



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国四氯乙烯市场 预测与投资前景分析预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国四氯乙烯市场预测与投资前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国四氯乙烯的研究开发始于20世纪50年代，但直到20世纪80年代才真正实现工业化生产。目前我国四氯乙烯的生产厂家有20多家，总生产能力约为2万吨/年，总产量约为1万吨/年。四氯乙烯主要用在脱脂清洗干洗等行业，我国四氯乙烯的消费构成为：脱脂清洗干洗占65%，化工原料及中间体的有机合成占20%，其它占15%。由于四氯乙烯对环境的影响，发达国家对四氯乙烯已经限产，特别是英国ICI公司、法国ATOCHEM等公司产量也相应减少，这将影响四氯乙烯的消费构成。

国内干洗用的四氯乙烯几乎全部依靠进口解决，且进口量逐年增加。国内进口的干洗用四氯乙烯为质量含量为99.9%的产品，主要进口国家为西班牙、比利时、英国、美国以及日本等国家，。而用于非干洗用的四氯乙烯国内有产品供应。

随着我国人民生活水平的提高，我国干洗和金属零部件脱脂对四氯乙烯的需求呈上升趋势，加上部分产品替代CFC-113，需求量将逐年增加，连同有机合成和其它方面的应用，靠进口来满足我国目前增加的需求不现实，缺口部分只能用三氯乙烯和其它清洗剂来弥补。生产四氯乙烯除了满足国内急需外，还可以出口，参与国际市场竞争，目前中东、韩国和台湾等地区的市场前景看好。

从世界石化工业的发展趋势来看，规模化、集约化经营日趋明显，尤其是炼油化工一体化发展，有利于提高资源、能源及公用设施的综合利用水平，降低建设投资和经营成本，增强企业的市场竞争力和抗风险能力。与此同时，在我国加入世界贸易组织的后过渡期，石油化工产业日益面临国内市场国际化、国际市场国内化的发展环境。我国的四氯乙烯以前均为化工系统生产，随着化工一体化趋势的增强，石化集团或石油集团可能会在原料等比较便宜的地方，建一套或几套万吨级的四氯乙烯生产装置。

本报告详尽描述了中国四氯乙烯行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对四氯乙烯需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对四氯乙烯行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助四氯乙烯企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国化工行业协会、等业内权威专业研

究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章2007-2008年世界乙烯产业发展格局分析

第一节2007-2008年世界乙烯产业发展状况分析

- 一、2007-2008年世界乙烯产能统计分析
- 二、2007-2008年世界乙烯装置动态发展分析
- 三、2007-2008年乙烯市场发展变化分析

第二节2007-2008年世界乙烯工业发展的新特点分析

- 一、世界乙烯供需基本平衡，美亚欧三分天下的格局将改变
- 二、超大型石油石化公司掌控世界乙烯工业主流
- 三、乙烯工业发展更趋大型化、基地化和炼化一体化
- 四、乙烯新增能力主要集中在中东和亚太地区
- 五、中东乙烯工业崛起加速相关国家产业结构调整
- 六、中国乙烯工业正步入快速发展期
- 七、高油价催生非石油基乙烯生产新工艺

