



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国合成纤维 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力分析市场分析及发展趋势研

一、调研说明

《2007—2008年中国合成纤维行业发展趋势决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52510.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2005—2007年度合成纤维行业态势分析	8
第一章 合成纤维行业发展环境影响分析	9
第一节 2005—2007年合成纤维行业发展环境影响分析及预测	10
一、2005—2007年宏观经济发展状况	11
1、经济平稳较快发展出现新特点	12
2、结构调整取得新进展	13
3、改革开放迈出新步伐	14
4、资源节约和环境保护取得新成效	15
5、人民生活水平有了新提高	16
二、1979—2007年GDP增长率修订	17
三、2006—2007年宏观经济发展及影响	18
四、2005—2007年产业政策	19
1、国家出台《纺织产业结构调整指导目录》	20
2、2006—2007年停征纺织品出口税	21
3、中欧就纺织品滞港达成协议	22
4、中美达成纺织品和服装贸易协议	23
5、2006—2007年化纤原料关税税率调整	24
第二节 合成纤维行业平均水平分析	25
一、合成纤维产业在国民经济中的地位变化	26
二、合成纤维产业年度重要经济指标	27
第三节 2006—2007年合成纤维关联行业发展趋势	28
一、国际原油价格变化情况及发展趋势	29
1、2005—2007年国际原油价格回顾	30
2、2008年国际原油价格变化趋势预测	31
二、纺织业发展趋势	32
1、2005—2007年纺织业发展状况回顾	33
2、2008年纺织业发展趋势预测	34
三、替代品行业——棉花发展趋势	35
1、2005—2007年棉花行业发展状况回顾	36

2、2008年棉花行业发展趋势预测	37
第二章 合成纤维行业市场供需状况分析及预测	38
第一节 我国合成纤维行业产品消费状况分析	39
一、2005—2007年我国合成纤维消费在全球中的位置	40
二、我国合成纤维产业产品的消费情况	41
三、2008年合成纤维消费预测	42
第二节 我国合成纤维行业产品供给状况分析	43
一、2005—2007年我国合成纤维产业供给能力在全球中的位置	44
二、我国合成纤维产量	45
三、2008年我国合成纤维行业供给结构分析	46
1、产品结构分析	47
2、规模结构	48
3、所有制结构	49
四、合成纤维新增生产能力	50
1、南京化纤拟建6万吨/年的粘胶短纤装置	51
2、江苏骏马拟建大型己内酰胺装置	52
3、上海石化38万吨/年的MEG项目正式启动	53
4、大连120万吨PTA项目签字	54
五、合成纤维产能预测	55
1、2010年前中国聚酯消费量还将保持高速增长	56
2、PTA大量依赖进口的局面仍将长期存在	57
第三节 我国合成纤维产业的进出口分析及预测	58
一、影响进出口的因素分析	59
二、我国在世界合成纤维进出口中所占地位	60
三、合成纤维原料进口情况	61
四、我国聚酯遭遇反倾销	62
五、2008年合成纤维进出口预测	63
第四节 2006—2007年合成纤维行业供需矛盾及价格变化分析	64
一、合成纤维行业产品供需矛盾判断	65
1、需求可能有所加强	66
2、供给增长速度有所降低	67

二、合成纤维行业产品价格影响因素及走势分析	68
1、价格影响因素分析	69
2、合成纤维价格变化趋势分析	70
第三章 合成纤维行业投资与经营状况分析及预测	71
第一节 合成纤维行业产成品及资产状况分析	72
一、合成纤维行业产成品增长情况分析	73
二、合成纤维行业资产增长情况分析	74
第二节 合成纤维行业效益情况分析	75
一、合成纤维行业效益主要影响因素分析	76
1、合成纤维成本影响	77
2、合成纤维市场供求关系影响	78
3、汇率政策的影响	79
二、合成纤维行业效益水平分析	80
1、合成纤维行业销售收入及增长情况	81
2、合成纤维行业利润总额及增长情况	82
第三节 合成纤维行业财务指标分析	83
一、运营能力分析	84
二、偿债能力分析	85
三、盈利能力分析	86
四、发展能力分析	87
第四节 2008年合成纤维行业销售收入预测	83
第四章 合成纤维产业产品分析	88
第一节 涤纶纤维2005—2007年发展状况分析	89
一、涤纶纤维2005—2007年产量的变化	90
二、涤纶纤维市场需求现状及预测	91
1、产量增长的速度有所放慢	92
2、产能集中化	93
3、高附加值产品将呈快速发展趋势	94
4、涤纶国有企业的竞争力将逐渐减弱	95
5、涤纶常规品种行情将长期趋向薄利，功能性纤维仍处于价格高位	96

