



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国生物肥料市场研究及 发展预测（9月版）

一、调研说明

《2008年中国生物肥料市场研究及发展预测（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

我国现有耕地约1.2亿hm²,年需化肥1.5亿t,是世界上最大的化肥进口国、氮肥生产国和肥料使用国。长期大量施用单质化肥,对环境的污染越来越严重。为了实现农业的可持续发展,达到高产、优质、高效、生态、安全的目的,世界各国都在利用土壤中的有益微生物来改善作物根际微生态区系,将土壤中含量丰富的难溶性磷、钾及微量元素释放出来,或将农作物难以利用的物质转化为可被利用的有效营养物质,缓解肥料供需矛盾,消除对生态环境的不利影响。因此,生物肥料的开发和应用,在资源利用、节本增效、保护环境等方面具有特别重要的意义。

生物肥料的应用前景广阔,主要表现在以下几个方面:(1)适用品种多,市场需量大。适宜施用微生物肥料的作物种类繁多,各种豆科作物、粮食作物、经济作物、蔬菜瓜果等都可以应用微生物肥料提高产量、改善品质。据不完全统计,我国目前微生物肥料年产量在10万吨到40万吨,与同期化肥(约120000万吨)相比,微不足道,微生物肥料市场容量是相当大的。(2)生产成本低,应用效果好。在意大利召开的“生物固氮、全球挑战和未来需求”会议指出,生物固氮比工业氮肥更能满足植物对氮肥的需要。因为生物固氮可以持续不断供应氮素营养,并且能够减少环境污染和温室效应,投资少,成本低。化肥生产成本的提高,价格上涨幅度过快,已令广大农民难以接受。(3)生产无公害绿色食品,减少环境污染的需要。随着生态农业的发展,生产安全、无公害的绿色食品已成为一个发展趋势;并且由于大量使用化肥,土壤物理性质恶化,土壤质量下降,地下水污染等问题日益突出;消纳城市、农村废弃物的压力愈来愈大,因此,无污染的生物肥料的综合利用和开发显示出它的应用优势和良好发展前景。(4)生物肥料本身的发展为其扩大应用奠定了基础。通过筛选优良菌种、改进生产工艺和生产设备,为生产优质的微生物肥料创造了条件,而且基因工程新菌株的出现使微生物肥料的广泛应用成为可能。近年来兴起的植物根际促生细菌(PGPR)的研究和开发,更为微生物肥料的应用开辟了广阔前景。

【目录】

第一部分中国生物肥料行业综述

第一章生物肥料行业概要

第一节生物肥料行业定义产品种类

第二节生物肥料行业产品特性分析

第三节生物肥料行业发展历程

第四节发展生物肥料的重要意义

第二章生物肥料行业外部发展环境分析

第一节中国宏观经济运行情况分析

一、2007年中国宏观经济运行情况分析

二、2008年中国宏观经济形势展望

第二节生物肥料行业相关政策及影响分析

一、行业相关标准

二、行业最新相关政策分析

第三节2007年生物肥料行业国外市场动态

第二部分生物肥料行业市场运行状况

第三章中国生物肥料行业经济运行情况

第一节2007年中国生物肥料行业发展基本情况

一、中国生物肥料行业市场产品概况

二、中国生物肥料行业发展策略分析

三、中国生物肥料行业产业化发展状况

第二节中国生物肥料行业存在问题及发展对策

一、存在的问题

二、对策分析

第三节2005年—2007年生物肥料行业企业数量分析

一、生物肥料行业企业数量分析

二、不同规模企业数量分析

三、不同所有制企业数量分析

第四节2005年—2007年生物肥料行业从业人数分析

一、生物肥料行业从业人数分析

- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业从业人员分析
- 第五节生物肥料行业出口交货值

第四章中国生物肥料行业市场生产状况分析

第一节2005年—2007年生物肥料行业工业总产值分析

- 一、生物肥料行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2007年生物肥料行业工业总产值地区分布

第二节2005年—2007年生物肥料行业产成品分析

- 一、行业产成品分析
- 二、不同规模企业产成品分析
- 三、不同所有制企业产成品比较
- 四、2007年行业产成品地区分布

第三节2005—2007年主要产品产量统计

第四节2008—2010年生物肥料行业工业总产值预测

第五章中国生物肥料行业市场销售状况分析

第一节2005年—2007年生物肥料行业销售收入分析

- 一、行业总销售规模分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节2005年—2007年生物肥料行业销售税金分析

- 一、行业销售税金分析
- 二、不同规模企业销售税金分析
- 三、不同所有制企业销售税金比较

第三节2005-2007年生物肥料行业利润总额分析

- 一、行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额分析
- 三、不同所有制企业利润总额分析

第四节2008年—2010年生物肥料行业销售收入预测

第六章2007年生物肥料行业进出口状况分析

第一节主要产品进出口总量分析

第二节主要产品分地区别进出口量值

第三节2007年主要产品分省份进出口量值

第四节2008年肥料类进出口状况分析预测

第七章生物肥料行业细分市场研究

第一节复合微生物肥料

一、复合微生物肥料的概念与特点

二、复合微生物肥料的市场使用情况

三、关于复合微生物肥的几个技术问题

五、复合微生物肥的发展前景

第二节生物有机肥料

一、生物有机肥的由来

二、生物有机肥的市场应用现状

三、生物有机肥的作用效果和机理

四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节菌根生物肥料

一、菌根生物肥料的功能与作用机制

二、菌根生物肥料的生产和应用现状

三、菌根生物肥料前景展望

第四节海藻肥

一、海藻肥的作用机理

二、海藻肥市场状况

三、海藻肥企业发展状况

四、海藻肥的使用及前景

第三部分生物肥料行业市场产品及企业分析

第八章我国生物肥料行业存在的问题及误区分析

第一节市场问题分析

- 一、研究格局与投资失重制约市场发展
- 二、产品质量问题突出
- 三、未经登记的国外产品大量进入市场
- 四、市场伪劣产品存在
- 五、行业市场管理需规范

第二节市场误区分析

- 一、正确认识和评价生物肥料的作用
- 二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性
- 三、其它认识上的误区

