



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国复合肥行业市场研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国复合肥行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国复合肥行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对复合肥需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对复合肥行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助复合肥企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源在于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国化工行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 复合肥相关基本概述

第一节 复合肥基本概况

第二节 复合肥和复混肥的区别和特点

第三节 复合肥的施用

第四节 复合肥的选购

第二章 2008年全球化肥行业发展形势分析

第一节 2008年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节 2008年全球化肥市场发展格局分析

一、2008年全球化肥供需形势分析

二、2008年全球主要化肥生产商经营情况分析

三、2009-2012年亚洲化肥供需情况预测分析

第三节 2008年国际化肥价格走势分析

一、2008年国际化肥价格走势分析

二、影响化肥价格波动的原因分析

第四节 2008年全球化肥行业在华投资情况分析

一、中国-阿拉伯化肥有限公司

二、云南三环中化嘉吉化肥有限公司

第三章 2008年全球复合肥料市场发展状况分析

第一节 2008年全球复合肥料技术标准和制度分析

一、引用标准

二、技术要求

三、包装、标志、运输和贮存

第二节 2008年世界复合肥料生产方法分析

第三节 2008年欧美发达国家复合肥料发展的特点分析

一、化肥养分的复合化程度较高

二、掺混肥在复混肥中的比例越来越大

三、建立了复混肥产、销、用的农化服务系统

第四节 2008年世界复合肥料市场价格发展分析

第五节 2009-2012年世界复合肥料发展趋势分析

第四章 2008年世界主要国家复合肥料行业发展分析

第一节 美国

第二节 欧洲

第三节 俄罗斯

第五章 2008年中国化肥行业发展环境分析

第一节 2008年中国化肥行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

二、工业发展形势分析

三、中国对外贸易变化情况分析

第二节 2008年中国化肥行业发展政策环境分析

一、化肥行业监管政策

二、化肥新关税政策

第三节 2008年中国化肥行业发展社会环境分析

一、环保问题

二、农业发展概况

第四节 2008年中国化肥行业发展技术环境分析

第六章 2008年中国化肥行业发展分析

第一节 2008年中国化肥行业发展现状分析

一、化肥行业免检已成历史

二、2008年化肥市场观望气氛越来越浓

三、2008年中国化肥业出口税上调形成较好买点

四、化肥流通领域的市场化分析

第二节 2008年中国化肥行业经济运行状况分析

一、2008年中国化肥消费现状分析

二、2008年中国化肥行业供给能力分析

三、2008年中国化肥价格走势分析

四、2008年中国化肥进出口分析

第三节 2008年中国部分地区化肥行业发展分析

一、云南化肥出口实现产量价值双增长

二、广东省不合格化肥农药重新入市须质检

三、2008年上半年天津口岸化肥进出口分析

四、2008年四川化肥市场价格平稳

五、2008年江苏口岸化肥出口量强劲反弹

六、2008年黑龙江化肥进出口总值情况

七、2008年山西部分化肥企业亏损严重

第四节 2008年中国化肥生产企业发展分析

一、化肥企业淡储态度现严重分歧

二、2008年中国煤头化肥企业已失去成本优势

三、2008年内化肥企业将进入淘汰期

四、河北省4家化肥企业乱涨价受处罚

第五节 2008年资源形势对中国化肥工业发展的影响及对策分析

一、中国化肥行业的基本评价

二、化肥工业发展需要关注的问题

三、化肥工业资源利用现状及需求

四、资源形势及对化肥工业发展的影响

五、化肥工业发展的资源保障对策建议

第七章 2008年中国复合肥行业发展格局分析

第一节 2008年中国复合肥行业发展特点分析

一、中国复合肥市场发展特点

二、中国高效复合肥市场特点

第二节 2008年中国复合肥市场发展分析

一、2008年中国复合肥市场发展规模分析

二、2008年中国复合肥产量分析

三、2008年中国复合肥需求结构分析

四、2008年中国复合肥发展技术分析

第三节 2008年中国复合肥市场价格发展分析

第四节 2008年影响中国复合肥需求的关键因素分析

一、农业种植结构的调整

二、进出口农产品的数量

三、西部省区的退耕还林（草）

四、农民消费偏好

五、技术进步

第五节 2008年中国部分地区复合肥发展分析

一、湖北地区

二、山东地区

三、江苏地区

四、其它地区

第六节 2008年中国复合肥行业发展存在的问题分析

一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大

二、中国复混肥行业发展面临的问题

第八章 2008年中国复合肥市场进出口状况分析

第一节 2008年中国复合肥行业进出口状况分析

一、2008年中国复合肥进口分析

二、2008年中国复合肥出口分析

第二节 2008年中国复合肥行业进出口价格变化分析

一、平均进口单价分析

二、平均出口单价分析

第三节 2008年中国复合肥行业进出口地区分析

一、中国复合肥主要出口地区分析

二、中国复合肥进口来源地区分析

第九章 2008年中国复合肥细分市场发展趋势分析

第一节 2008年中国硝基复合肥发展分析

一、中国硝基复合肥的生产与市场现状分析

二、中国硝基复合肥生产技术进展分析

第二节 2008年中国尿基复合肥发展分析

一、中国尿基复合肥市场分析

二、中国尿基复合肥生产技术进展分析

第三节 2008年中国硫基复合肥发展分析

一、中国硫基复合肥生产及市场现状分析

二、金昌建成中国最大的硫基复合肥生产基地

第四节 2008年其它复合肥发展分析

一、高氮复合肥发展分析

二、除草复合肥发展分析

第十章 2008年中国复合肥企业发展分析

第一节 2008年中国复合肥企业发展状况分析

一、2008年复合肥企业走向亏损边缘

二、高塔复合肥企业喜忧参半

第二节 2008年中国复合肥企业发展状况分析

一、2008年复合肥生产企业及时转型

