

图表147 中国医药市场产品格局116

图表148 中药饮片在中药行业中所占比重的变化116

图表149 中药饮片业2004年6月总体运营情况117

图表150 2004年上半年行业资本运营状况117

图表151 2004年上半年中药饮片生产企业分布118

图表152 行业经济发展状况对比119

图表153 行业资本运营增长状况119

图表154 2004年上半年不同规模企业的总体经济状况119

图表155 2004年6不同企业类型亏损面120

图表156 2004年6不同企业占工业总产值比重120

图表157 2004年6不同企业占销售收入比重121

图表158 2004年6不同企业占利润总额比重121

图表159 2004年上半年不同规模企业的资本运营状况121

图表160 2004年上半年不同规模企业的资本负债率122

图表161 2004年上半年不同规模企业的资金利润率122

图表162 2004年上半年不同规模企业的人均销售率123

图表163 2004年上半年不同经济类型企业亏损面123

图表164 不同经济类型企业总体经济指标123

图表165 2004年上半年不同经济类型企业占工业中产值比重124 图表166 04年上半年不同经济

类型企业的资本运营状况125

图表167 04年上半年不同经济类型企业的资金利润率125

图表168 04年上半年不同经济类型企业的资本负债率126

图表169 2004年前三季度全国中药饮片企业数量变化图126

图表170 2004年9月中药饮片加工累计企业单位数127

图表171 2004年前三季度中药饮片企业数量调整较大的省市变化图128 图表172 2004年前三季度中药饮片企业数量稳定增加的三省变化图128 图表173 2004年前三季度中药饮片加工累计亏损企业单位数129

图表174 2004年前三季度中药饮片加工累计工业总产值（当年价格）130

图表175 2004年前三季度中药饮片加工累计产成品比去年同期增长（单位：%）131

图表176 2004年前三季度中药饮片加工累计产品销售收入比去年同期增长 132 图表178 2004年前三季度中药饮片加工去年本月止累计利润总额133 图表179 2004年前三季度中药饮片加工累计利润总额134

图表180 湖南省03-04年中药饮片加工累计利润总额对比图135 图表181 吉林省03-04年中药饮片加工累计利润总额对比图135 图表182 04年上半年行业生产、销售情况(分规模)136

