



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国PVC行业研究 与投资咨询分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国PVC行业研究与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业发展概况近年来，我国PVC产业发展速度惊人，新建、扩建项目纷纷上马，产能迅速扩大，产量大幅提高。1997-2006年，PVC产能、产量年均增长率分别高达22.2%和20%，明显高于同期石油和化工行业的增长率。而近几年我国对PVC消费量的年复合增长率约为14.5%，2006年全年我国生产PVC864.1万吨，自给率已经达到89%。

行业进出口概况从表中可以看出，随着国内产量的增加，进口依赖度大幅见小，而且中国在由PVC的净进口国向净出口国转变。海关总署资料显示，2007年1-10月我国聚氯乙烯进口量为108.6万吨，比去年同期减少10.9%，2007年前10个月我国聚氯乙烯出口量为62.91万吨，比去年同期增加39.8%。

从目前PVC生产发展趋势看，生产朝着高度集中和装置大型化方向发展。一些生产企业在工程建设时注意与衍生产品同步建设，还有些生产商在相关业务进行了分工合作，建立上下游一体化合作体系，实现从上游资源到下游产品的产业链整合。中国在未来的几年中，仍是世界最大的PVC消费市场之一。PVC下游行业仍会保持一定的发展速度。其中节水灌溉、建筑化学建材、包装、电子电气、汽车、日用品、工程塑料等是重点增长领域。

本报告详尽描述了中国PVC行业运行环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对PVC行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助氯碱企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一部分2007年国际PVC产业发展形势分析

第一章聚氯乙烯（PVC）相关概述分析

第一节PVC定义与分类

第二节PVC的性能与用途分析

一、PVC的性能

二、用途

第三节聚氯乙烯（PVC）的生产工艺

一、电石乙炔法

二、全球PVC生产工艺

三、四种不同的原料路线

第二章2007年全球聚氯乙烯（PVC）行业市场发展现状分析

第一节2007年世界PVC产业发展回顾分析

第二节2007年世界PVC产业发展主要特征分析

一、消费结构发生变化的趋势

二、硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军

三、市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理

四、品种专用化、系列化、高性能化

第三节2007年世界PVC市场供给与消费现状分析

一、2007年全球PVC市场总体概况

二、2007年全球PVC产能地区分布统计

三、2007年全球市场消费概况

四、2007年消费产品结构分析

五、2007年PVC消费区域分析

第四节2007年世界PVC市场价格变动分析

一、石化原料价格大涨，电石价格相对平稳

二、2007年欧洲PVC价格走势分析

三、国际聚氯乙烯（PVC）市场价格最新行情

第五节世界PVC产业发展展望

第三章2007年全球PVC重点生产企业产能与市场分布分析

第一节信越化学株式会社

第二节台塑公司

第三节韩国LG化学公司

第四节俄罗斯

第二部分2007年中国PVC产业发展形势分析

第四章2007年中国PVC行业发展局势分析

第一节2007年我国PVC行业发展状况分析

第二节影响聚氯乙烯（PVC）行业发展的主要因素

一、原油的影响

二、电石、能源的影响

三、进出口的影响

第三节聚氯乙烯（PVC）行业特性分析

一、中国聚氯乙烯（PVC）行业市场规模分析

二、聚氯乙烯（PVC）行业周期分析

三、中国聚氯乙烯潜在竞争者分析

四、中国聚氯乙烯替代品威胁

第四节2007年中国PVC行业存在的问题分析

一、产能迅速扩大价格竞争加剧

二、生产工艺落后产品质量较低

三、出口遭遇反倾销的风险上升

第五节2007年我国PVC行业发展的建议分析

一、产品发展战略

二、市场发展战略

三、节约型发展战略

第五章2007年中国PVC市场运行状况分析

第一节2007年我国PVC市场动态分析

第二节2007年中国PVC市场产能分析

第三节2007年中国PVC市场需求分析

第四节2007年中国PVC市场价格变动分析

一、原料成本分析

二、2007年国内PVC市场价格月度波动分析

第五节2007年中国PVC技术发展分析

- 一、中国PVC技术历史发展
- 二、PVC新成员及其发展情况
- 三、聚氯乙烯纳米塑料研究进展

第六章2007年中国PVC进出口状况分析

第一节2007年中国PVC进口统计分析

- 一、2007年PVC进口数量分析
- 二、2007年PVC进口来源国分析
- 三、2007年PVC进口价格分析

第二节2007年中国PVC出口分析

- 一、2007年PVC出口数量分析
- 二、2007年PVC出口来源国分析
- 三、2007年PVC出口价格分析

第三节2007年我国PVC进出口比较分析

第三部分2007年中国聚氯乙烯（PVC）细分行业动态分析

第七章2007年中国聚氯乙烯（PVC）细分行业发展分析

第一节软PVC行业

- 一、2007年我国软PVC的应用及特性分析
- 二、2007年我国软PVC的市场运行情况
- 三、2007年我国软PVC的消费分析

第二节硬PVC行业

- 一、2007年我国硬PVC的应用及特性
- 二、2007年我国PVC硬制品市场潜力分析
- 三、2007年我国硬PVC的消费重点
- 四、2007年我国废PVC硬料的应用技术分析

