



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国化肥市场预测 分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国化肥市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年下半年以来，化肥价格上涨较多。目前国内市场尿素、磷酸二铵、三元复合肥零售价格分别为每吨1955元、4300元和2900元，同比分别上涨10.1%、53.5%和61.1%。化肥价格上涨，主要是受国际市场价格上涨和原材料价格上涨的影响。从全年情况看，2007年，我国化肥产量5696万吨，进口643万吨，出口595万吨，供需总量基本平衡。2008年，将新增氮肥生产能力200万吨，磷肥生产能力180万吨，全年化肥总产量将比上年增长10%左右。尿素和磷酸二铵产量将分别超过国内需求500万吨和150万吨左右。

为稳定化肥价格，保证国内市场供应，国家采取一系列措施。2008年1月1日起，对进口和国产磷酸二铵免征增值税，支持化肥生产；1月1日和2月15日，国家两次调整关税政策，控制尿素、磷酸二铵和磷酸一铵、含磷复合肥、硫酸的出口，4月底前，铁路部门暂不安排企业出口化肥的运输，对个别企业利用国家优惠价格供应的原料和能源大量出口化肥的，各省可以向化肥企业收缴优惠价格供应能源原料的差价收入；国家把2007 / 08年度化肥淡储规模由800万吨增加到1000万吨，重点增加磷复肥淡储数量；国家继续对化肥企业用电用气实行价格优惠，对化肥铁路运输继续实行运价优惠。

另外，南方的雨雪冰冻灾害增加了化肥供应压力。据了解，现在灾区化肥生产基本恢复。目前贵州、云南等南方受灾各省、区对化肥企业的电力供应已经恢复，化肥生产已经恢复正常。

《2008-2010年中国化肥市场预测分析报告》是在中心“十一五”化肥研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业投资策略分析的基础上撰写而成。本研究报告依据中国化工信息中心、中国石油与化学工业协会、农业部、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对化肥行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国化肥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到化肥行业专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向化肥生产企业、经销和农资公司，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 2007-2010年化肥行业运行态势分析

