



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国化学纤维行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国化学纤维行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52473.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年化学纤维制造业累计工业总产值完成412036亿元，同比增长2705%，增长速度比上年同期提高581个百分点。子行业中，纤维素纤维原料制造业工业总产值同比增长5156%，增长速度比上年同期提高367个百分点；合成纤维制造业工业总产值同比增长2418%，增长速度比上年同期提高21个百分点。

2007年全行业化学纤维产量达到238889万吨，同比增长1804%，增速比上年同期提高51个百分点。粘胶纤维产量累计完成15429万吨，同比增长278%，增速比上年同期提高747个百分点，提高较快。

2007年以来化纤产品价格的回升导致收入增长高于产量增速，盈利能力也因此而大幅度地提高，全年全行业利润增幅将继续超过100%。2007年化学纤维制造业经济效益上升明显，行业利润倍增，全行业利润增速大幅度提高。

预计2008年化纤行业运行和发展仍会处于上升通道，增速可能有所减缓，但结构调整和产业升级步伐会明显加快，产业竞争力将继续提高。

【 目 录 】

前言 1

目录 2

图表4

第一章行业总体运行情况5

一、总体生产情况5

二、总体销售情况6

三、企业总体经营情况7

四、成本费用情况9

五、资产及资金运营情况10

六、上下游产业（或国际产业环境）的相关影响11

第二章行业内主要产品市场供求分析12

- 一、各主要产品产量情况12
- 二、各主要产品市场需求情况13
- 三、各主要产品进出口情况15
- 四、各主要产品价格走势16
- 五、固定资产投资分析18

第三章行业内主要经营情况20

- 一、不同规模企业经营情况20
- 二、不同所有制企业经营情况21
- 三、重点企业生产经营情况22
 - （一）吉林化纤股份有限公司22
 - （二）新乡化纤股份有限公司23
 - （三）保定天鹅股份有限公司23
 - （四）山东海龙股份有限公司24
 - （五）浙江华峰氨纶股份有限公司25
 - （六）仪征化纤26

第四章行业热点或焦点问题27

- 一、胶纤维行业亟待集约化发展27
 - （一）需求支撑价格上涨27
 - （二）多方因素影响后市28
 - （三）原料紧缺仍是瓶颈28
 - （四）转变发展方式是重点29
- 二、产业链结构矛盾突出，锦纶产业进入新一轮调整30
- 三、中国化纤工业应解决原料资源的长期制约31
- 四、化纤界目光投向碳纤维32
- 五、国内棉价稳步上升，国际棉价继续上涨33
- 六、熔融纺氨纶将大幅增长34
- 七、部分国内外PTA装置建设计划35

八、国内外粘胶纤维行业发展情况36

（一）世界粘胶纤维行业36

（二）我国粘胶短纤行业发展情况37

第五章行业发展趋势预测38

一、2008年粘胶行业毛利率将维持稳定38

二、2008年棉价走势分析及预测40

三、2008年行业景气现状及走势预测41

图表

图表12007年累计工业总产值增长情况

图表22007年累计工业总产值和销售收入增长情况

图表32007年累计利润和亏损额增长情况

图表42007年销售成本和销售费用增长情况

图表52007年负债率和应收账款增长情况

图表62007年化学纤维制造业主要产品产量

图表72007年销售产值增长情况

图表82007年销售产值和产成品增长情况

图表92007年化学纤维制造业出口交货值

图表102007年化学纤维制造业主要产品进口数量

图表112007年化学纤维工业品出厂价格指数

图表122007年化学纤维制造业固定资产投资

图表132007年不同规模企业工业增长情况

图表142007年不同所有制企业工业增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52473.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。