



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国聚酯产业 发展与市场预测报告

一、调研说明

《2007—2008年中国聚酯产业发展与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

聚酯工业是一个与国计民生息息相关的产业，其产品广泛用于化学纤维、轻工、电子、建筑等国民经济的各个方面。聚酯纤维用于衣着、装饰和纺织品，其产量在我国已经占到合成纤维总产量的80%以上；聚酯瓶主要用于饮料和食品包装，已涉及碳酸饮料、食用油、调味品、速冻食品、啤酒、白酒、农药、医药、化妆品、个人护理品等的包装；聚酯薄膜主要用于胶片片基、磁带片基、电容器膜、光盘、IC卡等领域。因此，聚酯工业一直是我国化学工业发展的重点，近10年来发展迅猛。目前，我国已成为世界第二大聚酯生产国，目前国内在建和拟建聚酯装置累计产能超过600万吨，若全部投产后，我国2008年聚酯产量将超过1800万吨，2010年将突破1900万吨。2005年我国产量为777.6万吨，上年同期产量为679.7万吨，同比增长14.4%。2006年1-11月我国聚酯产量为744.43万吨，比上年同期增长2.5%。

我国聚酯产业现状反映出以下特点：1)发展速度加快。2)聚酯产业的边界不断扩大。非纤应用比例的不断增加，聚酯品种不断丰富，新的应用领域不断开发。3)聚酯业的素质大幅提高。无论从直纺水平、国产技术的比例、大聚酯的比例还是平均规模以及国产化技术的水平都表明我国聚酯产品的国际竞争力有了较大提高。4)非公经济快速崛起，给聚酯业带来活力。非公经济凭借劳动力成本优势，快速决策优势，后发优势大举进入聚酯业并实现跨越式发展，成为我国聚酯业举足轻重的力量。5)我国聚酯业的整体差距仍然存在，表现在聚酯非纤用比例与世界平均水平相比仍存在较大差距。聚酯纤维的差别化率，在服用、家用和产业用的应用比例上与先进国家相比仍有差距。6)原料制约矛盾一直比较突出。聚酯产业链发展不平衡，原料的发展滞后于聚酯。聚酯原料的进口依存度高，制约矛盾比较突出。

本报告以国家统计局、国家海关总署、国研网、商务部、全国商业信息中心、中国石油和化学工业协会、中国纺织工业协会及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料为依据，引用大量数据对聚酯产业整体经济运行情况进行了翔实分析。主要包括：产业运行的现状分析及关联行业分析；我国聚酯产量、需求量的预测；聚酯产业投资机会与投资风险分析；我国聚酯产业区域分析及行业重点企业分析。本报告是聚酯生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该行业决策者不可缺少的参考资料。