三、涤纶纤维2005—2007年效益分析 98

第二节 锦纶纤维2005—2007年发展状况分析 99

一、锦纶纤维2005—2007年产量的变化 100

二、锦纶纤维市场需求现状及预测 101

三、锦纶纤维2005—2007年效益分析 102

第三节 腈纶纤维2005—2007年发展状况分析 103

一、腈纶纤维2005—2007年产量的变化 104

二、腈纶纤维市场需求现状及预测 105

三、腈纶纤维2005—2007年效益分析 106

第五章 2007年合成纤维行业重点区域分析及预测 107

第一节 我国合成纤维行业区域分布变化 108

一、合成纤维行业区域分布特征及变化分析 109

二、合成纤维行业运行区域比较分析及排名 110

1、合成纤维行业销售收入区域分布及排名 111

2、合成纤维行业利润总额区域分布及排名 112

第二节 浙江省合成纤维行业2005—2007年发展分析 113

一、浙江省合成纤维行业2005—2007年增长情况分析 114

二、浙江省合成纤维行业2005—2007年财务情况分析 115

三、浙江省合成纤维行业发展趋势预测 116

第三节 江苏省合成纤维行业2005—2007年发展分析 117

一、江苏省合成纤维行业2005—2007年增长情况分析 118

二、江苏省合成纤维行业2005—2007年财务情况分析 119

三、江苏省合成纤维行业发展趋势预测 120

第四节 山东省合成纤维行业2005—2007年发展分析 121

一、山东省合成纤维行业2005—2007年增长情况分析 122

二、山东省合成纤维行业2005—2007年财务情况分析 123

三、山东省合成纤维行业发展趋势预测 124

第五节 福建省合成纤维行业2005—2007年发展分析 125

一、福建省合成纤维行业2005—2007年增长情况分析 126

二、福建省合成纤维行业2005—2007年财务情况分析 127

三、福建省合成纤维行业发展趋势预测	128
第六节 上海市合成纤维行业2005—2007年发展分析	129
一、上海市合成纤维行业2005—2007年增长情况分析	130
二、上海市合成纤维行业2005—2007年财务情况分析	131
三、上海市合成纤维行业发展趋势预测	132
第二部分 合成纤维企业分析及评价	132
第六章 2007年合成纤维行业企业竞争态势分析及预测	133
第一节 合成纤维企业总体分析	134
一、合成纤维企业规模及集中度分析	135
二、合成纤维企业地区结构及集中度分析	136
三、合成纤维企业所有制结构及集中度分析	137
第二节 合成纤维企业盈亏状况分析	138
一、不同规模类型企业亏损分析	139
二、不同经济类型企业亏损分析	140
三、不同地区企业亏损分析	141
第三节 合成纤维企业市场竞争结构分析	142
一、锦纶纤维企业市场竞争结构分析	143
二、涤纶纤维企业市场竞争结构分析	144
三、腈纶纤维企业市场竞争结构分析	145
四、丙纶纤维企业市场竞争结构分析	146
第四节 主要合成纤维生产企业市场竞争情况分析	147
一、国内主要锦纶纤维生产厂家分析	148
二、国内主要涤纶纤维生产厂家分析	149
三、国内主要腈纶纤维生产厂家分析	150
四、国内主要丙纶纤维生产厂家分析	151
第五节 2008年合成纤维企业竞争趋势分析	152
一、原材料供应影响	153
二、高新纤维发展状况	154
三、差别化纤维	155
四、政策发展趋势及影响	156
1、聚酯短纤产品将遇反倾销诉讼	157

