



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国苯酐（PA） 市场调查报告

一、调研说明

《2008-2009年中国苯酐（PA）市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

苯酐：简称（PA）又叫邻苯二甲酸酐

英文名称：Phthalic anhydride

分子式：C₈H₄O₃

分子结构式：

分子量：148.12

外观 白色鳞片状或结晶性粉末 白色微带其它色调的鳞片状或结晶性粉末。

熔融色度（色度号） 100

热稳定色度（色度号） 150

结晶点 130.0

纯度% 99.5

游离酸含量 % 0.5

质量标准：HG2-319-79

毒性：与苯甲酸同样对皮肤，粘膜有局部刺激性，有时会引起严重的炎症和发疱，并且有不少形成难以治愈的溃疡，其毒性略比苯甲酸小，对大鼠经口LD₅₀为8.0g/kg。空气中最高容许浓度2ppm。生产中可采用水喷淋捕集法减少车间空气中邻苯二甲酸酐的浓度，操作人员应配戴好劳保用具。

苯酐是重要的基本有机化工原料之一，广泛应用于增塑剂、醇酸树脂、不饱和聚酯树脂、染料、医药等行业，主要用于生产邻苯二甲酸酯类增塑剂，其中又以邻苯二甲酸二辛酯（DOP）、邻苯二甲酸二丁酯（DBP）所占的比例为最大。第二大用途是生产醇酸树脂和氨基树脂涂料的原料，此外，又用于生产不饱和聚酯树脂（UPR），在染料工业中用于合成蒽醌等，苯酐是生产糖精的原料，在农药工业中用于制造亚胺硫磷，在医药工业中用于制取缓泻剂酚酞等。

版权声明：

本2008-2009年中国苯酐（PA）市场调查报告由本公司苯酐（PA）市场研究小组独家撰写

完成，并授权相关代理机构发布。本苯酐（PA）研究报告可以在三个小时内送达客户手中，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告（三个小时内送达），均为盗版报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

本苯酐（PA）市场调查报告依据中国国家统计局、中国石化协会、中国海关、本咨询公司的调研网络，对苯酐（PA）的产量、产能、苯酐（PA）的价格、下游需求量等进行了分析，对未来市场走势进行了预测，对了解苯酐（PA）市场、欲进入苯酐（PA）的企业和相关研究机构提供重要的决策支持。

【 目录 】

第一章 产品概要	1
第一节 定义	1
第二节 性质	2
第三节 用途	3
第二章 生产工艺简介	4
第一节 萘法	4
一 反应原理	4
二 工艺流程	4
三 萘法概况	5
第二节 邻法	5
一 反应原理	5
二 工艺流程	6
三 邻法概况	6
第三章 国内外苯酐产需状况	8
第一节 国外苯酐产需情况	8
一 国外苯酐产需情况	8
二 美国市场	10
1 需求	11

2 消费构成	11
3 市场趋势	11
4 展望未来	12
三 西欧	12
1 生产情况	12
2 消费及预测	14
四 东欧	14
1 主要生产企业及产能	14
2 消费预测	16
五 中东地区	16
1 中东地区主要生产企业	16
2 消费预测	17
六 日本	18
1 主要生产企业及产能	18
2 消费预测	18
第二节 国内苯酐供给情况	19
一 2005-2007年1-4月中国苯酐产量	19
二、2006年中国中国苯酐产量地区分布	20
三、2006年中国苯酐产能及主要企业产能	21
四、2005-2006年中国苯酐企业产量及集中度	23
第三节 2005-2006年中国苯酐需求情况	25
一、2004-2006年中国苯酐表观需求量	25
二、2006年中国苯酐需求结构	26
三、2007-2010年中国苯酐需求预测	27
第四章 原材料-邻二甲苯供应状况分析	30
第一节 2004-2006年邻二甲苯产量	30
第二节 2005-2007年1-10月邻二甲苯的进出口情况	31
一、2005-2007年1-10月邻二甲苯进口情况	31
二、2005-2007年1-6月邻二甲苯出口情况	32
第三节 2003-2007年1-10月中国邻二甲苯市场价格情况	33
一、2002-2005年中国邻二甲苯市场价格情况	33

