



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国磷化工市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国磷化工市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国磷化工产业发展环境分析 1

第一节 磷化工资源分析 1

一、我国磷矿资源分布及特点 1

二、我国磷资源开发利用情况 1

三、我国磷酸盐生产情况、研究情况的概述及世界的发展趋势。 2

四、我国磷资源产业的发展 3

五、我国磷矿资源开采中存在的主要问题 5

第二节 我国磷化工产业政策分析 6

一、产业保护政策 6

二、做优做强我国磷化工产业对策 7

三、最新磷化工行业税收政策分析 9

第三节 我国磷化工产业特性分析 10

一、中国化肥进出口情况分析 10

二、中国磷矿资源丰富 12

三、我国磷化工产业的现有布局及2007年一季度概况 13

第二章 2007-2008年中国磷化工产业运行情况分析 18

第一节 磷化工行业概述 18

一、磷化工行业简介 18

二、磷化工产业链磷化工产业链 18

三、整合中的中国磷化工行业分析 21

第二节 2007-2008年中国磷化工产业发展趋势分析 22

一、中国磷及磷制品行业发展影响因素分析 22

二、生产成本有增无减，竞争力无法提高 23

三、多元化经营导致竞争加剧 23

四、外贸出口竞争优势减弱，扩大市场机会很难 23

第三节 2007-2008年中国磷化工产业发展所存问题分析 23

一、资源浪费现象严重 23

二、污染严重，环保问题突出 24

三、成本制约力明显 24

四、产品精细化率低、竞争力不强 24

五、生产企业集中度差、能耗高 24

六、出口依存度高 24

第四节 2007-2008年中国磷化工产业发展策略分析 25

一、磷化工企业要变竞争对手为竞争联手，增强市场竞争力 25

二、磷化工产业应向资源最佳配置集聚，实现规模化、集约化经营 25

三、磷化工行业加强自主创新，努力实现产品结构的精细化和系列化 25

四、企业经营策略国际化，资本结构多元化 26

第三章 2006年磷化工行业主要产品分析 27

第一节 磷矿 27

一、磷矿资源分布概况 27

二、2005-2007年磷矿资源开发概况 28

三、2005-2007年磷矿消费概况 30

四、2005-2007年磷矿国际贸易概况 31

第二节 磷酸盐 32

一、2005-2007年磷酸盐产能消费分析 32

二、2005-2007年磷磷酸盐消费概况 34

第三节 磷肥 35

一、2005-2008年产量分析 35

二、2005-2008年表观消费量 36

三、2005-2007年行业运行情况 37

四、2007-2008年磷肥价格分析 38

第四章 中国磷化工市场竞争状况分析 48

第一节 2005-2008年中国磷化工市场集中度分析 48

第二节 2008-2012年中国磷化工市场经营状况及趋势预测分析 48

一、磷化工市场总体经营状况概述 48

二、我国磷资源的消费构成 49

第五章 2007-2008年中国磷化工主要企业经营情况分析 51

第一节 湖北宜化化工股份有限公司	51
一、企业概况	51
二、经营分析	51
三、未来发展策略分析	52
第二节 安徽六国化工股份有限公司	53
一、企业概况	53
二、经营分析	54
三、未来发展策略分析	55
第三节 云南马龙产业集团股份有限公司	55
一、企业概况	56
二、经营分析	56
三、未来发展策略分析	57
江苏澄星化工股份有限公司	58
一、企业概况	58
二、经营分析	58
三、未来发展策略分析	60
第五节 湖北兴发化工集团股份有限公司	60
一、企业概况	60
二、经营分析	61
三、未来发展策略分析	62
第六节 贵州宏福实业开发有限总公司	62
一、企业概况	62
二、经营分析	62
第七节 湖北荆襄化工集团公司	63
一、企业概况	63
二、经营分析	63
第八节 云南磷化集团有限公司	64
一、企业概况	64
二、经营分析	65
第九节 贵州开磷集团有限责任公司	65
一、企业概况	65
二、经营分析	66