第三节2008-2010年世界乙烯工业发展新趋势分析

- 一、全球乙烯新增产能向中东地区聚集
- 二、新建装置规模继续大型化
- 三、乙烯装置连续安全运转周期不断延长

第二章2007-2008年世界四氯乙烯产业发展形势分析

第一节2007-2008年世界四氯乙烯产业发展环境分析

第二节2007-2008年世界四氯乙烯产业发展现状分析

- 一、世界上广泛应用四氯乙烯作为干洗溶剂

二、四氯乙烯产业现状

三、四氯乙烯生产技术发展分析

第三节2008-2010年世界四氯乙烯产业发展趋势分析

第三章2007-2008年中国乙烯产业营运状况分析

第一节2007-2008年中国乙烯产业发展状况分析

一、依靠技术创新实现中国乙烯工业有效发展

二、中国乙烯工业进入快速成长期

三、2007-2008年中国乙烯的地位分析

第二节2007-2008年中国乙烯装置发展情况分析

一、国内乙烯装置及建设项目概况

二、国内最大高压聚乙烯装置投产

三、2007-2008年中国百万吨级乙烯装置核心设备将国产化

四、2007-2008年中国乙烯装置规模加快与国际水平接轨

第三节2007-2008年中国乙烯发展中存在的问题分析

第四章2007-2008年中国四氯乙烯产业动态分析

第一节2007-2008年中国四氯乙烯产业发展分析

一、产业发展规模分析

二、产业发展特点分析

三、产业集中度分析

第二节2007-2008年中国四氯乙烯市场动态分析

一、产品生产装置发展分析

二、产品应用领域分析

三、产品市场总体状况分析

第三节2007-2008年中国四氯乙烯市场发展存在的问题分析

第五章2007-2008年中国四氯乙烯市场产销状况统计分析

第一节2007-2008年中国四氯乙烯市场产销统计分析

一、产量统计以及供应状况分析

二、需求结构以及特点分析

三、供需平衡分析

第二节2007-2008年中国四氯乙烯市场进出口分析

一、影响中国四氯乙烯进出口因素分析

二、2007-2008年中国四氯乙烯进出口分析

三、2007-2008年中国四氯乙烯价格走势分析

第三节2007-2008年带动中国四氯乙烯市场发展因素分析

第六章2007-2008年中国四氯乙烯产业竞争格局分析

第一节2007-2008年中国四氯乙烯产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节2007-2008年中国四氯乙烯产业竞争存在的问题分析

第三节2008-2010年中国四氯乙烯产业竞争趋势分析

第七章2007年中国四氯乙烯重点区域市场营运状况分析

第一节长江三角洲

第二节珠江三角洲

第三节环渤海

第八章2007年中国四氯乙烯产业重点企业财务状况及竞争力分析

第一节上海石化

一、企业基本概况

二、2007年企业财务状况分析

三、2007年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节扬子石化

一、企业基本概况

二、企业经营及发展状况分析

三、2007年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节茂名石化

一、企业基本概况

二、2007年企业经营及财务状况分析

三、2007年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节上海赛科

一、企业基本概况

二、2007年企业财务状况分析

三、2007年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九章2008-2010年中国四氯乙烯工业发展前景展望分析

第一节2008-2010年中国乙烯工业发展展望分析

一、现有装置扩能改造

二、规划建设好大型乙烯

三、坚持炼油化工一体化，向园区化方向发展

四、大力开发副产品综合利用技术

五、乙烯生产原料应坚持自给

第二节2008-2010年中国四氯乙烯产业市场预测分析

一、产销预测分析

二、技术发展趋势分析

三、价格走势分析

第十章2008-2010年中国四氯乙烯产业投资周期及投资风险分析

第一节2008-2010年中国四氯乙烯产业投资环境分析

一、投资环境分析

二、投资周期分析

第二节2008-2010年中国四氯乙烯产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资热点分析

第三节2008-2010年中国四氯乙烯投资的风险分析

一、成本风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

图表目录部分

图表1世界乙烯产能及同比增长率趋势图单位：亿吨/年

图表2世界各地乙烯生产能力单位：万吨/年

图表3世界各地和国家乙烯生产能力分布情况单位：（万t/a）

图表42002-2006年乙烯生产能力世界最大的10个国家的生产情况

图表5世界主要国家（和地区）乙烯装置平均规模单位：万吨/年

图表62007年世界十大乙烯装置单位：万吨/年

图表72006年世界最大的10家乙烯生产公司单位：万t/a

图表8中东地区主要新建扩建乙烯裂解项目

图表92002-2007年我国乙烯产量及同比增长率趋势图单位：万吨

图表102008-2010年我国乙烯工业新建、扩建项目单位：万t/a项目

图表11世界主要国家或地区四氯乙烯产能

图表12美国四氯乙烯的供需情况 万t

图表13美国四氯乙烯消费变化情况 万t

图表14西欧四氯乙烯供求情况 万t

图表15西欧四氯乙烯消费量 万t

图表16日本四氯乙烯供需情况 万t

图表17日本各消费领域四氯乙烯消费量 万t

图表181990-2007年我国乙烯产能及产量统计表单位：千吨

图表191995-2007年我国乙烯产能增长趋势图

图表201995-2007年我国乙烯产量增长趋势图

图表21我国“十一五”期间大型乙烯装置项目情况

图表222010年我国各地区乙烯产能份额情况

图表232010年前中国乙烯改扩建计划及布局情况

图表24我国四氯乙烯消费结构

图表251992-2006年四氯乙烯进口量趋势图单位：万吨

图表262000-2006年四氯乙烯进出口产量变动趋势图单位：吨

图表27长三角地区四氯乙烯消费结构图

图表28珠三角地区四氯乙烯消费结构图

图表29环渤海地区四氯乙烯的消费结构图

图表302002-2007年上海石化主要财务数据指标分析单位：千元

图表312002-2007年上海石化总资产变化情况

图表322002-2007年上海石化主营业务收入情况

图表332002-2007年上海石化利润总额及净利润走势

图表34主要产品量完成情况

图表35扬子石化主要分司资产负债情况单位：千元

图表36扬子石化主要分司主要经济指标情况单位：千元

图表37茂名石化销售收入情况

图表38茂名石化资产负债情况单位：千元

图表39茂名石化成本费用情况单位：千元

图表40茂名石化成长能力分析单位：千元

图表41上海赛科资产负债情况单位：千元

图表42上海赛科成本费用情况单位：千元

图表43上海赛科成长能力分析

图表442002-2008年国际原油价格单位：美元

图表45略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。