- 二、2006年1-12月中国邻二甲苯市场价格情况 34
- 三、2007年1-10月中国邻二甲苯市场价格情况 35

第五章 苯酐进出口统计 38

第一节 苯进口情况分析 38

- 一 2004-2007年1-9月中国苯酐进口情况 38
- 二 2006年中国苯酐主要进口国家情况 39
- 三 2006年主要进口企业进口量及其进口份额 39

第二节 苯酐出口情况分析 40

- 一 2005-2007年1-4月中国苯酐出口情况分析 40
- 二 2005-2006年中国苯酐主要出口国家情况 41

第六章 苯酐价格分析及预测 43

第一节 苯酐中国市场价格分析 43

- 一 2002-2005年中国苯酐年平均价格情况 43
- 二 2006年1-12月中国苯酐月平均价格情况 44
- 三 2007年1-10月中国苯酐月平均价格情况 45

第二节 苯酐市场价格预测 47

- 一 2006年苯酐市场价格回顾 47
- 二 2007年苯酐市场价格预测 49

第七章 苯酐主要下游产品分析 51

第一节 增塑剂 51

- 一 2005-2007年产量情况及2010年预测 51
- 二 2006-2007年1-11月国内地区主要增塑剂价格情况 53

第二节 不饱和聚酯树脂 55

- 一 2003-2006年不饱和聚酯树脂产量情况分析 55
- 二 2007年国内内不饱和聚酯树脂价格情况 56

第三节 染料 57

- 一 2003-2007年1-6月国内产量情况 57
- 二 2007年国内染料市场价格情况 58

第四节 涂料 60

一 2002-2007年1-8月中国涂料产量情况 60

二 2007年国内市场价格情况 61

第八章 国内苯酐重点企业分析 64

第一节 山东宏信 64

一 企业简介 64

二 主要产品介绍 65

三 2003-2006年1-6月企业经营情况 66

1、2003-2006年1-6月企业成本费用分析 66

2、2003-2006年1-6月企业偿债能力分析 66

3、2003-2006年1-6月企业盈利能力分析 66

第二节 金陵石化 67

一 企业简介 67

二 企业主营业务介绍 67

三 2003-2006年金陵石油化工有限公司企业经营情况 68

1、2003-2006年金陵石油化工有限公司成本费用分析 68

2、2003-2006年金陵石油化工有限公司偿债能力分析 69

3、2003-2006年金陵石油化工有限公司盈利能力分析 69

第三节 中山联成化学工业有限公司 70

一 企业简介 70

二 2003-2006年1-6月企业经营情况 70

1、2003-2006年1-6月企业成本费用分析 70

2、2003-2006年1-6月企业盈利能力分析 70

3、2003-2006年1-6月企业偿债能力分析 71

第四节 镇海泰达 71

一 企业简介 71

二 2004-2006年1-6月企业经营情况 72

1、2004-2006年宁波市镇海泰达化工股份有限公司企业成本费用分析 72

2、2004-2006年宁波市镇海泰达化工股份有限公司偿债能力分析 73

3、2004-2006年宁波市镇海泰达化工股份有限公司盈利能力分析 73

第五节 石家庄白龙 73

一 企业简介 73

二 主要产品介绍	74
三 2004-2006年石家庄白龙化工股份有限公司经营情况	75
1、2004-2006年石家庄白龙化工股份有限公司成本费用分析	75
2、2004-2006年石家庄白龙化工股份有限公司偿债能力分析	76
3、2004-2006年石家庄白龙化工股份有限公司盈利能力分析	76