三、未来发展策略分析 67

第六章 2007-2008年世界磷化工产业发展态势分析 71

第一节 2007-2008年世界磷酸产业发展状况分析 71

一、世界上磷化工普通产品的供应主要来自中国 71

二、世界磷化工市场竞争过度、资本收益率越来越低 71

第二节 2007-2008年世界磷化工主要市场发展态势分析 71

一、世界磷矿供需形势分析 72

二、世界磷肥行业现状及未来发展趋势 73

第三节 2008-2012年世界磷化工产业发展形势分析 74

第七章 2007-2008年中国黄磷产业发展状况分析 76

第一节 2007-2008年中国黄磷产业发展市场分析 76

一、黄磷是磷化工行业重要的基础产品 76

二、中国是世界上最大的黄磷生产国和出口国 76

三、中国黄磷产业总体科技水平相比落后于世界发达国家 76

第二节 2007-2008年中国黄磷市场运行分析 77

一、黄磷生产量减少 77

二、黄磷生产成本大大提高 77

三、2007年-2008年黄磷月均价格统计 78

四、2008年磷矿最新价格行情 79

第三节 2007-2008年影响中国黄磷市场生产成本上涨因素分析 80

一、中国能源价格不断上涨 80

二、磷矿资源紧缺 80

三、电力供应紧张 82

第八章 2007-2008年中国磷肥行市场发展局势分析 84

第一节 2007-2008年中国磷肥市场发展情况分析 84

一、中国磷肥产量平稳增长，产品结构合理 84

二、中国磷酸一铵、二铵产销形势良好，但三元复肥企业压力较大 84

三、中国磷复肥进口量下降，出口量增加 85

四、中国磷复肥产能继续增长，基本满足国内需求 85

第二节 2007-2008年中国磷肥市场价格发展态势及动向分析 85

一、国内市场价格稳中有升 86

二、中国出口扩张带动国内价格高涨 86

三、磷化工行业兴起 上市公司打响磷矿资源争夺战 87

第三节 2007-2008年影响中国磷肥需求的重要因素分析 89

一、受原料硫磺、磷矿石价格上涨的影响，成本将持续增加。 89

二、国内市场的影响，磷铵产能剧增，供大于求 89

三、国际市场的影响，需求量增加刺激价格暴涨 89

四、政府政策的影响 89

第九章 2007-2008年中国磷化工市场上下游产业发展形势分析 91

第一节 2007-2008年中国磷化工上游产业发展市场分析 91

一、磷矿市场分析 91

二、电力行业市场分析 92

三、煤炭工业市场分析 93

第二节 2007-2008年中国磷化工下游产业发展分析 96

一、食品工业市场分析 96

二、日用化工市场分析 96

三、医药工业市场分析 99

四、中国农业市场概况 99

第十章 2008-2012年中国磷化工行业投资机会与风险分析 105

第一节 2008-2012年中国磷化工行业投资环境分析 105

一、磷化工产业可持续发展面临的挑战 105

二、发展方向 108

第二节 磷化工行业发展机遇与风险分析 108

一、发展机遇分析 108

二、投资风险分析 108

1、经营风险 108

2、行业风险 109

3、市场风险 110

4、汇率风险 111

5、政策性风险 111

第三节 2008-2012年中国磷化工行业投资风险预警分析 111

第十一章 2008-2012年中国磷化工行业发展预测 113

第一节 未来磷化工行业发展趋势分析 113

一、未来磷化工发展分析 113

二、磷化工急需向深加工转化 114

三、未来磷化工行业技术开发方向 115

第二节 磷化工未来市场机遇多元化 116

一、问题研究 行业瓶颈在“两端” 117

一、行业现状 精细化加快不平衡依旧 118

二、市场前景 专用品渐趋活跃 120

三、热点透视 发展与调整并存 121

第三节 2008-2012年磷化工行业综合预测 123

一、表观消费量增加,净进口减少 123

二、未来价格看涨,但成本不容乐观 124

三、2008年市场预测 124

第四节 当前全国磷化工产品价格分析及走势预测 125

一、磷化工产品价格持续上涨 125