#### 第一章 2007年中国化肥行业政策环境分析

##### 第一节 2007年中国化肥行业出台政策

##### 第二节 2007年中国化肥行业监管政策

##### 第三节 2007年中国化肥行业价格政策

##### 第四节 2007年化肥行业税收政策变动分析

###### 一、进出口产品的增值税政策

###### 二、2007年中国关税调整情况

###### 三、化肥关税配额分配方案

##### 第五节 化肥行业其他行业政策分析

###### 一、化肥贸易政策分析

###### 二、化肥企业运输政策分析

###### 三、化肥企业环保政策分析

###### 四、《肥料法》出台

#### 第二章 2007-2010年国际化肥行业发展情况分析

##### 第一节 2007年国际经济环境分析

##### 第二节 2007年世界化肥市场格局

###### 一、世界化肥生产格局

###### 二、世界化肥市场格局

##### 第三节 2007年世界化肥市场运行态势分析

#### 第三章 2007-2010年中国化肥行业运行态势分析

##### 第一节 2007年中国经济运行状况

##### 第二节 化肥行业特征分析

##### 第三节 2007年化肥供需状况分析

##### 第四节 2007-2010年化肥价格走势分析

###### 一、价格变动趋势

###### 二、价格走势预测

## 第五节 2007年化肥进出口分析

### 一、进出口分析

### 二、进出口配额分析

## 第六节 2007年化肥行业科技创新与技术研究

### 一、化肥产品创新分析

### 二、化肥行业技术研究

## 第七节 “十一五”期间国民经济发展展望

### 一、“十一五”期间政府规划分析

### 二、“十一五”期间主要经济指标预测

### 三、“十一五”期间中国经济发展对化肥业的影响展望

## 第二部分 2007-2010年中国化肥行业市场状况分析

## 第四章 2007-2010年中国氮肥行业发展分析

### 第一节 氮肥产量和结构特征

#### 一、氮肥生产总量和结构特征分析

#### 二、中国氮肥生产区域分布

#### 三、2007-2010年氮肥市场分析

### 第二节 2007-2010年中国尿素市场分析

#### 一、2007年尿素市场分析

#### 二、2007年尿素价格走势

#### 三、影响尿素价格因素分析

#### 四、2008年尿素市场前景预测

#### 五、2007—2010年世界尿素发展态势

### 第三节 2007-2010年中国碳铵行业分析

#### 一、碳铵价格分析

#### 二、碳铵产量分析

#### 三、碳铵市场焦点问题

### 第四节 2007-2010年氯化铵行业分析

#### 一、氯化铵价格走势分析

#### 二、氯化铵需求分析

#### 三、氯化铵走势预测

## 第五章 2007-2010年磷肥中国行业市场分析

### 第一节 2007-2010年中国磷肥产量和结构分析

#### 一、中国磷肥产量和结构特征

#### 二、中国磷肥生产区域分布

#### 三、2007-2010年磷肥市场分析

### 第二节 2007-2010年国内磷铵市场分析

#### 一、2007年中国磷铵市场格局分析

#### 二、磷铵机会和问题分析

#### 三、2007-2010年磷铵价格走势

### 第三节 2007-2010年国内过磷酸钙市场分析

#### 一、2007年过磷酸钙市场概况

#### 二、2007年中国过磷酸钙价格分析

#### 三、过磷酸钙工业注意问题分析

### 第四节 2007-2010年钙镁磷肥市场分析

#### 一、钙镁磷肥工业概述

#### 二、钙镁磷肥竞争优势分析

#### 三、2007年钙镁磷肥价格分析

#### 四、2007-2010年钙镁磷肥市场供需预测

## 第六章 2007-2010年中国钾肥行业市场分析

### 第一节 2007年中国钾肥产量与结构分析

#### 一、中国钾肥产量和结构特征

#### 二、中国钾肥生产区域分布

#### 三、中国钾肥生产动态

### 第二节 2007-2010年中国钾肥市场分析

#### 一、颗粒钾肥市场前景分析

#### 二、2007-2010年中国钾肥行业发展策略

### 第三节 2007-2010年中国氯化钾市场分析

#### 一、2007氯化钾价格分析

#### 二、2007年氯化钾进出口分析

#### 三、2007-2010年氯化钾市场前景分析

### 第四节 2007-2010年中国硫酸钾市场分析

- 一、2007年硫酸钾市场分析
- 二、2007年硫酸钾进出口分析
- 三、2007-2010年硫酸钾行业市场供需预测

## 第七章 2007-2010年中国复（混）合肥行业发展分析

### 第一节 2007年复合肥市场概况

### 第二节 2007-2010年复合肥价格分析

### 第三节 2007-2010年中国复合肥面临的主要问题与发展对策分析

## 第八章 2007-2010年化肥行业主要区域比较分析

### 第一节 中国化肥企业区域分布

### 第二节 2007年山东省化肥行业发展状况

#### 一、化肥行业各子行业状况

#### 二、化肥行业竞争能力分析

#### 三、竞争优势劣势分析

### 第三节 2007年江苏省化肥行业发展状况

#### 一、化肥行业各子行业状况

#### 二、化肥行业竞争能力分析

### 第四节 2007年河南省化肥行业发展状况

#### 一、化肥行业各子行业状况

#### 二、化肥行业竞争能力分析

#### 三、竞争优势劣势分析

### 第五节 2007年云南省化肥行业发展状况

#### 一、化肥行业各子行业状况

#### 二、化肥行业竞争能力分析

#### 三、竞争优势劣势分析

### 第六节 2007年湖北省化肥行业发展状况

#### 一、化肥行业各子行业状况

#### 二、化肥行业竞争能力分析

#### 三、竞争优势劣势分析

## 第三部分 2007-2010年中国化肥行业竞争态势分析

## 第九章 2007年中国化肥行业竞争绩效分析

### 第一节 化肥行业盈利能力分析

### 第二节 化肥行业行业集中度分析

### 第三节 化肥行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 化肥行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 化肥行业市场竞争力分析