2、美国于2006年取消对棉花的出口补贴	158
----------------------	-----

第七章 2006—2007年合成纤维行业企业绩效综合比较分析 159

第一节 合成纤维企业综合指标评价体系	160
--------------------	-----

第二节 大中型企业综合比较分析	161
-----------------	-----

一、大中型企业规模比较分析	162
---------------	-----

1、企业规模指标排名	163
------------	-----

2、企业规模指标分析	164
------------	-----

二、大中型企业效益指标比较分析	165
-----------------	-----

1、企业效益指标排名	166
------------	-----

2、企业效益指标分析	167
------------	-----

三、大中型企业营运指标比较分析	168
-----------------	-----

1、企业营运指标排名	169
------------	-----

2、企业营运指标分析	170
------------	-----

四、大中型企业偿债指标比较分析	171
-----------------	-----

1、企业偿债指标排名	172
------------	-----

2、企业偿债指标分析	173
------------	-----

五、大中型企业增长指标比较分析	174
-----------------	-----

1、企业增长指标排名	175
------------	-----

2、企业增长指标分析	176
------------	-----

六、大中型企业绩效指标综合排名及分析	177
--------------------	-----

1、企业综合指标排名	178
------------	-----

2、企业综合指标分析	179
------------	-----

第三节 小型企业综合比较分析	180
----------------	-----

一、小型企业规模比较分析	181
--------------	-----

1、企业规模指标排名	182
------------	-----

2、企业规模指标分析	183
------------	-----

二、小型企业效益指标比较分析	184
----------------	-----

1、企业效益指标排名	185
------------	-----

2、企业效益指标分析	186
------------	-----

三、小型企业营运指标比较分析	187
----------------	-----

1、企业营运指标排名	188
------------	-----

2、企业营运指标分析	189
四、小型企业偿债指标比较分析	190
1、企业偿债指标排名	191
2、企业偿债指标分析	192
五、小型企业增长指标比较分析	193
六、小型企业绩效指标综合排名及分析	194
1、企业综合指标排名	195
2、企业综合指标分析	196
第八章 合成纤维行业典型企业分析	197
第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司	198
一、企业概况	199
二、企业地位及经营状况分析	200
1、仪征化纤在行业中所占地位	201
2、企业财务指标状况	202
三、企业研发状况	203
1、仪征化纤开发出13旦中空纤维	204
2、竹炭纤维在仪征化纤短纤中心试生产成功	205
3、仪征化纤公司开发膜级聚酯切片	206
四、企业发展前景分析	207
第二节 上海华源股份有限公司常州化纤公司	208
一、企业概况	209
二、企业经营状况	210
1、企业在行业中所占的位置	211
2、企业财务指标状况	212
三、企业发展前景	213
第三节 万杰集团公司	214
一、企业概况	215
二、企业经营状况	216
1、企业在行业中所占位置	217
2、企业财务指标状况	218
三、企业研发状况	219

四、企业发展前景	220
第四节 中国神马集团有限责任公司	221
一、企业概况	222
二、企业经营状况	223
1、企业在行业中所占位置	224
2、企业财务指标状况	225
三、企业研发状况	226
四、企业发展前景	227
第三部分 合成纤维行业风险评价及建议	228
第九章 2006—2007年合成纤维行业风险评价	229
第一节 2006—2007年合成纤维业风险分析	230
一、宏观经济波动风险评价	231
1、宏观经济与合成纤维行业相关性分析	232
2、弹性系数波动风险评价	233
3、生命周期波动风险评价	234
二、政策风险评价	235
1、原材料政策风险	236
2、贸易政策风险	237
3、金融政策风险	238
4、产业政策风险	239
三、市场供需矛盾风险评价	240
四、行业竞争风险评价	241
五、聚酯产能过剩风险评价	242
六、合成纤维原料进口风险	243
第二节 2006—2007年合成纤维业风险总结	244
第十章 2008年合成纤维行业信贷建议	245
第一节 行业风险与信贷时机把握	246
一、投资锦纶工业丝要谨慎	247
二、高新纤维发展前景堪忧	248
三、丙纶有望成为市场新亮点	249