第三节新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立

第九章重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节基本原理与特征

- 一、基本原理
- 二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节阿姆斯肥产品效果

- 一、增产增收
- 二、调节作物生长发育、提高农产品品质
- 三、增强植物抗逆、抗病性能
- 四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

第三节从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势

第十章中国生物肥料行业企业SWOT分析

第一节企业优势

- 一、拥有丰富的农业资源
- 二、具有创新能力

第二节企业劣势

- 一、缺乏优秀的专业研发人才
- 二、新产品研发资金严重匮乏
- 三、企业规模小，创新产品不多
- 四、企业之间恶性价格竞争

第三节企业机会

- 一、拉力
- 二、推力
- 三、催化剂
- 四、助燃剂

第四节企业威胁

- 一、新产品仿制受到限制
- 二、新产品开发受到冲击
- 三、从进口关税的角度看
- 四、从对人才的争夺来看

第五节我国农资经销商现状分析

- 一、农资经销商现状
- 二、原因与对策分析

第四部分生物肥料行业市场发展展望及投资建议

第十一章我国生物肥料标准研究进展及建议

第一节我国生物肥料行业的规范性

第二节我国生物肥料标准研究工作的主要进展

- 一、标准的制订工作超额完成项目的规定
- 二、制订的生物肥料标准使用覆盖面超过70%,其体系逐步与国际接轨
- 三、生物肥料标准升级跨上新的台阶

第三节设想和建议

- 一、本领域的设想和建议
- 二、改进意见和建议

第十二章2008—2010年中国生物肥料行业市场发展预测

第一节生物产业发展“十一五”规划解析

第二节生物肥料市场发展趋势分析

- 一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料
- 二、生物肥料市场潜力巨大

第三节肥料行业未来技术发展方向分析

- 一、生物肥料技术发展分析

二、有机肥料研究技术分析

第十三章中国生物肥料行业投资分析及建议对策

第一节我国生物肥料行业投资分风险分析

第二节2008年复合肥企业的机遇与挑战

一、价格仍将高位运行成本压力向下游转移

二、农民承受能力有限复合肥销售面临困境

三、企业面临转型机遇复合肥回归服务本质

第三节生物肥料行业企业经营发展分析及对策建议

一、企业发展现状及存在问题分析

二、应对策略分析

附表

表2.12007年居民消费价格比上年涨幅度

表2.22007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.32007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.42007年分行业外商直接投资及其增长速度

表2.5缓控释肥料的要求

表2.6部分缓控释肥料的要求

表3.12005-2007年我国生物肥料不同规模企业数量

表3.22005-2007年我国生物肥料不同所有制企业数量

表3.32005-2007我国生物肥料不同规模生产企业从业人数

表3.42005-2007年我国生物肥料行业不同所有制企业从业人数

表3.52005-2007年11月份我国生物肥料行业出口交货值

表3.62007年1-11月份我国生物肥料行业区域出口交货值

表4.12005-2007年11月份我国生物肥料行业工业总产值

表4.22005-2007年我国生物肥料行业不同规模企业工业总产值

表4.32005-2007年11月份我国生物肥料行业不同所有制企业工业总产值

表4.42007年我国生物肥料行业工业总产值地区分布

表4.52005-2007年11月份我国生物肥料行业不同规模企业产成品

表4.62005-2007年11月份我国生物肥料行业不同所有制企业产成品

表4.72007年我国生物肥料行业产成品地区分布

表4.82005-2008.06我国肥料主要产品产量

表5.12005-2007.11我国生物肥料行业不同规模企业总销售收入

表5.22005-2007.11我国生物肥料行业不同所有制企业总销售收入

表5.32005-2007.11我国生物肥料行业不同规模企业销售税金及其附加

表5.42005-2007.11我国生物肥料行业不同规模企业销售税金及其附加

表5.62005-2007.11我国生物肥料行业不同规模企业利润总额

表5.72005-2007.11我国生物肥料行业不同所有制企业利润总额

表6.12005-2007年我国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口数量

表6.22005-2007年我国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口金额

表6.32007年我国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料分地区进出口数量

表6.42007年我国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料分地区进出口金额

表6.52007年我国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料分省份进出口状况

表7.1不同肥料在甘蔗上的应用效果

表7.2不同施肥处理经济效益分析

表11.1微生物肥料标准制订一览表

附图

图2.12003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.22003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.32003-2007年国家外汇储备

图2.42003-2007年税收收入及其增长速度

图2.52003-2007年粮食产量及其增长速度

图2.62003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.72003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.82003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.92003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图2.101991-2008年中国GDP增长情况

图2.112000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图2.122000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图3.12005-2007年我国生物肥料生产企业数量

图3.22007年我国生物肥料行业不同所有制生产企业数量分布

图3.22005-2007年我国生物肥料行业从业人数增长情况

图3.32007年我国生物肥料行业不同所有制企业从业人数分布

图4.12007年我国生物肥料行业不同所有制企业工业总产值分布

图4.22005-2007年11月份我国生物肥料行业产成品走势

图4.32005-2010年我国生物肥料行业总产值预测走势

图5.12005-2007年11月我国生物肥料行业销售收入

图5.22005-2007.11我国生物肥料行业销售税金及其附加收入

图5.32005-2007.11我国生物肥料行业利润总额变化

图6.12005-2007年我国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口总体趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。