



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010中国肥料行业市场调查与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010中国肥料行业市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农业是我国的基础，肥料在稳定我国农业的持续增长中起到了举足轻重的作用。肥料与农作物生产紧密相关，是自然生态良性循环中的基础环节，它对农作物、绿色食品生产有重要作用。

近年来，中国化肥工业稳步发展，产量逐年增加，化肥自给率迅速提高。在化肥工业中，氮肥占主导地位，磷肥次之，钾肥所占的比例最低。我国氮肥基本自给自足，磷肥1/3靠进口，钾肥则大部分需要进口。

2007年1-12月，全国农用氮、磷、钾化学肥料总计累计产量为5696.1万吨，比上年同期增长了10.2%。9月份的农用氮、磷、钾化学肥料总计产量最高，为5,314万吨，同比增长了26.30%；其次是4月份，单月农用氮、磷、钾化学肥料总计产量为5,228万吨，同比增长了15.26%。

2006年12月11日，中国化肥市场对外资批发和零售全面放开，中国政府对于WTO承诺的如期兑现受到国际称赞和关注。化肥市场全面开放，将使中国企业面临来自国内和国外的双重压力。国内方面，首先是环境压力。目前中国化肥产业存在着十分突出的环保问题：化肥利用率低，不仅浪费了资源，增加了农民投入，而且也造成了环境污染；磷石膏、高磷废水和高含氟气体的排放，也对环境带来了很大压力。其次是资源压力。生产化肥的资源如磷矿、钾盐、煤炭和天然气等都是不可再生资源，如何实现既节约资源又满足日益增长的化肥需求，对中国化肥产业来说是个很大的挑战。再次是农民收入增长的压力。化肥作为资源型产品，所消耗资源的稀缺和有限性，与农民作为化肥消费者的少支出多收入，永远是一对矛盾。此外，农业生产多样化趋势也给化肥生产企业提出了更高要求。

2008年，农资及粮食产品涨价，以及原材料价格的上涨都不同程度的波及到了化肥产业的产销情况。

2008年，出口关税上调。对化肥氮、磷、钾以及有机及微生物肥料的生产影响各异。

长远来看，中国化肥行业面临需求和成本的双重压力。“十一五”期间，将是化肥行业

的整合期和产品结构调整期，富含磷、钾的高浓度肥将成为今后的重点产品。

本文介绍了化肥的发展沿革、分类、农业生产中的作用等，分析了国内化肥行业和化肥市场的运行情况，并对化肥制造行业的工业统计数据进行了细致的分析，具体介绍了氮肥、磷肥、钾肥、生物肥料、尿素的发展。报告对化肥市场做了产品产量数据分析、进出口分析、上市公司运营状况分析、竞争格局分析、在目前的政策环境中投资潜力和未来发展进行趋势进行了分析。

【 目 录 】

第一章 肥料行业背景介绍

第一节 肥料的相关介绍

- 一、肥料的定义和分类
- 二、我国肥料的发展沿革
- 三、我国肥料的消费特征
- 四、肥料在农业生产中的作用

第二节 对现代农业中肥料的再认识

第二章 中国肥料行业分析

第一节 我国肥料行业概况

- 一、我国肥料行业发展特点回顾
- 二、肥料行业发展状况
- 三、化肥企业涉足流通领域特色分析

第二节 近两年我国化肥行业运行势态

- 一、2006年农产品价格上涨带动化肥行业
- 二、2007年化肥行业“旺季不旺，淡季飞涨”