第二节 向合成纤维行业放贷所应考虑的因素	250
一、对上游原料的控制力	251
二、产品的差异化	252
三、闲置产能	253
第三节 信贷方向分析	254
第四节 信贷后应关注的行业信息	255
一、国际贸易政策变化	256
二、国际原油价格的波动	257

图表目录

图表1：1993年至2007年修订前和修订后GDP的增长率
图表2：进口商品最惠国税率调整表
图表3：2006—2007年进口商品实行暂定税率
图表4：2005—2007年合成纤维行业各产品完成情况
图表5：1998—2007年合成纤维图表现消费量
图表6：2000—2007年合成纤维图表现消费量及增长率
图表7：世界合成纤维各品种生产能力
图表8：2004—2007年合成纤维产量对比
图表9：2004—2007年各省市合成纤维产量
图表10：我国合成纤维2000—2007年各月产量
图表11：2003—2007年我国合成纤维产量
图表12：2005—2007年合成纤维行业按规模划分基本数据
图表13：2004—2007年合成纤维行业不同规模企业财务分析
图表14：2004—2007年国内各中所有制结构合成纤维企业经济指标
图表15：2004—2007年国内各中所有制结构合成纤维企业财务状况
图表16：1999—2007年合成纤维产量、进口量和出口量对比
图表17：2005—2007年世界涤纶长丝进口对比
图表18：2005—2007年世界涤纶长丝出口对比
图表19：合成纤维行业2001—2007年各年产成品对比
图表20：合成纤维行业2001—2007年各年总资产合计对比
图表21：合成纤维行业2001—2007年各年销售收入对比
图表22：2005—2007年合成纤维各子行业销售收入