#### 一、中国化肥行业的优势

#### 二、中国化肥企业的劣势

### 第六节 化肥市场分销体系分析

#### 一、分销经营状况分析

#### 二、中国化肥营销渠道与营销方式

## 第十章 2007-2010年中国化肥行业竞争格局分析

### 第一节 化肥行业竞争格局分析

### 第二节 市场竞争策略分析

### 第三节 农化服务竞争体系

### 第四节 提升我国化肥企业竞争力的建议

#### 一、三大战略提升化肥竞争力

#### 二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

#### 三、提高国产化肥竞争力对策

#### 四、增强我国化肥工业竞争力的几点建议

## 第十一章 化肥优势企业运营与竞争分析

### 第一节 化肥行业企业竞争力分析

#### 一、氮肥企业竞争力分析

#### 二、磷肥企业竞争力分析

#### 三、钾肥企业竞争力分析

### 第二节 化肥行业领先企业分析

#### 一、中化化肥公司

#### 二、山东聊城鲁西化工集团

#### 三、贵州宏福实业开发有限总公司

#### 四、青海盐湖钾肥工业集团有限公司



## 五、山西省天脊煤化工集团有限公司

### 第三节 化肥行业成长性企业分析

#### 一、湖北宜化集团

#### 二、湖北洋丰股份有限公司

#### 三、贵州西洋集团

### 第四节 化肥行业重点外资企业分析

#### 一、中国-阿拉伯化肥有限公司

#### 二、云南三环中化嘉吉化肥有限公司

### 第五节 化肥行业上市公司分析

## 第四部分 2007-2010年中国化肥行业供需形势分析预测

### 第十二章 2007-2010年中国化肥行业需求形势分析

#### 第一节 2007年中国化肥消费现状分析

##### 一、2007年中国化肥消费量分析

##### 二、化肥消费结构分析

##### 三、化肥消费的区域差异分析

##### 四、影响化肥消费的因素分析

#### 第二节 2007-2010年中国化肥需求总量预测

#### 第三节 化肥行业细分产品需求预测

##### 一、“十一五”期间氮、磷、钾肥需求比例

##### 二、氮肥需求预测

##### 三、磷肥需求预测

##### 四、钾肥需求预测

##### 五、复合肥需求预测

### 第十三章 2007-2010年中国化肥行业供给形势分析

#### 第一节 2007年中国化肥行业供给能力分析

##### 一、2007年中国化肥供给总量分析

##### 二、中国化肥生产结构分析

##### 三、中国化肥生产区域分析

##### 四、中国化肥生产存在的问题分析

#### 第二节 2007-2010年中国化肥行业供给总量预测

一、影响化肥供给的主要因素

二、行业供给总量预测

第三节 2007-2010年中国化肥行业细分产品供给预测

一、氮肥供给预测

二、磷肥供给预测

三、钾肥供给预测

第十四章 化肥行业替代产品研究及价格走势预测

第一节 生物有机肥料分析

第二节 纳米肥料分析

第三节 有机农业分析

第四节 2007-2010年化肥行业价格走势预测

第十五章 2007-2010年化肥相关行业走势分析

第一节 2007-2010年中国粮食价格走势

第二节 2007-2010年煤炭运输情况分析预测

第三节 煤价上涨对化肥行业影响研究

第四节 2007-2010年中国黄磷行业市场与发展趋势分析

第五部分 2007-2010年中国化肥行业投资机会与前景展望分析

