



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国聚氯乙烯（PVC）市场预测与前景展望分析 报告

一、调研说明

《2007-2010年中国聚氯乙烯（PVC）市场预测与前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场回顾

2007年上半年我国PVC产量有较大幅度增加。据中国氯碱网统计，截至2007年6月底，我国PVC年产能为1231万吨，1-6月份总产量为473.5万吨，同比增加22.5%。对外贸易也继续保持进口减少出口增加的局面：1-6月份我国共出口PVC纯粉39万吨，同比增加58.5%；进口纯粉52.8万吨，同比减少12.6%。随着国家降低出口退税、限制加工贸易、加强环保检查等政策的相继出台，下半年国内PVC市场竞争将更为激烈。

图表：2007年1-7月我国PVC产量增长情况 单位：万吨

进出口情况

2007年1-7月，我国PVC进口总量为77.5万吨，同期增长-10.2%，金额72458万美元，同期增长-1.3%。2007年1-7月，我国PVC出口总量46.08万吨，同期增长45.6%，出口金额38780万美元，同期增长63.1%。

图表：2007年1-7月我国PVC进出口总量 单位：万吨、万美元

前景预测

2007年国内PVC市场总体形势不容乐观，变数较多。影响2007年国内PVC市场走向的主导因素仍然是供需关系，总体看过剩加剧的态势不会有太大改观。由于产能由于近几年产能迅猛扩张，国内PVC供需关系发生了根本性变化。据专家预测，2007年全国PVC产能仍将继续增长，估计将达1502万吨，因为国内几家规模较大的新装置将投入生产，届时将对市场产生明显影响。

随着“新农村建设”的开展，国内市场PVC产品需求，尤其是建筑使用PVC管材、农业灌溉管、农用膜等的需求量将大增。同时，PVC深加工技术在快速发展，特种PVC、糊树脂

等新产品市场处于快速增长的临界点，总之，未来国内PVC市场潜力无限。

本报告详尽描述了中国PVC行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对PVC需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对PVC行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助PVC企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、中国氯碱协会、中国塑料加工工业协会、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 中国聚氯乙烯（PVC）行业发展环境分析

第一节 世界经济发展状况

第二节 宏观经济环境分析

第三节 商品供需形势分析

第四节 “十五”期间中国经济运行状况

第五节 政策环境分析

第二章 全球聚氯乙烯（PVC）行业市场现状分析

第一节 世界PVC产业发展历史

一、工业化萌芽阶段

二、量的增长阶段

三、技术进步阶段

四、高性能化和高效化发展阶段

第二节 世界PVC现状主要特征分析

第三节 世界PVC市场供给现状分析

一、全球市场总体概况

- 二、全球PVC分布统计
- 三、全球PVC重点区域分析
- 四、全球PVC重点生产企业产能与市场分布分析

- (一) 信越化学株式会社

- (二) 台塑公司

- (三) 韩国LG化学公司

- (四) 俄罗斯

第四节 世界PVC区域消费分析

- 一、消费产品结构分析

- 二、消费区域分析

第五节 世界PVC市场价格变动分析

第六节 世界PVC产业发展展望

第三章 2007年中国聚氯乙烯（PVC）行业运行状况回顾

第一节 PVC市场现状分析

第二节 PVC产销形势分析

- 一、PVC行业生产分析

- 二、PVC行业销售分析

- 三、PVC产品价格走势分析

- 四、PVC供求平衡性分析

第三节 PVC生产成本分析

第四节 PVC进出口分析

- 一、我国PVC进出口总量

- 二、我国PVC产品进出口结构

- 三、06年我国调降塑料进口税

- 四、我国PVC进出口影响因素

第五节 PVC行业经济效益分析

- 一、PVC行业景气及利润情况

- 二、我国PVC行业的周期性分析

第四章 中国聚氯乙烯（PVC）行业发展：机遇与挑战

第一节 中国聚氯乙烯（PVC）行业发展的关键因素

- 一、生产能力
- 二、需求形势
- 三、支援与相关产业
- 四、产业竞争
- 五、政府作用

第二节 中国聚氯乙烯（PVC）行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第三节 中国聚氯乙烯（PVC）行业国际竞争力分析

- 一、中国PVC行业国际竞争力
- 二、企业战略、结构与竞争状态
- 三、区域布局与竞争格局
- 四、行业竞争现状的SCP（结构、行为、绩效）分析与评价
- 五、国家产业政策分析