第一章 聚酯产业概述

第一节 聚酯产业定义、分类及用途

一、纤维级聚酯切片

二、瓶级聚酯切片

三、膜级聚酯切片

第二节 全球聚酯市场运行状况

一、全球聚酯市场总体状况

二、主要区域市场状况

三、全球聚酯切片市场供需状况分析预测

第二章 聚酯相关行业分析

第一节 聚酯原材料行业分析

一、PX（对二甲苯）

二、PTA（对苯二甲酸）

三、MEG（乙二醇）市场情况分析

四、聚酯原料行业经济指标分析

第二节 化纤行业分析

一、2006行业运行特点

二、当前化纤行业运行状况分析及全年预测

第三节 包装行业分析

一、饮料包装

二、医药包装

三、啤酒包装

第三章 我国聚酯产业市场运行状况分析

第一节 聚酯产品生产成本分析

一、PTA的利润分析

二、聚酯切片的利润分析

第二节 聚酯产业供需状况分析

一、聚酯生产状况分析

二、聚酯消费状况分析

第三节 聚酯贸易状况分析

一、进出口量分析

二、进出口来源与流向分析

第四节 聚酯产业经济效益指标分析

一、聚酯产业

二、化纤产业

第四章 我国聚酯产业技术分析

第一节 纤用聚酯切片科技研发状况

第二节 瓶级切片新技术研发状况

一、改性聚酯瓶概况

二、无定形碳涂层改性技术

三、等离子涂层改性技术

四、氧化硅涂层改性技术

五、钻石型碳涂层改性技术

六、其他涂层改性技术

第三节 膜用聚酯新技术研发状况

第四节 PET瓶回收利用技术现状

一、PET瓶回收利用状况

二、PET瓶回收利用方法

三、PET瓶回收新工艺发展状况

第五章 我国聚酯产业发展预测

第一节 主要影响因素分析

一、原油价格波动对聚酯产业的影响

二、上下游产业对聚酯产业的影响

三、替代品对聚酯产业的影响

四、国际、国内因素对聚酯产业的影响

第二节 我国聚酯产业供需预测

一、2007-2008年聚酯产量预测

二、2007-2008年聚酯需求量预测

三、2007-2008年聚酯价格走势分析

第六章 我国聚酯产业投资机会与风险分析

第一节 我国聚酯产业成熟度分析

- 一、聚酯产业集中度分析
- 二、聚酯产业市场容量分析
- 三、产业发展前景分析

第二节 聚酯产业投资机会与投资风险分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析

第七章 我国聚酯产业区域分析

第一节 我国聚酯产业区域分布状况

第二节 浙江省聚酯产业发展状况分析

- 一、浙江省工业环境
- 二、浙江省聚酯发展状况

第三节 江苏省聚酯产业发展状况分析

第四节 上海市聚酯产业发展状况分析

- 一、上海市工业环境
- 二、上海市聚酯发展状况

第五节 广东省聚酯产业发展状况分析

- 一、广东省工业环境
- 二、广东省聚酯发展状况

第八章 国内主要上市企业

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司(600688)

- 一、公司动态
- 二、公司财务状况分析

第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司(600871)

- 一、公司动态
- 二、公司财务状况分析

第三节 黑龙江龙涤股份有限公司(000832)