第六节 齐鲁石化	77
一 企业简介	77
二 主要产品质量介绍	78
二 2003-2006年1-6月企业经营情况	79
1 2002-2006 (1-6) 年齐鲁石化成本、费用分析	79
2 2002-2006 (1-6) 年齐鲁石化盈利能力分析	79
3 2002-2006 (1-6) 年齐鲁石化偿债能力分析	79
第七节 河南庆安	80
一 企业简介	80
二 主要产品介绍	82
三 2003-2006年河南庆安化工科技股份有限公司经营情况	83
1、2003-2006年河南庆安化工科技股份有限公司成本费用分析	83
2、2003-2006年河南庆安化工科技股份有限公司偿债能力分析	83
3、2003-2006年河南庆安化工科技股份有限公司盈利能力分析	84
第九章 投资建议	85
第一节 存在问题	85
第二节 投资建议	86
一 充分发展协会作用，促进苯酐健康发展	86
二 不断提高行业技术及装备水平，提升我国苯酐行业在国际市场上的竞争优势	88
三 规范市场行为，维护行业利益，促进相关行业发展	88
图表目录	
图表 1 2005年全球苯酐的生产能力分布	9
图表 2 2006年美国苯酐生产厂商厦其产能	10
图表 3 2004年西欧PA生产商及其装置能力	13
图表 4 西欧PA消费情况及预测	14

图表 5	2004年东欧PA生产商及其装置能力	15
图表 6	2004年东欧PA消费情况及预测	16
图表 7	2004年中东PA生产商及其装置能力	17
图表 8	中东PA消费情况及预测	17
图表 9	2004年日本PA生产商及其装置能力	18
图表 10	日本PA消费情况及预测	18
图表 11	2005-2007年1-4月我国苯酐产量情况	19
图表 12	2005-2007年1-4月我国苯酐产量对比图	20
图表 13	2006年我国苯酐产量地域分布情况	21
图表 14	2006年我国主要苯酐生产企业及产能情况	22
图表 15	2005-2006年中国苯酐企业产量情况	23
图表 16	2005年中国苯酐主要企业产量集中度情况	24
图表 17	2006年中国苯酐主要企业产量集中度情况	24
图表 18	2005-2006年中国PA市场集中度情况一览表 (CR3/CR5/CR8)	25
图表 19	2004-2006年中国苯酐表观需求情况	25
图表 20	2004-2006年中国苯酐表观需求情况	26
图表 21	2006年中国苯酐需求结构图	27
图表 22	2007—2010年增塑剂的产能、产量与消费量	28
图表 23	2007-2010年中国涂料需求预测	28
图表 24	2007-2010年中国苯酐产量增速预测结果一览表	29
图表 25	2004-2006年邻二甲苯的产量情况	30
图表 26	2004-2006年邻二甲苯的产量情况	30
图表 27	2005-2007年1-10月邻二甲苯进口情况	31
图表 28	2005-2007年1-10月邻二甲苯进口情况对比图	31
图表 29	2005-2007年1-6月邻二甲苯出口情况	32
图表 30	2005-2007年1-6月邻二甲苯出口情况	32
图表 31	2002-2005年中国邻二甲苯市场价格情况	33
图表 32	2002-2005年中国邻二甲苯市场价格情况对比	33
图表 33	2006年1-12月中国邻二甲苯市场价格情况	34
图表 34	2006年1-12月中国邻二甲苯市场价格情况对比	35
图表 35	2007年1-10月中国邻二甲苯市场价格情况	36
图表 36	2007年1-10月中国邻二甲苯市场价格情况对比	36

