



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年全球及中国钾肥产业全景调研及发展前景预测

一、调研说明

《2009-2010年全球及中国钾肥产业全景调研及发展前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钾肥产业基础分析

第一节 钾肥基础分析

一 钾肥简介

二 主要钾肥品种

三 钾在农业中的作用

四 钾肥在化肥行业地位

第二节 钾肥生产工艺

一 氯化钾生产工艺

二 硫酸钾生产工艺

三 硫酸钾镁生产工艺

四 硝酸钾生产工艺

五 磷酸二氢钾生产工艺

第二章 全球和中国化肥市场背景

第一节 2007年全球化肥供需分析

一 2007年全球氮肥市场分析

二 2007年全球磷肥市场分析

三 2007年全球钾肥市场分析

第二节 2007年中国化肥供需分析

一 氮磷肥供大于求，钾肥不足

二 出口猛增，国内价格增加

三 春耕用肥紧张，价格难以回落

第三章 2007年全球钾肥市场深度研究

第一节 全球钾肥市场分析

一 全球钾肥资源分布

二 2007年全球钾肥供给格局

三 2007年全球钾肥消费格局

四 2007年钾肥价格分析

第二节 行业发展机遇

- 一 世界人口规模持续增长
- 二 收入增加和消费升级
- 三 生物燃料的发展，加剧粮食短缺
- 四 城市化带来人均耕地面积减少
- 五 全球粮食库存处于地位

第三节 行业风险分析

- 一 大宗商品价格下跌风险
- 二 需求下降风险
- 三 产能释放风险
- 四 开采运输风险
- 五 税收与环保风险
- 六 政策性限价风险

第四章 2008年中国钾肥市场调研

第一节 2008年中国钾肥产量分析

- 一 2000-2008年钾肥总产量分析
- 二 2005-2008年各省钾肥产量
- 三 2005-2006年企业钾肥产量

第二节 2007年钾肥供给结构

- 一 2007年钾肥品种产量结构
- 二 国内氯化钾生产商
- 三 国内硫酸钾生产商
- 四 国内硫酸钾镁生产商
- 五 国内其他钾肥生产商

第三节 中国钾肥需求规模分析

- 一 2007年中国钾肥需求规模
- 二 我国农业对钾肥需求将持续旺盛
- 三 不同地区供钾和需钾概况

第四节 2007-2008年价格预测分析

- 一 国内钾肥价格形成机制
- 二 2007年钾肥月度价格分析

- 三 2008年钾肥价格预测
- 四 2009-2013年钾肥价格预测
- 五 国内主要钾肥厂商及价格现状

第五章 钾肥生产竞争格局分析

第一节 钾肥行业竞争格局

一 钾肥生产格局

二 渠道竞争格局

第二节 青海盐湖

一 集团概况

二 股份企业

三 企业产能分布

四 工艺路线分析

五 企业运行分析

六 企业竞争力分析

第三节 米高集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第四节 青上化工

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第五节 焦作市清化钾肥厂

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第六节 格尔木藏格钾肥

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七节 国投新疆罗布泊钾盐

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第八节 格尔木市翰海

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 茫崖康泰钾肥

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十节 巨川富万钾股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第六章 钾肥进口市场竞争格局