- 一、公司概况

二、公司财务状况分析

第四节 海南兴业聚酯股份有限公司（600259）

一、公司概况

二、公司财务状况分析

表格目录

表1 2001 - 2005年全球聚酯产能

表2 2001 - 2005世界聚酯长丝产量

表3 2004年世界对二甲苯产能及产量分布

表4 2004年世界前10名对二甲苯生产商

表5 2005 - 2007年亚洲对二甲苯主要新增产能计划

表6 世界对二甲苯供需现状及预测

表7 2000 - 2006年我国PX供需平衡情况

表8 2005年我国对二甲苯装置生产情况

表9 我国对二甲苯新增产能计划

表10 2002 - 2006年我国PX进出口情况

表11 2002 - 2006年我国PX分大洲进口情况

表12 2002 - 2006年我国PX分大洲出口情况

表13 2002 - 2006年我国PX分国别/地区进口情况

表14 2002 - 2006年我国PX分贸易方式进出口情况

表15 我国PX进出口单价

表16 2000 - 2006年我国PTA供需平衡情况

表17 2008 - 2010年中国PTA供需预测

表18 2002 - 2006年我国PTA进出口情况

表19 2002 - 2006年我国PTA分大洲进口情况

表20 2002 - 2006年我国PTA分国别/地区主要进口来源

表21 2002 - 2006年我国PTA分大洲出口情况

表22 2002 - 2006年我国PTA分贸易方式进出口情况

表23 我国PTA进出口单价

表24 2000 - 2006年我国MEG供需平衡情况

表25 2002 - 2006年我国MEG进出口情况

表26 2002 - 2006年我国MEG分大洲进口情况

表27 2002 - 2006年我国MEG分国家/地区主要进口来源

表28 2002 - 2006年我国MEG分大洲出口情况

表29 2002 - 2006年我国MEG分贸易方式进出口情况

表30 我国MEG进出口单价

表31 2000 - 2006年PTA和聚酯产品利润率

表32 聚酯产品链2004年涨幅

表33 近年我国规模以上化纤企业利润率

表34 2000 - 2006年年我国聚酯及其产品产能、产量

表35 2006年我国聚酯切片逐月产量

表36 2006年我国涤纶纤维逐月产量

表37 2006年我国聚酯产品产量

表38 2000-2006年我国聚酯产能、需求量及开工率

表39 2005年底我国将形成的聚酯工业长丝产能及品种

表40 中国和世界聚酯切片的各种用量比例

表41 2006年累计进出口统计表

表42 2004年累计进出口统计表

表43 2003年累计进出口统计表

表44 2005年高粘度聚对苯二甲酸乙二酯切片进出口单价

表45 2005年其他聚对苯二甲酸乙二酯切片进出口单价

表46 2005年其他初级形状的聚对苯二甲酸乙二酯进出口单价

表47 2002-2006年我国进口涤纶纤维情况

表48 2006年涤纶短纤进出口国家分析

表49 2006年我国化纤行业主要经济指标

表50 2006年我国不同规模化纤企业主要经济指标

表51 2006年我国经济类型化纤企业主要经济指标

表52 聚酯（PET）薄膜的主要性能参数

表53 普通大有光切片和膜用聚酯专用基料质量指标对比表

表54 近年我国聚酯原料供需平衡情况

表55 2006年我国聚酯原料出口税率

表56 2006年部分聚酯原料进口暂定税率

表 57 2006-2010年中国聚酯产能、产量预测 万吨/年

表 58 2006-2010年中国聚酯需求量预测

表59 近年我国聚酯生产能力前五大省份
表60 2004年涤纶长丝、短纤能力前五大省份
表61 聚酯切片和熔体部分厂家产量统计
表64 2000-2004年我国聚酯产能区域分布比例
表65 2004年涤纶长丝、短纤能力前五大省份
表66 2004年浙江省涤纶长丝、短纤能力
表67 2002 - 2006年浙江省聚酯产量
表68 2002 - 2006年浙江省涤纶产量
表69 2006年浙江省化纤产业主要经济指标
表70 2006年浙江省小型化纤企业主要经济指标
表71 2006年浙江省中型化纤企业主要经济指标
表72 聚酯系列涨幅
表73 浙江化纤产能统计
表74 2004年江苏省涤纶长丝、短纤能力
表75 2002 - 2006年月江苏省聚酯产量
表76 2002 - 2006年江苏省涤纶产量
表77 2006年江苏省化纤行业主要经济指标
表78 2006年江苏省小型化纤企业主要经济指标
表79 2006年江苏省中型化纤企业主要经济指标
表80 2006年江苏省大型化纤企业主要经济指标
表81 2004年上海市涤纶长丝、短纤能力
表82 2002 - 2006年上海市聚酯产量
表83 2002 - 2006年上海市涤纶产量
表84 2006年上海市化纤行业主要经济指标
表85 2006年上海市小型化纤企业主要经济指标
表86 2006年上海市中型化纤企业主要经济指标
表87 2004年广东省涤纶长丝、短纤能力
表88 2002 - 2006年广东省聚酯产量
表89 2002 - 2006年广东省涤纶产量
表90 2006年广东省化纤行业主要经济指标
表91 2006年广东省小型化纤企业主要经济指标
表92 2006年广东省中型化纤企业主要经济指标

表93 上海石油化工股份有限公司偿债能力分析
表94 上海石油化工股份有限公司经营效率分析
表95 上海石油化工股份有限公司盈利能力分析
表96 上海石油化工股份有限公司成长能力分析
表97 上海石油化工股份有限公司财务结构分析
表98 2006年仪征化纤聚酯产品产量
表99 2006年仪征化纤聚酯产品销售量
表100 2006年仪征化纤聚酯产品产销情况
表101 仪征化纤股份有限公司偿债能力分析
表102 仪征化纤股份有限公司经营效率分析
表103 仪征化纤股份有限公司盈利能力分析
表104 仪征化纤股份有限公司成长能力分析
表105 仪征化纤股份有限公司财务结构分析
表106 黑龙江龙涤股份有限公司偿债能力分析
表107 黑龙江龙涤股份有限公司经营效率分析
表108 黑龙江龙涤股份有限公司盈利能力分析
表109 黑龙江龙涤股份有限公司成长能力分析
表110 黑龙江龙涤股份有限公司财务结构分析
表111 海南兴业聚酯股份有限公司偿债能力分析
表112 海南兴业聚酯股份有限公司经营效率分析
表113 海南兴业聚酯股份有限公司盈利能力分析
表114 海南兴业聚酯股份有限公司成长能力分析
表115 海南兴业聚酯股份有限公司财务结构分析

插图目录

图1 2001 - 2005年全球聚酯产能
图2 2002 - 2005年全球聚酯产能增长率
图3 2005年世界聚酯长丝地区分布
图4 我国PX进口单价曲线
图5 2006年我国PTA市场价格
图6 我国PTA进口单价曲线

图7 2004年2月 - 2005年11月我国MEG市场价格

图8 我国MEG进口单价曲线

图9 2000-2004年我国聚酯产能区域分布

图10 2004年我国涤纶长丝产能区域分布

图11 2004年我国涤纶短纤（非回料纺）产能区域分布

图12 2000 - 2004年浙江省聚酯产能

图13 2000 - 2004年江苏省聚酯产能

图14 2000 - 2004年上海市聚酯产能

图15 2000 - 2004年广东省聚酯产能

图16 2006年龙涤股份主营收入构成

图17 2006年兴业聚酯主营收入构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。