二、2008年下半年中国复合肥企业机遇与挑战并存

第三节 2008年中国复合肥企业面临的困境分析

第四节 2008年中国复合肥企业发展策略分析

一、不断开发新产品创造价值

二、构建合理的产品结构

三、建立产业链优势

第十一章 2008年中国复合肥主要生产工艺技术分析

第一节 2008年中国综合颗粒状复混肥料的生产方法分析

- 一、料浆法
- 二、固体团粒法
- 三、部分料浆法
- 四、融熔法
- 五、掺混法
- 六、挤压法

第二节 2008年中国复合肥生产技术现状分析

- 一、引进技术和装备
- 二、国产技术和装备

第三节 2008年中国复合肥生产中存在的主要问题分析

- 一、引进的大、中型料浆法磷铵、复合肥生产装置
- 二、肥料二次加工企业生产中存在的主要问题
- 三、尿素基复合肥生产技术和改造问题

第十二章 2008年中国复合肥行业竞争分析

第一节 2008年中国复合肥行业竞争态势分析

第二节 2008年中国复合肥行业SWOT分析

第三节 2008年中国复合肥企业竞争战略的选择分析

- 一、全面成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、目标集聚战略

第十三章 2008年中国复合肥行业重点企业发展战略分析

第一节 山东鲁北企业集团总公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要经济指标及盈利能力
- 三、企业资产负债指标
- 四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 鲁西化工

一、企业基本概况

二、主要经济指标及盈利能力

三、企业资产负债指标

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 河池化工

一、企业基本概况

二、主要经济指标及盈利能力

三、企业资产负债指标

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 湖北宜化

一、企业基本概况

二、主要经济指标及盈利能力

三、企业资产负债指标

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 芭田股份

一、企业基本概况

二、主要经济指标及盈利能力

三、企业资产负债指标

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 山东华丰 - 史丹利化肥股份有限公司

一、企业基本概况

二、主要经济指标及盈利能力

三、企业资产负债指标

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 中国-阿拉伯化肥有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要经济指标及盈利能力
- 三、企业资产负债指标
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十四章 2009-2012年中国复合肥发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国复合肥业景气度分析

- 一、长效复合肥发展前景广阔
- 二、除草复合肥应用前景看好
- 三、高氮复合肥市场前景广阔
- 四、尿基复合肥发展前景广阔

第二节 2009-2012年中国复合肥行业发展方向预测分析

- 一、行业合理化分析
- 二、行业所带来的就业分析
- 三、行业的发展方向分析

第三节 2009-2012年中国复合肥行业市场运行态势分析

- 一、2009-2012年中国复合肥需求预测分析
- 二、2009-2012年中国复合肥供给预测分析
- 三、2009-2012年中国复合肥价格预测分析
- 四、2009-2012年中国复合肥进出口状况预测分析

第十五章 2009-2012年中国复合肥业投资前景及策略分析

第一节 2009-2012年中国复合肥行业投资机会分析

第二节 2009-2012年中国复合肥行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、价格风险
- 四、政策与体制风险
- 五、竞争风险

第三节 2009-2012年中国硫基复合肥行业发展对策分析

第四节 2009-2012年中国高氮复合肥“长毛”的原因及对策分析

- 一、高氮复合肥“长毛”的现象
- 二、针状物成分的分析
- 三、高氮复合肥“长毛”的原因分析
- 四、盐类溶解度对复合肥“长毛”的影响
- 五、预防复合肥“长毛”的措施
- 第五节 2009-2012年中国复合肥料的发展对策分析
- 第六节 华经视点专家建议

图表目录部分

- 图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长情况
- 图表 2 2008年中国工业增加值及增幅对比图
- 图表 3 2008年中国宏观经济主要指标预测
- 图表 4 2003-2008年中国工业增加值及其增长率的发展态势分析（亿元）
- 图表 5 2003-2008年第三季度中国货物进出口额走势图
- 图表 6 2003-2008年第三季度中国货物进出口总额变化情况
- 图表 7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元
- 图表 8 2006年主要农产品产量及其增长速度 单位：万吨
- 图表 9 2002-2006年粮食产量及其增长速度
- 图表 10 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图
- 图表 11 2008年国内66加重点企业NPK产量统计（实物量，万吨）
- 图表 12 2004-2008年中国复合肥进口量
- 图表 13 2004-2008年中国复合肥出口量
- 图表 14 2008年上半年中国复合肥各月进口量及进口平均单价
- 图表 15 2008年上半年中国复合肥各月出口量及出口平均单价
- 图表 16 2006-2007年山东鲁北企业集团总公司主要经济指标及成长 单位：千元
- 图表 17 2006-2007年山东鲁北企业集团总公司主要盈利能力指标
- 图表 18 2006-2007年山东鲁北企业集团总公司资产状况表 单位：千元
- 图表 19 2006-2007年山东鲁北企业集团总公司资产负债能力指标
- 图表 20 2006-2007年山东鲁北企业集团总公司成本费用指标表 单位：千元
- 图表 21 2006-2007年山东聊城鲁西化工第二化肥有限公司主要经济指标及成长
- 图表 22 2006-2007年山东聊城鲁西化工第二化肥有限公司主要盈利能力指标
- 图表 23 2006-2007年山东聊城鲁西化工第二化肥有限公司资产状况表 单位：千元

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。