图表 37	2004-2007年1-9月中国苯酐进口量情况	38
图表 38	2004-2007年1-9月中国苯酐进口量对比图	38
图表 39	2006年中国苯酐主要进口国家情况图	39
图表 40	2006年主要进口企业进口份额情况	40
图表 41	2005-2007年1-4月中国苯酐出口情况	40
图表 42	2005-2007年1-4月中国苯酐出口情况	41
图表 43	2005年中国苯酐主要出口国情况	42
图表 44	2002-2005年中国苯酐年平均价格	43
图表 45	2002-2005年中国苯酐年平均价格	43
图表 46	2006年1-12月中国苯酐月平均价格情况	44
图表 47	2006年1-12月中国苯酐月平均价格情况	45
图表 48	2007年1-10月中国苯酐月平均价格情况	46
图表 49	2007年1-10月中国苯酐月平均价格情况	46
图表 50	2006年苯酐市场走势情况	49
图表 51	2007年1~10月苯酐市场走势情况	50
图表 52	2005—2007年我国主要增塑剂生产企业产能、产量统计	52
图表 53	2007—2010年增塑剂的产能、产量与消费量	53
图表 54	2007年1-11月份华北地区DOP价格趋势图	53
图表 55	2006-2007年1-11月华东地区DOP价格走势图	54
图表 56	2006-2007年1-11月华南地区DOP价格趋势图	54
图表 57	2004-2006年国内不饱和聚酯树脂产量情况	55
图表 58	2003-2006年国内不饱和聚酯树脂产量情况	55
图表 59	2007年8月国内不饱和聚酯树脂市场价格指数	56
图表 60	2003-2007年1-6月国内染料化工产品产量统计	57
图表 61	2003-2007年1-6月国内染料化工产品产量统计图	57
图表 62	2007年8月国内染料市场价格指数表	58
图表 63	2002-2007年1-8月我国涂料产量情况分析	61
图表 64	2002-2007年1-8月我国涂料产量对比	61
图表 65	2007年8月国内部分涂料市场价格指数	63
图表 66	山东宏信集团化工股份有限公司产品质量指标	65
图表 67	2003-2006年1-6月山东宏信集团化工股份有限公司企业成本费用情况	66
图表 68	2003-2006年1-6月山东宏信集团化工股份有限公司企业资产负债情况	66

图表 69	2003-2006年1-6月山东宏信集团化工股份有限公司企业盈利情况	67
图表 70	2003-2006年1-6月金陵石油化工有限公司成本费用情况	68
图表 71	2003-2006年1-6月金陵石油化工有限公司资产负债情况	69
图表 72	2003-2006年1-6月金陵石油化工有限公司盈利情况	69
图表 73	2003-2006年1-6月中山联成化学工业有限公司企业成本费用	70
图表 74	2003-2006年1-6月中山联成化学工业有限公司企业盈利情况	71
图表 75	2003-2006年1-6月企业资产负债情况	71
图表 76	2004-2006年1-6月宁波市镇海泰达化工企业成本费用情况	72
图表 77	2004-2006年1-6月宁波市镇海泰达化工企业资产负债情况	73
图表 78	2004-2006年1-6月宁波市镇海泰达化工企业盈利情况	73
图表 79	石家庄白龙化工股份有限公司苯酐产品主要质量指标	75
图表 80	2004-2006年1-6石家庄白龙化工股份有限公司成本费用情况	75
图表 81	2004-2006年1-6石家庄白龙化工股份有限公司资产负债情况	76
图表 82	2004-2006年1-6石家庄白龙化工股份有限公司盈利情况	76
图表 83	中国石化齐鲁股份有限公司主要苯酐产品介绍	78
图表 84	2002-2006 (1-6) 年齐鲁石化成本、费用一览表	79
图表 85	2002-2006 (1-6) 年齐鲁石化盈利能力一览表	79
图表 86	2002-2006 (1-6) 年齐鲁石化偿债能力一览表	80
图表 87	河南庆安化工科技股份有限公司苯酐主要产品质量指标	82
图表 88	2003-2006年1-6月河南庆安化工科技股份有限公司成本费用	83
图表 89	2003-2006年1-6月河南庆安化工科技股份有限公司资产负债情况	83
图表 90	2003-2006年1-6月河南庆安化工科技股份有限公司盈利情况	84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。