二、2008年4月份国内磷酸二铵价格继续上涨 126

三、未来走势预测 126

图表目录

图表 1 国内磷化工产业分布表 13

图表 2 2001-2007年黄磷一季度价格对比图 16

图表 3 世界主要国家磷灰石储量和储量基础 28

图表 4 2005-2007年世界主要国家磷酸盐岩产量 29

图表 5 国际市场磷酸盐岩价格 31

图表 6 2005-2007年世界主要国家磷酸盐岩产量 33

图表 7 2005-2008年中国磷肥产量统计与预测 单位：万吨 35

图表 8 2005-2008年中国磷肥产量增长情况 35

图表 9 2005-2008年中国磷肥表观消费量统计与预测 单位：万吨 36

图表 10	2005-2008年中国磷肥表观消费量增长情况	36
图表 11	2005-2007年中国磷肥行业运行情况 单位：千元	37
图表 12	2005-2007年中国磷肥行业累计产品销售收入增长情况（千元）	37
图表 13	2005-2007年中国磷肥行业累计产品利润总额增长情况（千元）	38
图表 14	2007年4月-2008年4月主要磷肥的价格统计	40
图表 15	2007年4月-2008年4月中国磷酸一铵的价格变化图	41
图表 16	2007年4月-2008年4月中国磷酸二铵的价格变化图 元/吨	41
图表 17	2005-2008年磷化工企业集中度统计与预测	48
图表 18	2005-2008年湖北宜化化工股份有限公司盈利能力分析	52
图表 19	2005-2008年湖北宜化化工股份有限公司成长性分析	52
图表 20	2005-2008年湖北宜化化工股份有限公司资产负债情况统计	52
图表 21	2005-2008年安徽六国化工股份有限公司盈利能力分析	54
图表 22	2005-2008年安徽六国化工股份有限公司成长性分析	54
图表 23	2005-2008年安徽六国化工股份有限公司资产负债情况统计	54
图表 24	2005-2008年云南马龙产业集团股份有限公司盈利能力分析	57
图表 25	2005-2008年云南马龙产业集团股份有限公司成长性分析	57
图表 26	2005-2008年云南马龙产业集团股份有限公司资产负债情况统计	57
图表 27	2005-2008年江苏澄星化工股份有限公司	59
图表 28	2005-2008年江苏澄星化工股份有限公司	59
图表 29	2005-2008年江苏澄星化工股份有限公司	59
图表 30	2005-2008年湖北兴发化工集团股份有限公司盈利能力分析	61
图表 31	2005-2008年湖北兴发化工集团股份有限公司成长性分析	61
图表 32	2005-2008年江苏澄星化工股份有限公司	61
图表 33	2004-2006年贵州宏福实业开发有限总公司经营盈利能力分析	63
图表 34	2004-2006年湖北荆襄化工集团公司盈利能力分析	64
图表 35	2004-2006年云南磷化集团有限公司盈利能力分析	65
图表 36	2004-2006年贵州开磷集团有限责任公司盈利能力分析	67
图表 37	2007年4月-2008年4月黄磷月均价格统计 元/吨	78
图表 38	2007年4月-2008年4月中国磷酸一铵的价格变化图	78
图表 39	2003-2007年中国日化行业规模以上企业数量一览表	97
图表 40	2003-2007年中国日化行业按出厂价格计算的市场规模一览表	97
图表 41	2003-2007年中国日化行业按出厂价格计算的市场规模增长趋势图	97

图表 42 2003-2007年中国日化行业资产变动情况一览表	98
图表 43 2003-2007年中国日化行业利润变动情况一览表	98
图表 44 2003-2007年中国日化行业毛利率销售利润率等赢利性指标变动情况一览表	98
图表 45 2006年主要农产品产量及其增长速度	100
图表 46 2002-2006年粮食产量及其增长速度	101
图表 47 2000-2005年中国粮食产需变化情况	102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。