第四节 关于未来我国开拓国外PVC市场分析

第五章 聚氯乙烯（PVC）细分行业分析

第一节 软PVC行业

- 一、软PVC的应用及特性
- 二、软PVC的市场运行情况
- 三、软PVC的消费分析

第二节 硬PVC行业

- 一、硬PVC的应用及特性
- 二、PVC硬制品市场潜力分析
- 三、硬PVC的消费重点
- 四、废PVC硬料的应用技术

第六章 聚氯乙烯（PVC）行业需求态势分析

第一节 我国PVC加工业的回顾

第二节 PVC行业需求现状

一、PVC需求分析

二、新产品研制应用分析

三、我国PVC消费结构变化

第三节 需求主要品种分析

一、PVC管材

(一) 我国PVC管材发展情况

(二) PVC管材生产及消费情况

(三) 国内目前常用的一些PVC管材

(四) 我国PVC管材发展中存在的问题

二、我国PVC包装

三、PVC型材

(一) 近期国内PVC型材市场运行情况

(二) 我国PVC型材市场竞争状况

(三) 我国PVC型材需求

(四) PVC型材发展趋势

第四节 我国PVC产品需求影响因素

第七章 聚氯乙烯(PVC)行业产业链分析

第一节 上游产业的发展

一、电石

(一) 我国电石产量

(二) 我国电石需求情况

(三) 2006年我国电石进出口情况

(四) 我国电石行业中存在的问题

二、氯乙烯单体(VCM)

(一) 全球氯乙烯供求趋势

(二) 我国氯乙烯产量

(三) 我国氯乙烯市场运行特点

三、二氯乙烷(EDC)