图表23：合成纤维行业2001—2007年各年利润总额对比

图表24：2005—2007年合成纤维各子行业销售收入

图表25：2003—2007年行业整体运营能力指标

图表26：2003—2007年行业整体偿债能力指标

图表27：2003—2007年行业整体盈利能力指标

图表28：2003—2007年行业整体发展能力指标

图表29：2005—2007年各月涤纶纤维产量

图表30：2005—2007年全国各省涤纶产量

图表31：2004—2007年涤纶纤维经济指标对比

图表32：2005—2007年锦纶纤维产量

图表33：2005—2007年各省锦纶纤维产量

图表34：2004—2007年锦纶纤维经济指标对比

图表35：2005—2007年各月腈纶纤维产量

图表36：2005—2007年全国各省腈纶产量

图表37：2004—2007年腈纶纤维经济指标对比

图表38：2005—2007年全国各省合成纤维产量对比

图表39：2005—2007年全国各省合成纤维销售收入对比

图表40：2005—2007年全国各省合成纤维利润总额对比

图表41：浙江省合成纤维企业总体情况

图表42：2000—2007年浙江省合成纤维产量

图表43：2005—2007年浙江省主要合成纤维产品产量对比

图表44：浙江省合成纤维行业2005—2007年财务指标

图表45：江苏省合成纤维企业总体情况

图表46：2000—2007年江苏省合成纤维产量

图表47：2005—2007年江苏省主要合成纤维产品产量对比

图表48：江苏省合成纤维行业2005—2007年财务指标

图表49：山东省合成纤维企业总体情况

图表50：2000—2007年山东省合成纤维产量

图表51：2005—2007年山东省主要合成纤维产品产量对比

图表52：山东省合成纤维行业2005—2007年财务指标

图表54：2000—2007年福建省合成纤维产量

图表55：2005—2007年福建省主要合成纤维产品产量对比

图表56：福建省合成纤维行业2005—2007年财务指标

图表57：上海市合成纤维企业总体情况

图表58：2000—2007年上海市合成纤维产量

图表59：2005—2007年上海市主要合成纤维产品产量对比

图表60：上海市合成纤维行业2005—2007年财务指标

图表61：2005—2007年合成纤维行业资产人员情况

图表62：2005—2007年合成纤维行业资产人员结构

图表63：2005—2007年合成纤维行业不同地区资产人员情况

图表64：2005—2007年合成纤维行业不同地区资产人员结构

图表65：2005—2007年合成纤维行业不同所有制结构资产人员结构

图表66：2005—2007年合成纤维行业不同所有制结构资产人员结构

图表67：2005—2007年合成纤维行业分规模亏损情况

图表68：2005—2007年合成纤维行业不同经济类型企业亏损情况

图表69：2005—2007年合成纤维行业分地区亏损情况

图表70：2005—2007年锦纶纤维产量排名前十家企业

图表71：2005—2007年涤纶纤维产量排名前十位的企业

图表72：2005—2007年腈纶纤维产量排名前十家企业

图表73：2005—2007年丙纶纤维产量排名前十家企业

图表74：企业绩效评价指标体系

图表75：大中型企业规模指标标准分排名

图表76：大中型企业效益指标排名

图表77：大中型企业营运指标排名

图表78：大中型企业偿债指标排名

图表79：大中型企业增长指标排名

图表80：大中型企业绩效指标综合排名

图表81：小型企业规模指标排名

图表82：小型企业效益指标排名

图表83：小型企业营运指标排名

图表84：小型企业偿债指标排名

图表85：小型企业绩效指标综合排名

图表86：仪征化纤在行业中所占地位

图表87：仪征化纤2005—2007年财务指标

图表88：上海华源股份有限公司常州化纤公司在行业中所占的位置

图表89：2005—2007年上海华源股份有限公司常州化纤公司财务指标

图表90：万杰集团在行业中所占位置

图表91：万杰集团2005—2007年财务指标

图表92：中国神马集团有限责任公司行业中所占位置

图表93：中国神马集团有限责任公司2005—2007年财务指标

图表94：所示为不同行业对经济周期的敏感性不同

图表95：合成纤维行业受宏观经济周期影响的风险定位

图表96：各行业相对波动系数比较

图表97：合成纤维行业扩张系数

图表98：行业生命周期的判断

图表99：2000—2007年合成纤维行业销售增长率

图表100：合成纤维行业2006—2007年风险综合评价

图表101：1993—2007年修订前和修订后GDP的增长率

图表102：2004—2007年化纤主要销售地区占全国总销量的比重

图表103：1999—2007年合成纤维图表现消费量趋势

图表104：2003—2007年合成纤维产量对比

图表105：2000—2007年我国合成纤维各月产量

图表106：2005—2007年合成纤维行业各产品所占比重

图表107：2004—2007年不同规模企业销售收入对比

图表108：2004—2007年合成纤维行业不同规模企业利润对比

图表109：2004—2007年不同所有制企业产品销售收入对比

图表110：2004—2007年不同所有制企业利润总额对比

图表101：2003—2007年我国PTA进口量对比

图表102：2003—2007年EG进出口量对比

图表103：2004—2007年合成纤维价格指数

图表104：2001—2007年合成纤维行业各年产成品对比

图表105：2001—2007年合成纤维行业各年总资产合计对比

图表106：2001—2007年合成纤维行业各年销售收入对比

图表107：合成纤维各子行业销售入所占比重

图表108：合成纤维行业2001—2007年各年利润总额对比

图表109：2005—2007年合成纤维各子行业利润总额对比

图表120：2005—2007年各月涤纶纤维产量增长率
图表121：2005—2007年各省涤纶产量对比
图表122：锦纶纤维2005—2007年产量增长率
图表123：2005—2007年各省锦纶产量所占比例对比
图表124：2005—2007年各月腈纶纤维产量增长率
图表125：2005—2007年各省腈纶产量对比
图表126：2005—2007年全国各省合成纤维产量对比
图表127：2005—2007年全国各省合成纤维销售收入对比
图表128：2005年全国各省合成纤维利润总额对比
图表129：2000—2007年浙江省合成纤维产量
图表130：2000—2007年江苏省合成纤维产量
图表131：江苏省2008年产量预测
图表132：2000—2007年山东省合成纤维产量
图表133：山东省2008年产量预测
图表134：2000—2007年福建省合成纤维产量
图表135：福建省2008年产量预测
图表136：2000—2007年上海市合成纤维产量
图表137：上海市合成纤维产量趋势图图表

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52510.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。