



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国氯化聚氯乙烯 产业发展及投资分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国氯化聚氯乙烯产业发展及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国CPVC装置规模小，产量低，1992年产量仅为1897吨，1994年约2000吨，由于生产工艺落后，质量达不到硬制品加工的要求，产品应用面狭窄，主要用于涂料、粘合剂行业。用于管材、硬制品、汽车、光盘的CPVC却大量进口，目前年进口用于生产型材的CPVC树脂在5000吨以上。我国氯化聚氯乙烯装置规模小，产量低，2007年我国氯化聚氯乙烯产量1.3万吨，消费量2万吨。

目前，我国CPVC树脂的生产大多是由稍具规模的CPVC生产厂家利用其原有设备及工艺，采用普通低聚合度PVC树脂为原料进行的。尽管其工艺也是采用水相悬浮法，但国产CPVC树脂有两个明显缺陷：一是其氯含量只能保持在66%左右，若超过68%，则加工性能变差，而国外优质的CPVC树脂氯含量则可达70~75%；二是由于国内氯化工艺粗糙，材料的拉伸强度、屈服强度、弯曲强度均低于PVC材料。

### 【 目录 】

#### 第一章 产品简介及生产技术

##### 1.1 氯化聚氯乙烯性能与用途概述

##### 1.2 氯化聚氯乙烯质量标准

##### 1.3 氯化聚氯乙烯生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 第二章 国外氯化聚氯乙烯生产消费情况分析

##### 2.1 国外氯化聚氯乙烯生产总体情况

##### 2.2 国外氯化聚氯乙烯消费总体情况

##### 2.3 国外氯化聚氯乙烯主要生产企业

##### 2.4 国外氯化聚氯乙烯下游各消费领域描述

##### 2.5 国外氯化聚氯乙烯未来生产消费情况预测

#### 第三章 国内氯化聚氯乙烯生产情况分析

##### 3.1 国内氯化聚氯乙烯生产总体概况

3.2 国内氯化聚氯乙烯主要生产企业分析

3.3 国内氯化聚氯乙烯在建拟建项目

3.4 国内氯化聚氯乙烯未来生产情况预测

3.5 中国聚氯乙烯产业存在的问题分析

3.5.1 产能迅速扩大价格竞争加剧

3.5.2 生产工艺落后产品质量较低

3.5.3 出口遭遇反倾销的风险上升

#### 第四章 原材料供应状况分析

4.1 主要原材料

4.2 主要原材料历史价格及供应情况

4.3 主要原材料当前价格及供应情况

4.4 主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第五章 国内氯化聚氯乙烯进出口情况分析

5.1 国内氯化聚氯乙烯历年进口数据分析

5.2 国内氯化聚氯乙烯历年出口数据分析

5.3 国内氯化聚氯乙烯未来进出口情况预测

#### 第六章 国内氯化聚氯乙烯消费分析

6.1 国内氯化聚氯乙烯各消费领域描述

6.2 国内氯化聚氯乙烯下游各消费领域历史消费量及当前消费量

6.3 国内氯化聚氯乙烯下游各消费领域市场前景预测

6.4 国内氯化聚氯乙烯供求状况分析及预测

#### 第七章 国内氯化聚氯乙烯价格走势及影响因素分析

7.1 国内氯化聚氯乙烯历史价格回顾

7.2 国内氯化聚氯乙烯当前市场价格及评述

7.3 国内氯化聚氯乙烯价格影响因素分析

#### 第八章 产业政策及环保规定与贸易预警

8.1 国内相关产业政策

- 8.2 国外相关产业政策
- 8.3 国内相关环保规定
- 8.4 国外相关环保规定
- 8.5可能涉及的倾销及反倾销
- 8.6可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 8.7人民币汇率变化的影响

## 第九章 中国氯化聚氯乙烯重点企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 潍坊金山化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 锦化化工集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 青岛海晶化工集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 上海氯碱化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 江苏天腾化工集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析

## 四、未来企业发展前景分析

### 第六节 宜宾天原化工集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

## 第十章 中国氯化聚氯乙烯行业发展前景和行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国氯化聚氯乙烯市场发展前景分析

#### 一、规模发展预测分析

#### 二、CPVC材料发展建议

### 第二节 2008-2010年中国氯化聚氯乙烯市场的影响因素分析

### 第三节 2008-2010年中国氯化聚氯乙烯市场发展机会分析

#### 一、投资前景分析

#### 二、投资潜力分析

### 第四节 2008-2010年中国氯化聚氯乙烯行业的投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、产品价格波动风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52485.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。