第四部分2007年中国PVC市场竞争格局分析

第八章2007年中国聚氯乙烯（PVC）市场竞争分析

第一节2007年中国聚氯乙烯市场的竞争分析

- 一、中国PVC市场竞争地区格局的演变

二、中国PVC市场竞争集中度分析

三、中国PVC企业前十名竞争力分析

四、中国主要PVC企业牌号对照表

第二节2007年中国聚氯乙烯（PVC）行业竞争结构分析

第三节潜在进入者的竞争分析

第九章2007年中国聚氯乙烯重点区域市场调研分析

第一节长江三角洲

一、2007年发展状况分析

二、2007年需求特点分析

三、2007-2010年发展趋势分析

第二节珠江三角洲

一、2007年发展状况分析

二、2007年需求特点分析

三、2007-2010年发展趋势分析

第三节环渤海

一、2007年发展状况分析

二、2007年需求特点分析

三、2007-2010年发展趋势分析

第十章2007年中国PVC行业重点企业运营情况分析

第一节中国石化齐鲁股份有限公司

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第二节上海氯碱化工股份有限公司

一、企业产销情况

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第三节天津大沽化工有限责任公司

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第四节河北沧州化工实业集团有限公司

一、企业产销情况

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第五节宜宾天原

一、企业产销情况

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第六节杭电化

一、企业产销情况

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第五部分2007年中国PVC上下游产业发展形势分析

第十一章2007年中国PVC上游产业发展分析

第一节2007年我国氯乙烯单体（VCM）供应分析

一、2007年我国氯乙烯概况分析

二、2007年我国氯乙烯单体（VCM）价格分析

第二节2007年二氯乙烷（EDC）供应分析

一、2007年全球二氯乙烷（EDC）发展概况分析

二、2007年我国二氯乙烷（EDC）主要地区供给分析

三、前景展望

第三节2007年我国电石供应分析

一、国外电石生产发展情况?

二、2007年电石中国市场供给分析

三、2007年电石市场需求状况关系

四、电石行业准入条件分析

第四节2007年我国PVC助剂行业分析

- 一、2007年主要PVC助剂新进展
- 二、2007-2010年我国PVC助剂发展方向分析

第十二章2007年中国PVC下游产业发展分析

第一节PVC管材

- 一、2007年我国PVC管材发展情况分析
- 二、2007年我国PVC管材生产及消费情况
- 三、国内目前常用的一些PVC管材
- 四、塑料管材国家新标准对企业的影响
- 五、2007年我国PVC管材发展中存在的问题分析

第二节PVC型材

- 一、近期国内PVC型材市场运行情况
- 二、我国PVC型材市场竞争状况
- 三、2007年我国PVC型材需求分析
- 四、2007-2010年我国PVC型材发展趋势分析

第十三章2007年中国聚氯乙烯（PVC）行业产业链发展分析

第一节房地产行业

- 一、近年我国房地产业的发展分析
- 二、2007年我国房地产业发展展的特点分析
- 三、2007-2010年我国房地产业发展前景分析

第二节包装行业

- 一、2007年我国塑料包装行业的发展现状分析
- 二、2007年我国PVC在包装中的应用情况
- 三、2007-2010年我国包装行业的产品发展趋势分析

第三节日用行业

- 一、2007年我国日用品市场潜力分析
- 二、PVC日用品分类
- 三、2007年我国日用品加工业发展存在的问题分析
- 四、2007-2010年我国日用品行业发展趋势分析

第六部分2007-2010年中国PVC行业发展趋势与投资规划分析

第十四章2007-2010年中国PVC行业发展前景展望

第一节2007-2010年我国聚氯乙烯市场发展态势总体判断

第二节2007-2010年中国PVC市场发展前景分析

第三节2007-2010年中国PVC技术发展趋势分析

第四节2007-2010年我国PVC行业进出口形势展望分析

第十五章2007-2010年中国PVC行业投资规划分析

第一节2007-2010年我国聚氯乙烯市场的影响因素分析

第二节2007-2010年我国聚氯乙烯市场发展机会分析

第三节2007-2010年中国聚氯乙烯行业的投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、需求波动风险