图表183 三类企业占工业总产值比重136

图表184 三类企业占销售收入比重136

图表185 04年上半年行业生产、销售情况(分经济类型)137

图表186 04年上半年不同性质企业占工业总产值比重137

图表187 04年上半年不同性质企业占销售收入比重138

图表188 04年上半年销售收入前十家企业产、销情况138

图表189 04年上半年累计销售收入前10家销售额139

图表190 04年上半年累计销售收入前10家销售利润139

图表191 产品销售份额集中度（按企业分）140

图表192 产品销售份额集中度（按地区分）140

图表193 产品销售份额集中度（按经济类型分）141

图表194 产品销售份额集中度（按规模分）141

图表195 2004年第一季度中药材进出口情况142

图表196 2001-2003年美国中药进口情况145

图表197 2003年平均价格上升的主要商品146

图表198 2003年平均价格下降的主要商品146

图表199 2001-2003年美国进口甘草情况147

图表200 2001-2003年美国进口甘草提取物的情况147 下卷目录

中药出口现状及预测161

7.1 我国中药进出口总况161

7.1.1 中药出口产品类别和主要途径161

7.1.2 中药出口存在的问题与管理现状162

7.2 2004年中药出口情况163

7.2.1 中药出口总概163

7.2.2 植物提取物出口市场分析164

7.3 中药出口的困难与对策168

7.3.1 中医药出口面临的问题及应采取的对策168

7.3.2 掌握变化的国际市场规则169 中药市场竞争格局172 8.1 我国中药资源状况172

8.1.1 药用植物栽培概况172

8.1.2 西部中药材资源174

8.1.3 我国中药资源面临“断粮”186

8.2 地区竞争格局187

8.2.1 东北三省与科技部联手开发中药“北药”187

8.2.2 广东省中药产业发展增速低于全国水平188

8.2.3 广东清热解毒类中成药零售市场调查189

8.2.4 贵州十大中药材生产基地与产业链194

8.2.5 四川中医药产业异军突起196

8.2.6 四重点城市中成药市场分析197

8.3 中药企业竞争格局203

8.3.1 优势中药上市公司竞争力分析203

8.3.2 中药行业四大竞争群体及其特点216

8.4 中药流通现状218

8.4.1 2004年中成药医院临床用药市场调查与分析218

8.4.2 中药新产品将逐步渗透医院处方药市场220

8.4.3 中成药撑起我国OTC市场221

8.4.4 中成药六条大道通向OTC225 中药知识产权228 9.1 中药领域强化知识产权保护的意义228

9.1.1 中药是国内外创制新药的重要研究对象228

9.1.2 中药复方（中医方剂）228

9.1.3 国外无偿利用我国中药获取了巨大利益229

9.1.4 国内中成药相互仿制，低水平重复	229
9.1.5 秘方、验方有可能亡失	229
9.1.6 阻碍着中药研究水平的提高	229
9.2 我国中药知识产权保护的现状	230
9.2.1 中药的专利保护现状	230
9.2.2 中药商标保护现状	231
9.2.3 著作权	232
9.2.4 其它形式的知识产权保护	232
9.3 中药专利	234
9.3.1 目前中药专利的主要保护形式	234
9.3.2 被漠视的中药专利申请	234
9.3.3 药品专利的价值	236
9.3.4 抓住未来竞争的核心能力	236
9.3.5 中药应当这样申请专利保护	237
9.3.6 新药审批将作重大改革	239
中药研发	243
10.1 国际国内新药研发现状	243
10.1.1 2003年EMEA的新药审批状况	243
10.1.2 2003年FDA新药审批概况	243
10.2 我国中药研发	244
10.2.1 中药研发存在三大致命伤	244
10.2.2 中药新药开发思路和发展方向的全面思考	245
中药国际化	252
11.1 强炼我国中药内功	252
11.1.1 中药标准化	252
11.1.2 中药现代化	254
11.1.3 中药法制化	256
11.2 中药出口方略	258
11.2.1 进入国际医药市场方式的选择	258
11.2.2 开拓中药国际市场策略分析	261
11.2.3 中药进入美国市场的条件及建议	263
11.2.4 中药进入欧洲市场	275
11.2.5 我国中药出口非洲渠道分析	280
中药市场营销	283
12.1 中药市场通路营销	283
12.1.1 中国医药分销体系的结构	283
12.1.2 我国医药商业面临的机遇与挑战	290

12.2 中药市场推广营销297

12.2.1 什么样的医药广告才有杀伤力297

12.2.2 从市场转型看市场营销299

12.2.3 知名品牌2004年市场推广实录302

12.2.4 热销的六味地黄丸背后307

12.3 中药企业战略311

12.3.1 中小药企低成本运作市场探悉311

12.3.2 中药企业如何快速突破制约发展的因素315

下卷图表目录 图表201 中药提取物出口国分布比例(%) 166

图表202 广东清热解毒类中成药市场容量190

图表203 市场销售占比例图191

图表204 广东清热解毒类中成药零售销售排名前十位193

图表205 各城市购买中成药情况198

图表206 药品品牌的中成药及西药比例(%) 199

图表207 影响购买日用药品行业的主要因素(%) 199

图表208 购买中成药时关注的因素199

图表209 医药事件对消费者的影响(%)200

图表210 消费者购买中成药的满意程度201

图表211 中成药消费者对产品和剂型的评价201

图表212 消费者对中成药广告的评价202

图表213 见过及最有可能影响购买决定的活动(%) 202

图表214 购买家庭日常用品的地方(%)203

图表215 中药类上市公司2002年前三季度经营规模和股本规模204 图表216 中药类上市公司2002前三季度的盈利能力(一)205

图表217 中药类上市公司2002前三季度的盈利能力(二)206

图表218 优势中药上市公司核心竞争力点评207

图表219 优势中药上市公司拳头产品竞争力分析208

图表220 我国中药企业四个竞争群体216

图表221 医院临床用中药品种排行榜220

图表222 1985~1996年我国中医药专利申请情况单位:申请件数230 图表223 1987~1995年专利申请中职务发明和非职务发明申请量表230 图表224 1987~2000年申请中药药品发明专利的技术类型统计表231

图表225 英国产品许可证申请收费表279

图表226	中美医药商业规模比较	283
图表227	全国医疗机构状况	284
图表228	部分医院销售收入构成	: 284
图表229	医药零售渠道的零售市场份额比较	284
图表230	零售药店对医院经营与药品销售的冲击	285
图表231	国内部分连锁药店近年发展规划	285
图表232	2002年医药批发零售贸易业按商品销售收入净额排序前50名（一）	.286
图表233	2002年医药批发零售贸易业按商品销售收入净额排序前50名（二）	287
图表234	医药流通领域改革的七个重点方面	295

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。