



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国行业季度跟踪分析报告-化纤行业

一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-化纤行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52594.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统深入地了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 行业发展状况分析 9

一、行业发展基本状况 9

1、行业仍在低谷徘徊 9

2、行业规模扩张加速 9

3、行业整体效益分析 10

4、行业区域亏损情况分析 11

二、行业细分子市场发展分析 13

1、氨纶 13

1.1 氨纶行业市场形势有望复苏 13

2、涤纶 16

2.1 涤纶长丝出厂价格下降 16

2.2 涤纶短纤行情看涨 16

3、锦纶 17

3.1 锦纶发展势头良好 17

3.2 锦纶纤维价格有望抬升 17

4、腈纶 18

4.1 腈纶市场竞争愈演愈烈 18

5、粘胶纤维 21

5.1 粘胶短纤提价时机成熟 21

5.2 粘胶短纤大幅回升上需时日 22

三、化纤主要产品产量分析 25

1、2005年化学纤维产量合计 25

2、2005年粘胶纤维产量合计 26

3、2005年合成纤维产量合计 26

第二部分 行业经营状况分析 27

一、化学纤维制造业经营状况分析 27

1、化学纤维制造业盈利能力分析 27

2、化学纤维制造业营运能力分析 28

3、化学纤维制造业偿债能力分析 28

二、化学纤维制造业经营状况对比分析 29

1、化学纤维制造业不同规模企业人均指标分析 29

2、化学纤维制造业不同规模企业盈利能力分析 30

3、化学纤维制造业不同规模企业营运能力分析 31

4、化学纤维制造业不同规模企业偿债能力分析 32

第三部分 影响行业发展的主要因素分析 34

一、相关政策影响分析 34

1、宏观政策 34

1.1 人民币大幅升值加大外贸企业经营风险 34

1.2 国民经济“十一五”纲要将聚酯排除在外 36

2、关税 36

2.1 关税停征无法化解化纤企业愁绪 37

3、出口配额 38

3.1 哥伦比亚暂停对进口中国纺织品的保护措施 38

3.2 墨西哥欲对中国纺织品设限 38

4、倾销与反倾销 39

4.1 美反倾销指向中国化纤 39

4.2 氨纶反倾销调查延期 39

二、原料市场影响分析 40

1、PTA产业迎来发展契机 40

2、PTA、EG欲借期货规避风险 42

3、聚酯切片未来发展不乐观 43

4、国内外PTA装置动态关注 44

5、乙二醇近期难减其高依存度 45

三、关联行业影响分析 47

1、石化行业 47

1.1 我国石化产品价格仍将高位运行 47

1.2 油价高涨促使化纤业结构调整 49

1.3 外资介入我国石油储备领域 50

2、纺织行业 50

2.1 纺织行业发展形势严峻 50

2.2 06年纺织行业仍将保持增长趋势 51

2.3 纺织品出口不乐观 51

3、服装行业 52

- 3.1 纺织服装产业亟待实现附加值的提升 52
- 3.2 中国服装品牌化建设需求凸显 53
- 3.3 中国服装出口面临诸多不确定因素 55

第四部分 行业重点企业动态分析 57

一、发展态势 57

- 1、仪征出让天马化纤 57
- 2、上海石化、仪征化纤整合势在必行 57
- 3、大庆炼化腈纶生产势头强劲 58
- 4、乌石化化纤厂顺利完成技术攻关 59

二、项目投资 60

- 1、石炼化/石化纤ERP系统上线成功 60
- 2、浙江振邦青岛投资6亿元建山东最大化纤项目 60
- 3、5亿元合资甲纤企业落户四川 61
- 4、新乡化纤竹纤维粘胶长丝项目获国家资助 61

三、技术产品 61

- 1、大庆石化腈纶厂生产出5.55分特扁平纤维 61
- 2、天津石化熔体直纺ECDP短纤维生产技术通过鉴定 62
- 3、纳米助剂和纳米面料获国家专利 62

第五部分 行业风险对企业信贷的影响 63

一、行业市场风险分析 63

- 1、化纤行业正处转折期低谷 63
 - 1.1 化纤行业的四大“病症” 63
 - 1.2 原料价格因素减弱 64
 - 1.3 产需矛盾依然突出 64
 - 1.4 06年仍无法走出低谷 65
- 2、化纤业谨防产能扩张过速危机 65

二、新技术替代性风险导航 66

- 1、美国开发出可纺的牛皮纸浆纤维 66
- 2、远红外和温度调节高技术纤维前景看好 66

第六部分 行业发展预测及对策建议 68

一、行业发展预测 68

- 1、06年腈纶市场仍不平坦 68
 - 1.1 2006年宏观环境 68
 - 1.2 腈纶产能 69
 - 1.3 价格走势预期 70
 - 1.4 替代产品 70
- 2、化纤行业短期仍将处于调整期 70
 - 2.1 “十一五”纲要抬高化纤起点 70
 - 2.2 化纤至少还有两年调整期 71
 - 2.3 原料瓶颈问题将会改善 71
- 3、行业发展将受益于内需扩大 72

二、对策建议 73

- 1、粘胶行业可持续发展思路 73
 - 1.1 制止低水平重复建设 73
 - 1.2 研发环保治理新技术 74
 - 1.3 解决原料的瓶颈问题 74
 - 1.4 进一步拓宽应用领域 75
- 2、腈纶行业差别化破谜局 76

表格目录

- 表格 1 2006年第一季度化学纤维制造业不同报告期经营规模对比表 9
- 表格 2 2006年第一季度全国化学纤维制造业整体效益 10
- 表格 3 2006年第一季度全国化学纤维制造业中的企业情况分析 11
- 表格 4 粘胶短纤近年来产量和进出口情况 23
- 表格 5 2006年化学纤维产量合计 25
- 表格 6 2006年粘胶纤维产量合计 26
- 表格 7 2006年合成纤维产量合计 26

表格 8	2006年第一季度全国化学纤维制造业盈利能力数据统计表格	27
表格 9	2006年第一季度全国化学纤维制造业营运能力数据统计表格	28
表格 10	2006年第一季度全国化学纤维制造业偿债能力数据统计表格	28
表格 11	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业人均指标对比表	29
表格 12	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业盈利能力指标	30
表格 13	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业营运能力指标	31
表格 14	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业偿债能力指标	32
表格 15	2006年我国腈纶装置产能	69
表格 16	近5年腈纶产能（万吨）	69
表格 17	2005年化纤业累计利润和亏损额增长情况	72

图表目录

图表 1	2006年第一季度化学纤维制造业不同报告期经营规模对比图	10
图表 2	2006年第一季度全国化学纤维制造业整体效益示意图	11
图表 3	2006年第一季度化学纤维制造业企业数量前十名强省市对比图	12
图表 4	2006年第一季度化学纤维制造业亏损企业数前十名地区对比图	12
图表 5	2006年第一季度化学纤维制造业亏损额前十名地区对比图	13
图表 6	近年来粘胶短纤的产能变动情况	22
图表 7	2000-2006.2粘胶短纤和329级棉花价格走势图	24
图表 8	2006年第一季度全国化学纤维制造业盈利能力示意图	27
图表 9	2006年第一季度全国化学纤维制造业营运能力示意图	28
图表 10	2006年第一季度全国化学纤维制造业偿债能力示意图	29
图表 11	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业人均指标对比图	30
图表 12	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业盈利能力指标对比图	31
图表 13	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业营运能力指标对比图	32
图表 14	2006年第一季度化学纤维制造业不同规模企业偿债能力指标对比图	33

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。