第十六章 2007-2010年中国化肥行业成长能力及稳定性分析

第一节 化肥行业生命周期分析

第二节 化肥行业增长性与波动性

第二节 化肥行业垄断程度分析

第十七章 2007-2010年中国化肥行业投资机会分析

第一节 化肥行业整体投资分析

第二节 细分产品投资方向

第三节 国家化肥政策调整对投资影响研究

第四节 化肥行业投资前景分析

第十八章 2007-2010年中国化肥行业投资风险分析

## 第一节 化肥行业依赖性分析

### 一、原材料对化肥业的影响

### 二、农业对化肥业的影响

## 第二节 化肥行业进入退出壁垒分析

## 第三节 化肥行业投资风险分析

### 一、汇率风险

### 二、运营风险

### 三、行业风险

### 四、市场风险

### 五、政策风险

## 第四节 投资策略与建议

## 第十九章 2007-2010年中国化肥行业前景展望分析

### 第一节 化肥行业发展预测

### 第二节 主要化肥品种的发展趋势

#### 一、有机肥发展趋势

#### 二、纳米肥料市场预测

#### 三、液体化肥发展前景

#### 四、优质复混肥市场前景

### 第三节 化肥行业发展前景展望分析

### 第四节 化肥应用趋势分析

## 第二十章 国内化肥企业发展规划及战略分析

### 第一节 企业未来发展规划

### 第二节 企业竞争策略分析

### 第三节 企业战略规划

## 附录：

### 附录一：化肥定义和分类

### 附录二：化肥淡季商业储备管理办法

### 附录三：化肥行业入世承诺

### 附录四：世界化肥工业协会预测今后5年世界磷肥发展趋势

## 附录五 发改委关于做好当前化肥生产供应工作的紧急通知

### 附表

表1.1 磷肥07年出口关税

表1.2 07年底制定的08年磷肥出口关税

表1.3 本次关税上调后08年磷肥出口关税

表1.4 尿素出口关税

表1.5 2008年化肥非国营贸易关税配额分配量

表1.6 2008年化肥国营贸易关税配额分配量

表1.7 2008年化肥国营贸易关税配额分配量

表1.8 2008年化肥非国营贸易关税配额分配量

表2.1 2006年世界化肥产量排次

表2.2 世界化肥供需情况表

表3.1 2007年12月化肥产量

表3.2 2007年1-12月我国各省市磷酸铵肥产量

表3.3 2006年中国化肥企业产量

表3.4 2007年全国各种化肥进口统计表

表3.5 2007年全国各种化肥出口统计表

表3.6 2007年各省市化肥（实物量）进口统计

表3.7 2007年各省市化肥（实物量）出口统计

表3.8 2007年全国化肥出口统计表

表3.9 2002-2008年我国化肥进口配额

表4.1 2002-2007年中国氮肥产量统计

表4.2 2007年1-12月份氮肥产量统计

表4.3 2006年中国合成氨企业产量

表4.4 2006年中国氮肥企业产量

表4.5 2007年我国各省市合成氨产量

表4.6 2007年1-12月我国各省市氮肥（折合N 100%）产量

表4.7 2007年1-12月我国各省市尿素产量

表4.8 2003~2007年我国尿素进出口、产量及表观消费量统计

表4.9 近年来我国尿素供需统计及预测

表5.1 2006年中国磷肥企业产量

表3.6 2007年1-12月我国各省市磷肥（折合P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100%）产量