第一节 钾肥进口企业竞争格局

一 钾肥进口权历史

二 企业市场竞争动态

第二节 中国中化集团

一 中化集团

二 中化营销

三 中化化肥

第三节 中国农资集团

一 集团概况

二 化肥业务

第四节 其他拥有进口权企业

一 中化建总公司

二 华垦国际贸易

三 中阿化肥有限公司

四 山东鲁西化工

五 辽宁西洋特肥股份

六 山东鲁北企业集团

七 湖北洋丰股份

八 中石油

重要声明

图表目录

图表 1 基础钾肥品种养分含量一览表

图表 2 钾，氮和磷的来源，用途及作用一览表

图表 3 化肥种类一览表

图表 4 全球化肥生产结构比例图

图表 5 中国化肥生产结构比例图

图表 6 2007年初曼海姆法成本核算一览表

图表 7 2008年4月曼海姆法成本核算一览表

图表 8 1000美元氯化钾下曼海姆法成本核算一览表

图表 9 2007年世界钾肥资源分布（K₂O，亿吨）

图表 10 2007年世界钾肥现有产量及剩余产能

图表 11 2006年世界钾肥产量和需求（百万吨）

图表 12 2007年世界钾肥主要消费国

图表 13 2006-2008年北美生产商钾肥库存（百万吨）

图表 14 KCL价格走势（US/吨，标准级，温哥华FOB）

图表 15 2006-2008年国际市场主要氯化钾品种价格走势（美元/吨）

图表 16 2010-2050年世界人口展望（10亿人）

图表 17 2010-2050年世界人口结构展望（10亿人）

图表 18 2006年世界各国GDP增长率图

图表 19 2006年世界各国人均肉类消费量(KG/（人•年）

图表 20 1998-2006年中国肉类（家禽，猪肉和牛肉）消费变化图 单位：百万吨

图表 21 牛肉，猪肉和家禽肉的转化率（饲料KG/肉KG）

图表 22 2000-2007年全球生物燃料规模（10亿加仑）

图表 23 美国新能源法对可再生能源要求（10亿加仑）

图表 24 1950-2020年人均耕地面积持续减少（英亩）

图表 25 1980-2007年全球粮食产量和销量变化图（10亿蒲式耳）

图表 26 1975-2007年全球粮食库存量比率（10亿蒲式耳）

图表 27 2001-2007年世界粮食和大豆库存（百万吨，稻米，小麦，粗粮和大豆）

图表 28 2004-2014年加拿大钾肥离岸价及预测图

图表 29 2000-2008年1-6月中国钾肥产量一览表（折合K₂O 100%） 单位:(吨)

图表 30 2000-2008年1-6月中国钾肥产量变化趋势图 单位:万吨

图表 31 2004年12月 钾肥（折合K₂O100%）产量 单位：万吨

图表 32 2004年中国钾肥（折合K₂O100%）区域产量比例图

图表 33 2005年12月 钾肥(折合K₂O100%)产量 单位：万吨、±%

- 图表 34 2005年中国钾肥（折合K₂O100%）区域产量比例图
- 图表 35 2006年12月钾肥(折合K₂O100%)产量 单位：万吨、±%
- 图表 36 2006年中国钾肥（折合K₂O100%）区域产量比例图
- 图表 37 2007年钾肥产量（折合K₂O100%） 单位:吨
- 图表 38 2007年中国钾肥（折合K₂O100%）区域产量比例图
- 图表 39 2008年1-6月钾肥产量 单位:吨
- 图表 40 2008年1-6月中国钾肥（折合K₂O100%）区域产量比例图
- 图表 41 2005年12月钾肥（折合K₂O 100%）产量
- 图表 42 2005年钾肥（折合K₂O 100%）企业产量比例图
- 图表 43 2006年12月钾肥（折合K₂O 100%）产量 单位：吨、±%
- 图表 44 2006年钾肥（折合K₂O 100%）企业产量比例图
- 图表 45 2004-2007年我国钾肥产量
- 图表 46 2002-2007年我国钾肥表观消费量和进口依存度（万吨，%）
- 图表 47 美国、前苏联一些作物施肥配方
- 图表 48 2005-2008年氯化钾价格
- 图表 49 2006年-2008年8月中国钾肥国产及进口产品价格一览表 单位：元/吨
- 图表 50 2006年-2008年8月国产氯化钾价格波动趋势图 单位：元/吨
- 图表 51 2006年-2008年8月进口氯化钾价格波动趋势图 单位：元/吨
- 图表 52 2006年-2008年8月进口硫酸钾价格波动趋势图 单位：元/吨
- 图表 53 国内部分钾肥4月中下旬价格
- 图表 54 青海盐湖钾肥公司股权结构
- 图表 55 盐湖钾肥公司产能分布图
- 图表 56 公司与子公司的生产工艺情况
- 图表 57 2005-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司经营指标一览表
- 图表 58 2007年青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成一览表
- 图表 59 2008年1-6月青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成一览表
- 图表 60 2007年新疆罗布泊钾盐科技开发有限责任公司财务运行分析一览表 单位:千元

.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。