第三节 我国化肥行业的挑战及对策

- 一、近几年化肥行业利润额增速缓慢
- 二、企业成本升高提价困难
- 三、化肥出口“急刹车”产业链条骤然绷紧
- 四、我国化肥营销，如何定位才会赢

第三章 中国肥料市场分析

第一节 国际肥料市场发展概况

- 一、全球肥料需求日益改善
- 二、国际市场化肥价格持续升温
- 三、亚洲化肥市场发展概况

第二节 我国肥料市场分析

- 一、当前我国农业形势
- 二、我国肥料需求状况
- 三、我国肥料市场状况
- 四、国内肥料市场价格

第四章 氮肥市场

第一节 国际氮肥市场

- 一、国际氮肥市场回顾与走势分析
- 二、近期国际氮肥市场市场动态

第二节 我国氮肥市场

- 一、我国氮肥市场的发展回顾
- 二、我国氮肥行业发展特点
- 三、我国氮肥行业现状

第四节 我国氮肥行业的问题与对策

- 一、我国氮肥工业的发展今后将面临以下有利和不利因素
- 二、改善氮肥生产中存在的问题的建议

第五节 氮肥行业的发展前景与趋势

- 一、世界氮肥行业发展趋势
- 二、我国氮肥企业发展趋势

第五章 磷肥市场

第一节 全球磷肥市场走势与分析

第二节 我国磷肥市场概况

- 一、我国磷肥市场概况
- 二、2008年春季磷肥市场供需形势分析。

三、磷肥价格将继续走高

第三节 磷肥市场前景与趋势

一、今后几年世界磷肥发展趋势

二、中国磷肥磷肥价格继续创新高

三、提高我国磷肥产业国际竞争力的政策建议和企业策略

第六章 钾肥市场

第一节 国际钾肥市场

一、世界钾肥市场概述

二、全球近期钾肥市场走势与分析

三、国际钾肥价格三大特性

第二节 我国钾肥市场

一、我国钾肥市场发展概述

二、钾肥市场行情分析

三、国际市场引领钾肥价格快涨

第四节 钾肥市场前景与趋势

一、颗粒钾肥在我国前景看好

二、我国钾肥市场未来几年缺口大

第七章 有机及微生物肥料市场

第一节 有机及微生物肥料发展

一、国际有机及微生物肥料发展轨迹

二、我国有机及微生物肥料发展

第三节 我国有机及微生物肥料市场

一、我国有机及微生物肥料生产情况

二、我国部分省市有机肥生产发展企业现状

三、我国有机及微生物肥料价格

第四节 市场未来发展预测

第八章 我国肥料进出口状况分析

第一节 我国肥料进出口总体概况

第二节 我国氮肥进出口

第三节 我国磷肥进出口

第四节 我国钾肥进出口状况

第五节 2008年化肥市场进出口分析

- 一、2008年氮磷钾化肥拟征超100%出口关税
- 二、2008年1-3月我国化肥进出口市场分析

第九章 我国肥料市场竞争格局

第一节 我国肥料行业竞争格局

第二节 主要肥料产品市场竞争力分析

- 一、氮肥生产竞争力分析
- 二、磷肥生产竞争力分析
- 三、钾肥生产竞争力分析

第三节 大型肥料生产厂家的市场竞争力分析

- 一、企业及项目概述
- 二、产品市场分析
- 三、市场竞争状况比较分析

第十章 产业政策环境分析

第一节 相关政策环境分析

- 一、国家化肥价格政策接受大考验
- 二、化肥出口关税提高，国内外化肥价差将继续扩大

第二节 政策法规及其对化肥市场的影响

- 一、国家加强氯化钾复混肥价监管
- 二、特别关税对相关行业影响各异
- 三、我国化肥产业政策解析及发展展望

第十一章 肥料行业未来发展趋势分析

第一节 我国肥料市场发展预测

- 一、肥料市场价格预测及建议
- 二、肥料工业需求预测与发展目标
- 三、2008年肥料市场前景展望

第二节 我国主要肥料品种的发展趋势

- 一、复混肥将取代使用高效化肥的做法
- 二、控释肥料解决了化肥使用中的一些问题
- 三、有机肥发展趋势
- 四、纳米肥料市场前景广阔
- 五、液体化肥前景广阔
- 六、腐殖酸绿色肥料发展前景广阔

第三节 我国肥料行业发展趋势

- 一、我国化肥行业发展需应对双重影响因素
- 二、肥料资源配置正在趋向合理
- 三、标准化主导行业发展

第十二章 肥料行业投资潜力分析

第一节 肥料行业投资机会

第二节 肥料行业投资风险

第三节 肥料行业投资收益预测

第四节 肥料行业投资热点及未来投资方向

图表目录

图表 1 2005年农用化肥消费特征 万吨

图表 2 2001-2007年我国化肥产量（折纯）单位：万吨

图表 3 2003-2007年化肥行业销售收入与利润增额增速

图表 4 全球化肥消费按区域预测

图表 5 我国2005-2008年2月主要化肥价格（元/吨）

图表 6 我国2005-2007年化肥产销平衡情况

图表 7 我国氮肥(含氮100%)2005-2007年产销平衡情况

图表 8 我国尿素（含氮100%）产销平衡情况

图表 9 我国磷肥（含P2O5100%）2007年产销平衡情况

图表 10 加征特别出口关税的化肥类产品及部分原料范围

图表 11 2008年1-3月我国化肥合计（折纯）产销情况

图表 12 2008年1-3月我国氮肥合计（含氮100%）产销情况

图表 13 2008年1-3月我国尿素（含氮100%）产销情况

图表 14 2008年1-3月我国磷肥合计（含O2P5）产销情况

图表 15 我国肥料生产厂家分布

图表 16 我国不同所有制企业集中度

图表 17 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。