表5.1 2007年我国各省市磷酸铵肥产量

表5.3 2005-2007年我国磷酸铵肥区域产量

表6.1 2006年中国钾肥企业产量

表6.1 2007年1-12月全国各省市钾肥制造业产值

表3.7 2007年1-12月我国各省市钾肥（折合K<sub>2</sub>O 100%）产量

表6.2 2006年我国钾肥区域产量

表6.1 近年我国氯化钾供需情况

表6.4 2007年我国氯化钾进出口情况表

表6.7 2007年中国硫酸钾进出口情况统计

表7.1 2007年我国复合肥进出口情况表

表8.1 2007年1-11月全国化肥行业不同区域企业生产情况

表8.2 2007年1-11月全国化肥行业不同地区企业生产情况

表8.5 2007年山东省主要化肥品种产量

表8.4 山东化肥产业在全国中的地位

表8.4 2007年山东省化肥产业竞争力分析

表8.8 2007年江苏省主要化肥品种产量

表7.4 2007年江苏省化肥产业在全国的地位

表8.7 2007年江苏省化肥产业竞争力分析

表8.11 2007年河南省主要化肥品种产量

表8.9 2007年河南省化肥产业在全国中的地位

表8.10 2007年河南省化肥产业竞争力分析

表8.14 2007年云南省主要化肥品种产量

表8.10 2007年云南省化肥产业在全国的地位

表8.13 2007年云南省化肥产业竞争力分析

表8.17 2007年湖北省主要化肥品种产量

表8.14 2007年湖北省化肥产业在全国的地位

表8.16 2007年湖北省化肥产业竞争力分析

表9.1 2007年化肥行业总体经济效益评价指标

表9.1 2007年11月肥料制造行业销售收入前十家企业情况表

表9.2 2007年1-11月化肥企业的所有制结构表

表9.3 2007年化肥企业的规模结构

表9.4 2007年化肥化肥行业不同规模企业财务指标对比

表11.1 2007年11月钾肥各规模企业竞争指标对比

表11.2 2007年鲁西化工主营构成

表11.3 2007年鲁西化工营业收入、营业利润按产品划分构成情况

表11.4 2007年鲁西化工营业收入按地区划分情况

表11.5 2007年盐湖钾肥主营构成

表11.7 2007年湖北宜化主营构成

表11.8 2007年湖北宜化主营业务分行业、分产品情况表

表11.8 2007年湖北宜化主营业务分地区情况

表19.3 我国化肥农药行业上市公司基本情况

表3.1 2007年1-12月我国化肥产销总量平衡表

表12.2 2004-2007年全球化肥消费总量统计情况一览表

表12.1 各地区每亩平均化肥施用量

表12.2 1987年 - 2007年我国化肥需求总量（纯养分）及增长率

表12.3 2008-2010年化肥施用总量预测值

表12.4 1989年 - 2007年我国氮肥使用量（纯养分）及增长率

表12.5 2007-2010年氮肥需求总量预测值

表12.6 1989 - 2007年我国磷肥施用量（纯养分）及增长率

表12.7 2007-2010年磷肥需求量预测值

表12.8 1990年 - 2005年我国复合肥施用量及增长率

表13.1 2001-2007年我国化肥分品种产量

表13.2 2008 ~ 2010化肥总产量预测（二阶趋势外推预测模型）

表13.3 2008 ~ 2010化肥总产量预测（指数平滑预测模型）

表13.4 2008-2010化肥年度总产量预测值

表13.1 历年氮、磷、钾肥产量表

表13.5 2008~2010年氮肥产量预测表

表13.8 2008~2010年磷肥产量预测表

表13.8 2008~2010年钾肥产量预测表

表16.1 1991-2007年化肥产量和GDP表

表16.2 1991-2007年化肥行业扩张系数变化表

附表1 化肥主要分类

## 附图

图3.1 2003年1月-2007年12月我国化肥月度累计产量及增长情况

图3.2 2007年1-12月我国化肥产量图

图4.1 1991-2007年我国氮肥产量

图4.2 2005年1月-2007年12月我国氮肥价格走势

图4.3 2007年国际尿素价格走势

图4.4 2007年我国尿素平均价格走势

图5.1 2000-2007年我国磷肥产量

图5.2 1999-2006年世界DAP与MAP产量及产量增速（单位：万吨/年）

图5.3 2005年1月-2007年12月我国磷肥价格走势

图6.1 我国钾肥价格情况

图8.1 2007年全国化肥行业企业不同区域分布情况

图8.2 2007年全国化肥行业企业资金总额不同区域分布情况

图8.3 2007年全国化肥行业企业工业总产值不同区域分布情况

图9.1 1998年以后我国化肥分销方式流程图

图12.1 2007年我国化肥消费结构图

图12.2 1986年 - 2007年我国化肥施用总量增长趋势

图12.3 1989 - 2007年我国氮肥施用量增长趋势图

图12.4 历年我国复合肥施用率变化趋势图

图12.5 2006-2010年我国复合肥施用率变化预测

图12.6 1990 ~ 2005年我国复合肥施用量增长趋势图

图12.7 2006-2010年我国复合肥需求量预测值

图13.1 1991-2007年我国化肥产量

图13.2 2007年我国氮、磷、钾肥产量结构图

图16.1 1996-2007年我国化肥行业周期性分析图

图18.1 行业进入与退出壁垒关系矩阵

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52615.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。