(一) 全球二氯乙烷的供求趋势

(二) 我国二氯乙烷产量

(三) 我国二氯乙烷进出口情况

四、PVC助剂行业分析

第二节 主要消费领域

一、我国房地产业的发展

- (一) 近年我国房地产业的发展
- (二) 未来我国房地产业的发展特点及趋势

二、包装行业的发展

- (一) 我国塑料包装行业的发展现状与前景预测
- (二) PVC在包装中的应用情况
- (三) 包装行业的产品发展趋势

三、日用行业

- (一) 我国日用品市场潜力
- (二) PVC日用品分类

第三节 我国PVC产业关联度分析

- 一、上游产品价格变动对行业的影响
- 二、我国PVC下游产业的发展对行业的影响
- 三、产业依存度分析

第八章 PVC行业重点企业运营与竞争分析

第一节 齐鲁石化

- 一、企业产销情况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来企业发展战略

第二节 上海氯碱

- 一、企业产销情况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来企业发展战略

第三节 沧州化工

- 一、企业产销情况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业产品结构

四、未来企业发展战略

第四节 宜宾天原

一、企业产销情况

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

四、未来企业发展战略

第五节 杭电化

一、企业产销情况

二、企业盈利能力分析

三、竞争优势分析

第九章 2007-2008年中国PVC行业前景展望分析

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 宏观经济形势展望

一、中国经济发展周期分析

二、2007年经济发展展望

第三节 全球PVC行业的发展

一、全球PVC的产销情况

二、全球PVC的生产工艺

三、全球PVC替代品的发展

第四节 PVC行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、未来下游需求行业发展展望

三、进出口形势展望

第十章 2007-2008年中国PVC行业发展趋势预测

第一节 PVC行业发展环境展望

第二节 PVC行业发展目标与策略

第三节 PVC行业发展趋势分析

一、技术发展趋势

二、行业发展趋势分析

第四节 PVC行业发展前景展望

第十一章 2007-2008年中国PVC行业投资机会与风险分析

第一节 聚氯乙烯（PVC）行业特性分析

一、中国聚氯乙烯（PVC）行业市场规模分析

二、聚氯乙烯（PVC）行业周期分析

三、中国聚氯乙烯潜在竞争者分析

四、中国聚氯乙烯替代品威胁

第二节 聚氯乙烯（PVC）市场的影响因素分析

一、国家宏观政策因素

二、下游需求因素

三、原材料及其相关产业因素

四、国际竞争因素

五、新技术因素

六、市场不确定因素

第三节 聚氯乙烯（PVC）投资机会与风险预警分析

一、投资机会

二、投资风险预警

（一）政策风险

（二）经营风险

（三）技术风险

（四）进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十二章 国内PVC企业发展规划及战略分析

第一节 PVC企业未来发展规划

第二节 PVC企业战略分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 企业竞争策略

第四节 PVC生产企业发展建议

一、战略转移

二、营销策略

三、技术创新

图表目录（部分）

图表 1 2007年上半年主要经济指标

图表 2 2001-2005年我国GDP增长趋势图

图表 3 全球PVC分布统计

图表 4 世界PVC消费分布（万吨/年）

图表 5 2001-2006年中国PVC树脂总体情况 单位：万吨

图表 6 2007年1-7月我国PVC产量增长情况 单位：万吨

图表 7 PVC制品消费构成比例

图表 8 中国PVC市场价格走势 单位：元/吨

图表 9 2003-2006年(1-11月)产销对比（万吨）

图表 10 2006-2007年7月我国PVC进出口总量 单位：万吨、万美元

图表 11 2007年1-7月我国PVC进口总量 单位：万吨

图表 12 2007年1-7月我国PVC进口金额 单位：万吨

图表 13 2007年1-7月PVC主要进口国家统计 单位：吨

图表 14 2007年1-7月PVC主要进口贸易方式统计 单位：吨

图表 15 2007年1-7月我国PVC出口总量 单位：万吨

图表 16 2007年1-7月我国PVC出口金额 单位：万吨

图表 17 2007年1-7月PVC主要出口国家统计 单位：吨

图表 18 2007年1-7月PVC主要出口贸易方式统计 单位：吨

图表 19 2007年1-7月聚氯乙烯进出口结构情况 单位：吨，万美元

图表 20 2007年1-12月聚氯乙烯进出口结构情况 单位：吨，万美元

图表 21 我国PVC主要省、市产量统计 单位：万吨/年

图表 22 中国PVC产能在各地区的分布 单位：万吨

图表 23 我国PVC主要生产企业产量 单位：万吨

图表 24 2007～2008年我国PVC扩能统计 单位：万吨/年

图表 25 2002-2006年我国PVC出口量统计

图表 26 软PVC消费结构

图表 27 硬PVC消费结构

图表 28 2003-2006年PVC表观消费量统计

图表 29 2000-2006年我国PVC产需对比分析图

图表 30 2002-2007年上半年我国电石产量增长趋势图 单位：万吨

图表 31 2007年1-7月份全国电石产量表 单位：吨

图表 32 我国各行业电石消耗用量

图表 33 2003-2006年我国电石进出口总量统计

图表 34 2005年我国电石主要出口国家及出口量（吨）

图表 35 电石能耗列表

图表 36 2006年全球氯乙烯产能分布情况 单位：Mt/a

图表 37 我国氯乙烯产量对比图

图表 38 我国二氯乙烷生产厂家及生产能力

图表 39 2007年1-7月我国1,2-二氯乙烷进出口情况 单位：吨、万美元

图表 40 2007年8月国际原油价格走势

图表 41 2007年8月全国各地电石价格

图表 42 2006年齐鲁石油化工股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 43 2006年齐鲁石油化工股份有限公司资产负债情况

图表 44 2006年齐鲁石油化工股份有限公司成本费用情况

图表 45 2006年齐鲁石油化工股份有限公司盈利情况 单位：千元

图表 46 2007年上半年上海氯碱化工股份有限公司主营业务分产品情况

图表 47 2007年上半年上海氯碱化工股份有限公司主营业务分地区情况

图表 48 2007年上半年上海氯碱化工股份有限公司主营业务盈利能力（毛利率）分析

图表 49 2001-2006年上海氯碱化工股份有限公司盈利增长趋势图

图表 50 上海氯碱化工股份有限公司竞争力分析

图表 51 2006年河北沧州化工实业集团有限公司主要经济指标运行情况

图表 52 2006年河北沧州化工实业集团有限公司资产负债情况

图表 53 2006年河北沧州化工实业集团有限公司资产负债情况
图表 54 2006年河北沧州化工实业集团有限公司盈利情况
图表 55 沧州化工产品结构图
图表 56 2006年宜宾天原股份有限公司主要经济指标运行情况
图表 57 2006年宜宾天原股份有限公司资产负债情况
图表 58 2006年宜宾天原股份有限公司成本费用情况
图表 59 2006年宜宾天原股份有限公司盈利情况 单位：千元
图表 60 2006年杭州电化集团有限公司主要经济指标运行情况
图表 61 2006年杭州电化集团有限公司资产负债情况
图表 62 2006年杭州电化集团有限公司成本费用情况
图表 63 2006年杭州电化集团有限公司盈利情况 单位：千元
图表 64 2003-2006年我国PVC进出口量统计（万吨）
图表 65 2005～2006年我国PVC主要省市产量统计 单位：万t
图表 66 2007～2008年我国PVC扩能统计 单位：万t/a
图表 67 2007-2008年PVC产需预测图
图表 68 2003-2006年我国产能及装置开工率
图表 69 2008年产能分布预测
图表 70 我国PVC行业装置规模
图表 71 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。