



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年全球及中国钾肥市场研究及前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年全球及中国钾肥市场研究及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52638.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 钾肥产业基础分析	1
第一节 钾肥基础分析	1
一 钾肥简介	1
二 主要钾肥品种	1
三 钾在农业中的作用	2
四 钾肥在化肥行业地位	3
第二节 钾肥生产工艺	5
一 氯化钾生产工艺	5
二 硫酸钾生产工艺	6
三 硫酸钾镁生产工艺	7
四 硝酸钾生产工艺	7
五 磷酸二氢钾生产工艺	8
第二章 全球和中国化肥市场背景	8
第一节 2007年全球化肥供需分析	8
一 2007年全球氮肥市场分析	8
二 2007年全球磷肥市场分析	9
三 2007年全球钾肥市场分析	10
第二节 2007年中国化肥供需分析	10
一 氮磷肥供大于求，钾肥不足	10
二 出口猛增，国内价格增加	11
三 春耕用肥紧张，价格难以回落	11
第三章 2007年全球钾肥市场深度研究	12
第一节 全球钾肥市场分析	12
一 全球钾肥资源分布	12
二 2007年全球钾肥供给格局	13
三 2007年全球钾肥消费格局	16
四 2007年钾肥价格分析	17

第二节 行业发展机遇	19
一 世界人口规模持续增长	19
二 收入增加和消费升级	20
三 生物燃料的发展，加剧粮食短缺	22
四 城市化带来人均耕地面积减少	23
五 全球粮食库存处于地位	23
第三节 行业风险分析	25
一 大宗商品价格下跌风险	25
二 需求下降风险	26
三 产能释放风险	26
四 开采运输风险	27
五 税收与环保风险	28
六 政策性限价风险	28
第四章 2008年中国钾肥市场调研	29
第一节 2008年中国钾肥产量分析	29
一 2000-2008年钾肥总产量分析	29
二 2005-2008年各省钾肥产量	30
三 2005-2006年企业钾肥产量	34
第二节 2007年钾肥供给结构	38
一 2007年钾肥品种产量结构	38
二 国内氯化钾生产商	39
三 国内硫酸钾生产商	39
四 国内硫酸钾镁生产商	40
五 国内其他钾肥生产商	40
第三节 中国钾肥需求规模分析	40
一 2007年中国钾肥需求规模	40
二 我国农业对钾肥需求将持续旺盛	41
三 不同地区供钾和需钾概况	42
第四节 2007-2008年价格预测分析	43
一 国内钾肥价格形成机制	43
二 2007年钾肥月度价格分析	44