第十六章2007-2010年中国PVC企业投资规划及战略分析

第一节2007-2010年我国PVC产业和企业应用环境的策略导向

一、调整中国PVC行业规模和布局

二、推进PVC行业和技术企业的技术创新水平

三、利用电石法的成本优势向国际市场发展

四、中国PVC企业自身的战略整合

五、PVC企业在运营过程中亟需解决的问题

第二节2007-2010年我国PVC行业应采取成本领先竞争战略

图表目录部分

图表1全球PVC分布统计

图表2世界PVC消费分布（万吨/年）

图表32007年1-7月我国PVC产量增长情况单位：万吨

图表42003-2009年我国PVC行业运行态势单位：万吨

图表52007年7月我国PVC产能分布情况万t/a

图表62006年我国主要PVC企业产能万t/a

图表72000-2009年国内PVC生产消费及预测万t

图表8五大通用树脂下游制品用途一览表

图表92003-2007年我国聚氯乙烯产能增长趋势图

图表102004-2007年11月PVC价格

图表112006年12月-2007年10月我国PVC累计进口量增长趋势图

图表122006年12月-2007年10月我国PVC单月进口量比较图

图表132006年12月-2007年10月我国PVC进口量分析单位：万吨

图表142007年我国PVC进口按产销国统计

图表152007年我国PVC进口来源国进口量前十位分析单位：千克

图表162007年我国PVC进口来源国前十位进口金额分析单位：美元

图表172006-2007年10月我国PVC累计进口金额比较图

图表182006-2007年10月我国PVC单月进口金额比较图

图表192006-2007年10月我国PVC进口金额分析单位：万美元

图表202006-2007年10月我国PVC累计出口量增长趋势图

图表212006-2007年10月我国PVC单月出口量比较图

图表222006-2007年10月我国PVC出口量分析单位：万吨

图表232007年11月份PVC出口按产销国统计

图表242007年我国PVC出口来源国出口量前十位分析单位：千克

图表252007年我国PVC出口来源国前十位出口金额分析单位：美元

图表262006-2007年10月我国PVC累计出口金额比较图

图表272006-2007年10月我国PVC单月出口金额比较图

图表282006-2007年10月我国PVC出口金额分析单位：万美元

图表292006-2007年10月我国PVC进出口数量比较图单位：万吨

图表302006-2007年10月我国PVC进出口金额比较图单位：万美元

图表312006-2007年10月我国PVC进出口数量和金额比较分析

图表32我国软PVC消费结构图

图表33我国硬PVC消费结构图

图表342006年我国聚氯乙烯树脂产量排名前十位的企业及市场份额表

图表35中国主要PVC企业牌号对照表

图表362007年1-11月我国长江三角洲地区PVC产量分析单位：吨

图表372007年1-11月我国长江三角洲地区PVC产量集中度分析

图表38近几年长江三角洲地区电石法聚氯乙烯树脂价格走势元/吨

图表392007年1-11月我国泛珠江三角洲地区PVC产量分析

图表402007年1-11月我国泛珠江三角洲地区PVC产量集中度分析

图表412007年1-11月我国环渤海地区PVC产量分析单位：吨

图表422007年1-11月我国环渤海地区PVC产量集中度分析

图表43齐鲁石化产销数据分析单位：千元

图表44齐鲁石化资产变动分析单位：千元

图表45齐鲁石化资产负债变动分析单位：千元

图表462007年上海氯碱化工股份有限公司主营业务结构

图表47上海氯碱化工股份有限公司氯碱行业经营情况

图表482007年上半年上海氯碱化工股份有限公司不同地区业务销售比重分析

图表492007年1-9月上海氯碱化工股份有限公司财务情况单位：万元

图表50近几年上海氯碱化工股份有限公司经营情况单位：万元

图表51上海氯碱化工股份有限公司竞争力分析

图表522005-2006年工业总产值和销售收入对比图单位：亿元

图表53天津大沽化工有限责任公司资产负债产值变动分析

图表54天津大沽化工有限责任公司资产结构变动分析

图表552005-2006年我国PVC产成品比较单位：千元

图表562005-2006年我国PVC产品销售收入比较单位：千元

图表572005-2006年我国PVC利润比较单位：千元

图表58沧州化工产品结构图

图表592005-2006年产成品比较（1-8月）（千元）

图表602005-2006年产品销售收入比较（1-8月）单位：千元

图表612005-2006年利润比较单位：千元

图表622005-2006年产成品比较（1-8月）单位：千元

图表632005-2006年产品销售收入比较（1-8月）单位：千元

图表642005-2006年利润比较（1-8月）单位：千元

图表65氯乙烯单体（VCM）价格趋势图单位：千元

图表662006年世界各地聚氯乙烯产能集中度分析

图表672005年世界二氯乙烷消费结构

图表68我国二氯乙烷生产厂家及生产能力

图表69国外电石炉水平主要指标与国内比较

图表702007年1-11月我国各地区电石产量统计单位：吨

图表712007年1-11月我国产量前五位的省份电石产量集中度分析

图表722002-2007年我国房地产投资总额增长趋势图单位：亿元

图表732005-2007年我国PVC价格走势

图表741992-2007年我国聚氯乙烯净进口量和自给率变化趋势图

图表75略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。