三 2008年钾肥价格预测	46
四 2009-2013年钾肥价格预测	46
五 国内主要钾肥厂商及价格现状	47

## 第五章 行业竞争格局分析 48

### 第一节 钾肥行业竞争格局 48

#### 一 钾肥生产格局 48

#### 二 渠道竞争格局 48

### 第二节 盐湖钾肥 49

#### 一 企业概况 49

#### 二 企业产能分布 50

#### 三 工艺路线分析 51

#### 四 企业运行分析 53

#### 五 企业竞争力分析 55

### 第三节 其他企业概况 56

#### 一 青海省冷湖钾肥(集团)有限公司 56

#### 二 格尔木市藏格钾肥有限公司 56

#### 三 国投新疆罗布泊钾盐有限责任 58

#### 四 茫崖康泰钾肥有限责任公司 59

#### 五 格尔木市翰海企业集团有限公司 60

#### 六 青上化工(佛山)有限公司 61

### 第四节 钾肥进口企业竞争格局 62

#### 一 钾肥进口权历史 62

#### 二 企业市场竞争动态 62

### 第五节 钾肥进口企业概况 64

#### 一 中国中化集团公司 64

#### 二 中国农资集团 68

## 图表目录

图表 1 基础钾肥品种养分含量一览表 1

图表 2 钾,氮和磷的来源,用途及作用一览表 2

图表 3 化肥种类一览表 3

图表 4	全球化肥生产结构比例图	4
图表 5	中国化肥生产结构比例图	4
图表 6	2007年初曼海姆法成本核算一览表	6
图表 7	2008年4月曼海姆法成本核算一览表	6
图表 8	1000美元氯化钾下曼海姆法成本核算一览表	6
图表 9	2007年世界钾肥资源分布 (K <sub>2</sub> O, 亿吨)	12
图表 10	2007年世界钾肥现有产量及剩余产能	14
图表 11	2006年世界钾肥产量和需求 (百万吨)	14
图表 12	2007年世界钾肥主要消费国	16
图表 13	2010-2050年世界人口展望 (10亿人)	19
图表 14	2010-2050年世界人口结构展望 (10亿人)	20
图表 15	2006年世界各国GDP增长率图	20
图表 16	2006年世界各国人均肉类消费量(KG/(人&#8226;年))	21
图表 17	1998-2006年中国肉类(家禽,猪肉和牛肉)消费变化图 单位:百万吨	21
图表 18	牛肉,猪肉和家禽肉的转化率(饲料KG/肉KG)	21
图表 19	2000-2007年全球生物燃料规模	22
图表 20	美国新能源法对可再生能源要求	23
图表 21	1950-2020年人均耕地面积持续减少(英亩)	23
图表 22	1980-2007年全球粮食产量和销量变化图	24
图表 23	1975-2007年全球粮食库存量比率	24
图表 24	2001-2007年世界粮食和大豆库存	25
图表 25	2000-2008年1-6月中国钾肥产量一览表 单位:万吨	29
图表 26	2000-2008年1-6月中国钾肥产量变化趋势图 单位:万吨	29
图表 27	2004年12月钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)产量 单位:万吨	30
图表 28	2004年中国钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)区域产量比例图	30
图表 29	2005年12月钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)产量 单位:万吨、±%	31
图表 30	2005年中国钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)区域产量比例图	31
图表 31	2006年12月钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)产量 单位:万吨、±%	32
图表 32	2006年中国钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)区域产量比例图	32
图表 33	2007年钾肥产量 单位:吨	33
图表 34	2007年中国钾肥(折合K <sub>2</sub> O100%)区域产量比例图	33
图表 35	2008年钾肥产量 单位:吨	34

图表 36	2008年中国钾肥（折合K <sub>2</sub> O100%）区域产量比例图	34
图表 37	2005年12月钾肥（折合K <sub>2</sub> O 100%）产量	34
图表 38	2005年钾肥（折合K <sub>2</sub> O 100%）企业产量比例图	36
图表 39	2006年12月钾肥（折合K <sub>2</sub> O 100%）产量 单位：吨、±%	36
图表 40	2006年钾肥（折合K <sub>2</sub> O 100%）企业产量比例图	37
图表 41	2004-2007年我国钾肥产量	38
图表 42	2002-2007年我国钾肥表观消费量和进口依存度（万吨，%）	41
图表 43	美国、前苏联一些作物施肥配方	42
图表 44	2005-2008年氯化钾价格	44
图表 45	2006年-2008年5月中国钾肥国产及进口产品价格一览表 单位：元/吨	44
图表 46	2006年-2008年5月国产氯化钾价格波动趋势图 单位：元/吨	45
图表 47	2006年-2008年5月进口氯化钾价格波动趋势图 单位：元/吨	45
图表 48	2006年-2008年5月进口硫酸钾价格波动趋势图 单位：元/吨	46
图表 49	国内部分钾肥4月中下旬价格	47
图表 50	盐湖钾肥公司产能分布图	50
图表 51	公司与子公司的生产工艺情况	51
图表 52	2005-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司经营指标一览表	54
图表 53	2007年青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成一览表	54
图表 54	2006年青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成一览表	54

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52638.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。